



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**Consejo Nacional
de Población y Familia**

Informe Ejecución de los Programas Octubre - Diciembre, año 2021

Lic. Obed Alexander Fabián
Director Ejecutivo

Dra. Yakaira García Peralta
Directora Técnica

Responsables del Informe:

Licda. Jéssica Nina Ovalles, Encargada de Planificación y Desarrollo
Licda. Altagracia Díaz Piña, Encargada de Salud Sexual y Reproductiva
Licda. Mercedes Reyes Roa, Encargada de Educación, Comunicación y Promoción
Licda. Ana Cecilia Mora, Analista de Presupuesto

Santo Domingo, Distrito Nacional
05 de Enero del año 2022



INDICE

	Páginas
I. INTRODUCCION	1
II. INFORME DE EJECUCION DEL PROGRAMA 11: PERIODO ENERO-MARZO AÑO 2021	1
III. MARCO METODOLOGICO DE LA ELABORACION DEL INFORME	2
IV. ANALISIS DE LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11	2
V. NOTAS ACLARATORIAS	3
VI. ANEXOS	15

I. INTRODUCCIÓN

El Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA), en el marco de la ejecución del Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado, Presupuesto Físico 2021, presenta el informe correspondiente al período Octubre – Diciembre del año en curso, en términos de avances físicos y financieros de las acciones y estrategias que se implementan con los programas para el logro de las metas trazadas en los planes institucionales, dando así cumplimiento a las normas contenidas en las leyes: N.º 423-06 Orgánica de Presupuesto, la N.º 498-06 de Planificación e Inversión Pública, N.º 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, y la N.º 1-12 que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 - 2030.

En este informe, se exterioriza como fueron ejecutados los recursos destinados a los productos del Programa 11- Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia, para determinar la realización de los mismos, con el fin de tomar las medidas adecuadas y oportunas que permitan reorientar la gestión para una mejor ejecución, además satisfacer la demanda de los ciudadanos interesados en conocer el uso y aplicación de los recursos manejados en la institución durante el período señalado, así como contribuir con las políticas de transparencia y rendición de cuentas impulsadas por la gestión gubernamental.

II. INFORME DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA 1: PERIODO OCTUBRE- DICIEMBRE DEL AÑO 2021.

Contribuir con el logro de los objetivos institucionales y los resultados esperados dentro de lo instituido por la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y así cumplir con lo establecido en el marco legal sobre presupuesto y planificación, en lo relativo a la ejecución física y financiera de los programas desarrollados con fondos públicos contemplados en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado 2021.

III. MARCO METODOLÓGICO DE LA ELABORACIÓN DEL INFORME.

Para la elaboración de este informe, la metodología utilizada fue mediante recopilación, revisión y validación de las informaciones suministradas por las unidades ejecutoras de los programas, el cual consta de la ejecución física (metas alcanzadas) y de la ejecución financiera, es decir, la inversión total ejecutada con respecto al presupuesto aprobado en el año, por objeto del gasto según estructura presupuestaria del Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF).

IV. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11.

Durante el período Octubre-Diciembre del presente año, los programas aprobados del Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA) en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2021, estuvo sustentada en la ejecución en tres (3) Productos: **1) Población Capacitada, Sensibilizada e Informada sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual Reproductiva a nivel nacional, 2) Campaña de Sensibilización Social para combatir la Violencia Intrafamiliar y de Género, y 3) Talleres sobre Orientación en Vida Familiar para una Sociedad Fundamentada en Valores**, con la Dirección Técnica como unidad ejecutora. Dichos programas contribuyen como resultado asociado al mejoramiento de las condiciones de vida de la mujer, la familia y la sociedad dominicana, contenidos dentro de la estructura programática presupuestaria. A continuación, ver cuadro con las informaciones de la ejecución física-financiera en bases a las metas programadas.

