

**Programación Física y Financiera del Programa 11- Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia Aprobados, año 2020.**

**25 de Febrero del 2020**

***Programación Física y Financiera del Programa 11- Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia Aprobados, año 2020.***

***Programa: Población capacitada, sensibilizada e informada sobre prevención y orientación en salud sexual reproductiva a nivel nacional.*** Con el fin de contribuir con la línea de acción **2.2.1.2** de la END, la cual establece “Fortalecer los servicios de salud colectiva relacionados con los eventos de cada ciclo de vida, en colaboración con las autoridades locales y las comunidades, con énfasis en salud sexual y reproductiva atendiendo las particularidades de cada sexo, prevención de embarazos en adolescentes, prevención de enfermedades transmisibles (tuberculosis, dengue, malaria, VIH y SIDA, entre otras), crónicas (hipertensión, diabetes, cardiovasculares, obesidad, entre otras) y catastróficas (cáncer de mama, cérvix y próstata, entre otras), así como el fomento de estilos de vida saludables garantizando el acceso a la población vulnerable y en pobreza extrema”.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metas programadas físicas y financiera programa: Población capacitada, sensibilizada e informada sobre prevención y orientación en salud sexual reproductiva a nivel nacional , año 2020** | | | | | | | | | |
| **Objetivo del programa** | **Tipología** | **Componentes** | **Indicadores de ejecución física** | | **Programación trimestral** | | | | **Financiera** |
| **Unidad de medida** | **Meta anual programada** | **Primer trimestre** | **Segundo trimestre** | **Tercer trimestre** | **Cuarto trimestre** | **Monto RD$** |
| Disminuir la incidencia de embarazos en las adolescentes, las infecciones de transmisión sexual, el VIH/SIDA y  promover la equidad basada en género. | Capital humano | Capacitación | Personas capacitadas | 2,130 | 600 | 600 | 380 | 550 | 1,009,780.00 |
| Contrataciones | Número de contrataciones |
| Consultorías | N/A |
| Publicación de Resultados | N/A |
| **Total, ejecutado** | | | | **2,130** | **600** | **600** | **380** | **550** | **1,009,780.00** |
| **Fuente: Elaborado DPD con base a los programas aprobados del CONAPOFA en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado**  **Presupuesto Físico , 2020** | | | | | | | | | |
| **Nota: N/A= No aplica** | | | | | | | | | |

***Programa: Campaña de sensibilización social para combatir la violencia intrafamiliar y de género.*** Con el fin de contribuir con la línea de acción 2.3.1.3 de la END, la cual establece “Promover una cultura de erradicación de la violencia intrafamiliar y contra la mujer, niños, niñas y adolescentes.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metas programadas físicas y financiera programa: Campaña de sensibilización social para combatir la violencia intrafamiliar y de género, año 2020.** | | | | | | | | | |
| **Objetivo del programa** | **Tipología** | **Componentes** | **Indicadores de ejecución física** | | **Programación trimestral** | | | | **Financiera** |
| **Unidad de medida** | **Meta anual programada** | **Primer trimestre** | **Segundo trimestre** | **Tercer trimestre** | **Cuarto trimestre** | **Monto RD$** |
| Promover la igualdad y equidad de género, mediante la acción de Informar, educar y concientizar a las comunidades para ayudar a combatir la violencia intrafamiliar. | Capital humano | Capacitación | Personas capacitadas | 18 | 5 | 5 | 3 | 5 | 401,290.00 |
| Contrataciones | Número de contrataciones |
| Consultorías | N/A |
| Publicación de Resultados | N/A |
| **Total, ejecutado** | | | | **18** | **5** | **5** | **3** | **5** | **401,290.00** |
| **Fuente: Elaborado DPD con base a los programas aprobados del CONAPOFA en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado**  **Presupuesto Físico , 2020** | | | | | | | | | |
| **Nota: N/A= No aplica** | | | | | | | | | |

***Programa: Talleres sobre orientación en vida familiar para una sociedad fundamentada en valores.*** Con el fin de contribuir con la línea de acción 2.6.1.4 de la END, la cual establece ¨Promover una cultura de igualdad que proyecte nuevos roles y valores para hombres y mujeres y visibilice los aportes y derechos de las mujeres a lo largo de su ciclo de vida.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metas programadas físicas y financiera programa: Talleres sobre orientación en vida familiar para una sociedad fundamentada en valores, año 2020.** | | | | | | | | | |
| **Objetivo del programa** | **Tipología** | **Componentes** | **Indicadores de ejecución física** | | **Programación trimestral** | | | | **Financiera** |
| **Unidad de medida** | **Meta anual programada** | **Primer trimestre** | **Segundo trimestre** | **Tercer trimestre** | **Cuarto trimestre** | **Monto RD$** |
| Contrarrestar los problemas sociales, rescatando los valores familiares para el mejoramiento de las condiciones de vida de la familia y la sociedad  Dominicana. | Capital humano | Capacitación | Personas capacitadas | 1,266 | 300 | 350 | 308 | 308 | 947,000.00 |
| Contrataciones | Número de contrataciones |
| Consultorías | N/A |
| Publicación de Resultados | N/A |
| **Total, ejecutado** | | | | **1,266** | **300** | **350** | **308** | **308** | **947,000.00** |
| **Fuente: Elaborado DPD con base a los programas aprobados del CONAPOFA en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado**  **Presupuesto Físico , 2020** | | | | | | | | | |
| **Nota: N/A= No aplica** | | | | | | | | | |