CUARTO TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE DEL AÑO 2021				
Productos	Programación Física Financiera Anual		Ejecución Física Financiera Anual	
	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Ejecutada	Presupuesto Ejecutado
02- Población Capacitada, Sensibilizada e Informada sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva a Nivel Nacional.	588	252,445.00	588	328,821.57
03- Campaña de sensibilización Social para Combatir la Violencia Intrafamiliar y de Género.	6	100,322.00	7	180,164.27
04- Talleres sobre Orientación en Vida Familiar para una Sociedad Fundamentada en Valores.	365	236,750.00	365	390,054.92

Fuente: Elaborado con Base a los Reportes del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF)

V. NOTAS ACLARATORIAS

1. En el Producto (02), la meta programada para una población de 588 en el Tercer Trimestre octubre-diciembre del año 2021, lográndose ejecutar una población de 588 para un porcentaje del 100%. Este servicio estuvo dirigida a usuarios de: Centros Educativos, Fundaciones, Hospitales, Iglesias, Juntas de Vecinos, Clubes e instituciones en varias Provincias de la República Dominicana.
2. Para el Producto (03), la meta programada era de Seis (6) Campañas de Sensibilización, solicitaron Ocho (8) y se ejecutaron Siete (7), para un porcentaje del 100%, las cuales estuvieron dirigidas a una población de 261 personas en Centros Educativos, Iglesias, Fundaciones y Juntas de Vecinos en varias Provincias de la República Dominicana.
3. Durante el Trimestre octubre-diciembre del presente año, el Producto (04) sobre Talleres de Orientación en Vida Familiar para una Sociedad Fundamentada en Valores, estaba programada para una población de 365 y su ejecución fue de 365 personas capacitadas, para un porcentaje del 100%, en varias Provincias de la República Dominicana.

Las actividades realizadas en cada uno de los Productos se desarrollaron con una intervención muy activa de los participantes con relación a los temas tratados, quienes expresaron sentirse satisfechos por los conocimientos obtenidos, llenando así las expectativas esperadas.

En este mismo orden, se les aplicó la Encuesta de Satisfacción a los participantes cuyo análisis está presentadode manera presencial.

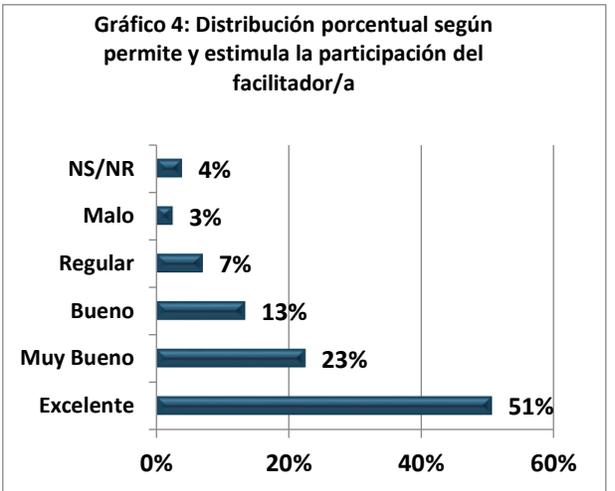
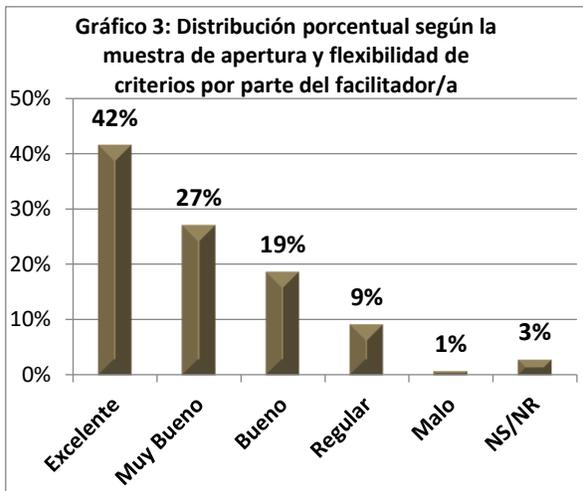
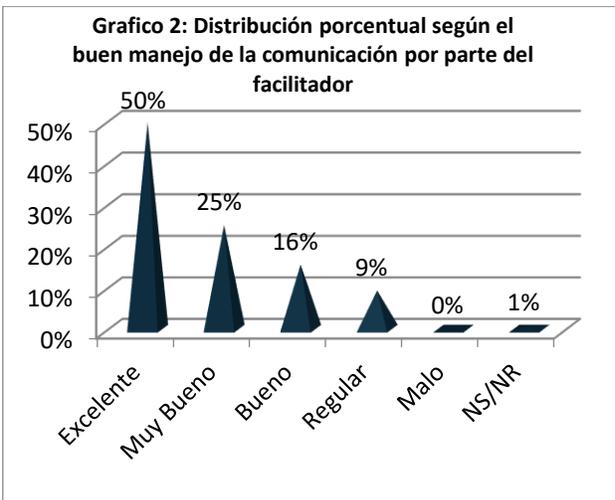
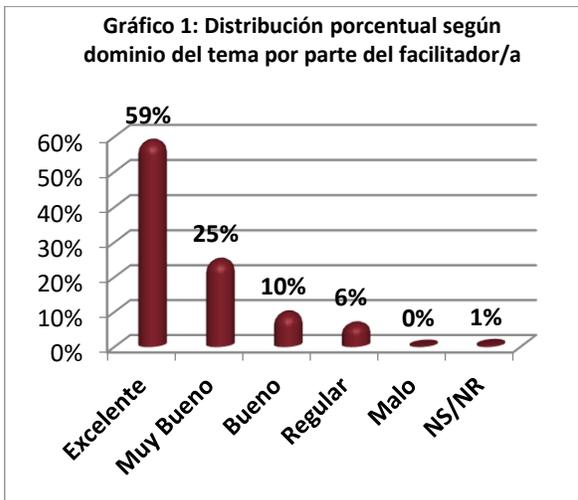
Encuesta General de Satisfacción

Capacitaciones sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva

Esta Encuesta se les aplicó de manera presencial a una población de 284 participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

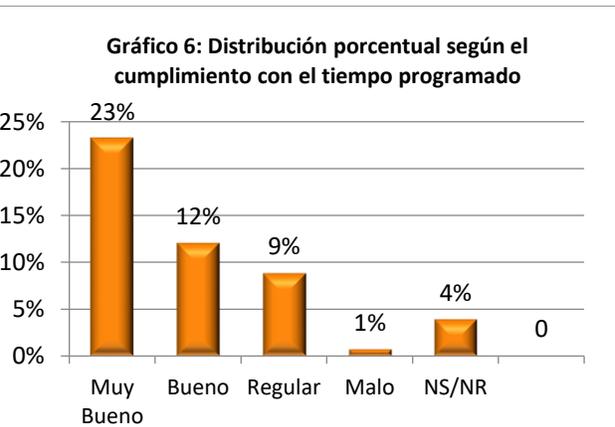
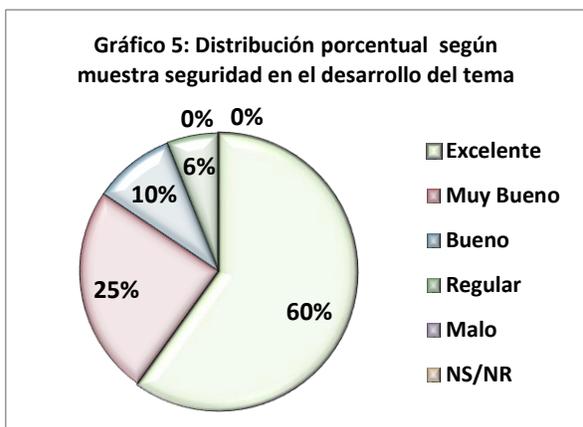
Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

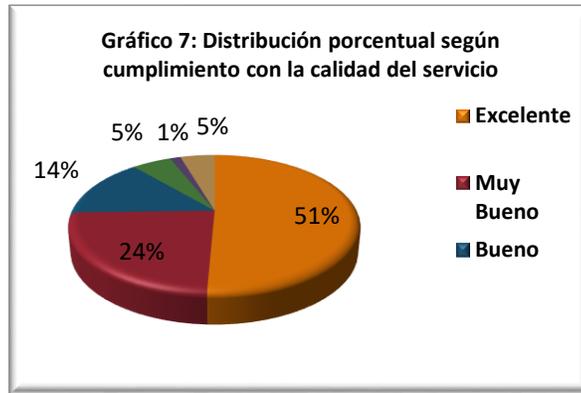
El 59% de la población capacitada en Salud Sexual y Reproductiva, consideró que los facilitadores tuvieron un buen dominio del tema, seguido del 51% que permitieron y estimularon la participación de los usuarios. Mientras que el 50%, los facilitadores exhibieron un buen manejo de la comunicación. El 42% respondieron mostrar apertura y flexibilidad de los criterios planteados



Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

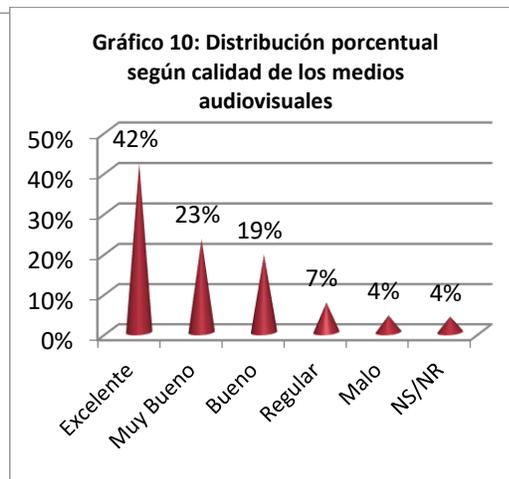
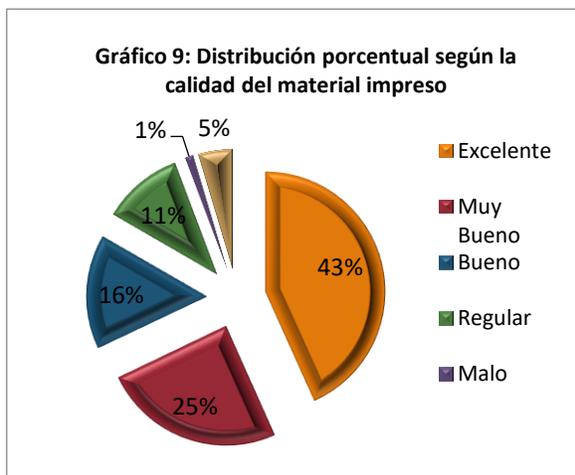
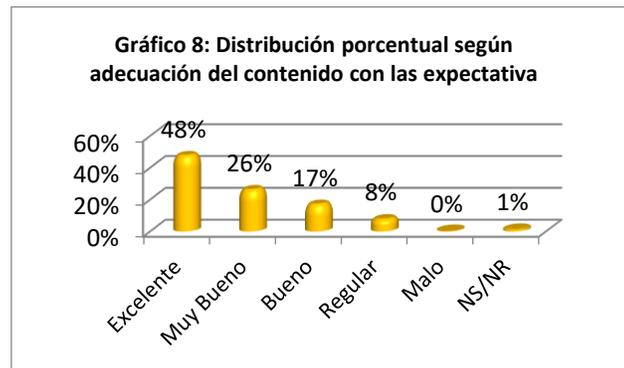
El 60% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema seguido por el cumplimiento de la calidad del servicio con un 51%. El 23% manifestaron que fueron excelentes con el cumplimiento del tiempo programado.





Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 48% de la población, consideró que hubo una excelente adecuación del contenido con las expectativas. Mientras que el 43%, manifestaron que fue excelente la calidad del material impreso seguido por la calidad de los medios audiovisuales con un 42%.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los servicios y organización fue muy importante para la población, debido a que en los renglones: la puntualidad, cortesía y el respeto y la disponibilidad y rapidez de la información, los participantes lo consideraron excelente con un 60%, 57% y 53%, respectivamente. En cambio, en las condiciones del local y la calidad del material impreso, los usuarios puntualizaron como excelente con el 51% y 49%.

Gráfico 11: Distribución porcentual según la disponibilidad y rapidez de la información

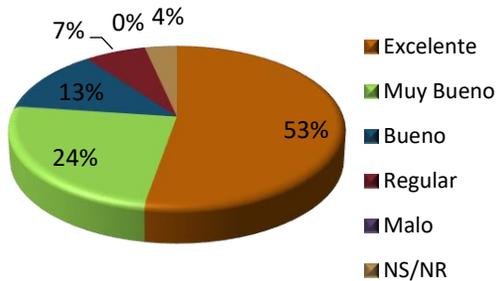


Gráfico 12: Distribución porcentual según la cortesía y respeto en el trato

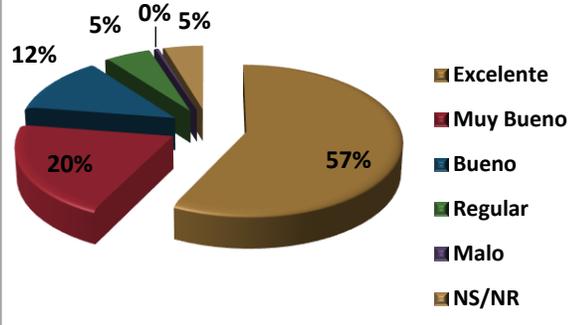


Gráfico 13: Distribución porcentual según la puntualidad

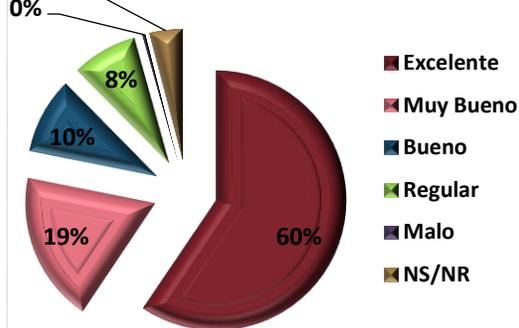


Gráfico 14: Distribución porcentual según las condiciones del del local

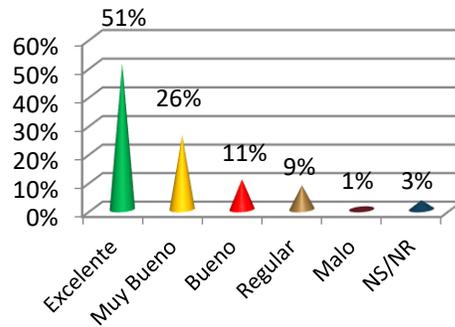
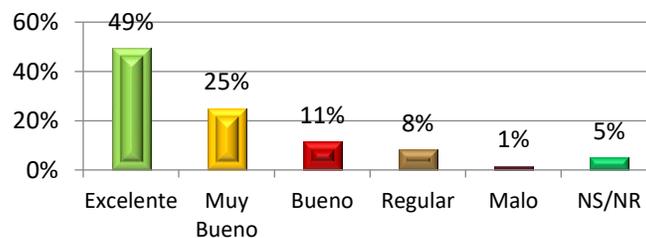


Gráfico 15: Distribución porcentual según la calidad del material impreso



OBSERVACIONES:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

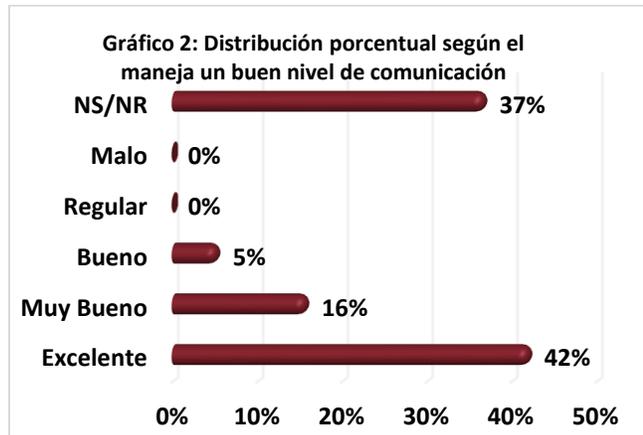
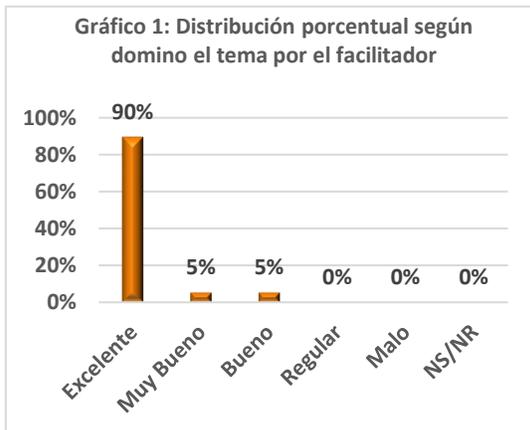
1. Muchas gracias a los psicólogos por enseñarnos a cuidarnos, me sirvió de mucho aprendizaje.
2. Me encanto porque aprendí mucho.
3. Muy buena la charla, me gusto como me orientaron.
4. Las imágenes fueron claras y gracias por todo loque me enseñaron.
5. Me gusto la información de cómo debemos cuidarnos durante la adolescencia para no tener un embarazo no deseado.
6. Me encanto el tema porque había cosas que no sabía.
7. Excelente charla.
8. Me pareció muy bien, deberían darnos una hora de clases de educación sexual en el centro, sería muy bueno.

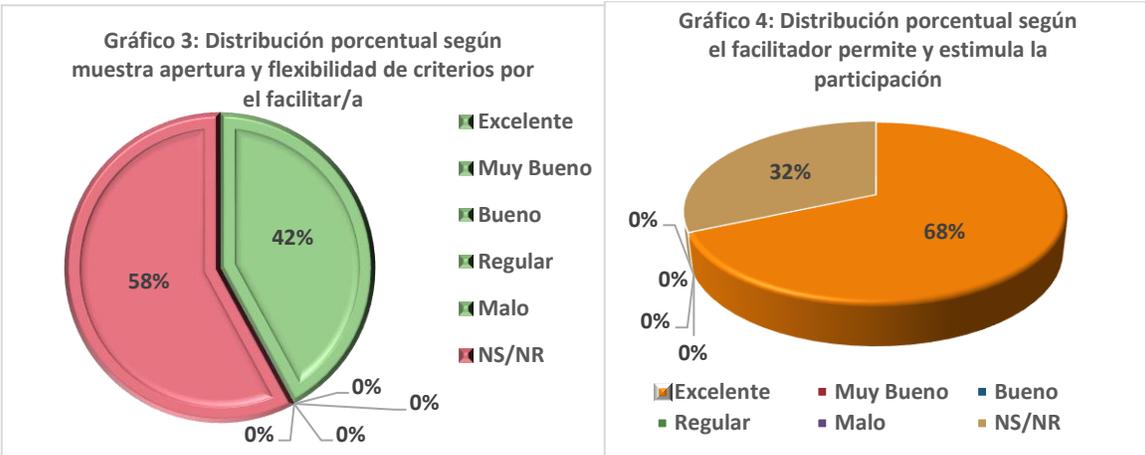
Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia Violencia Intrafamiliar

La aplicación de esta Encuesta de manera presencial fue a una población de **19** usuarios, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

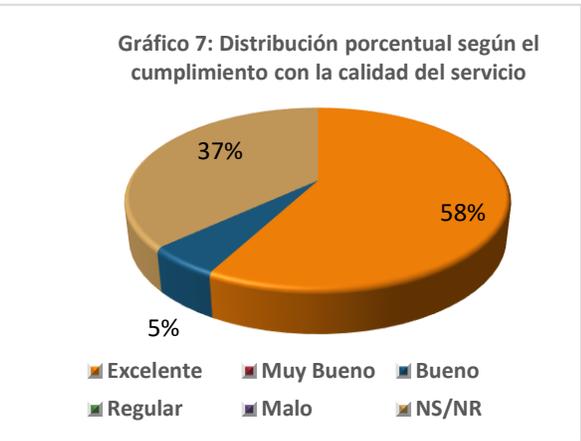
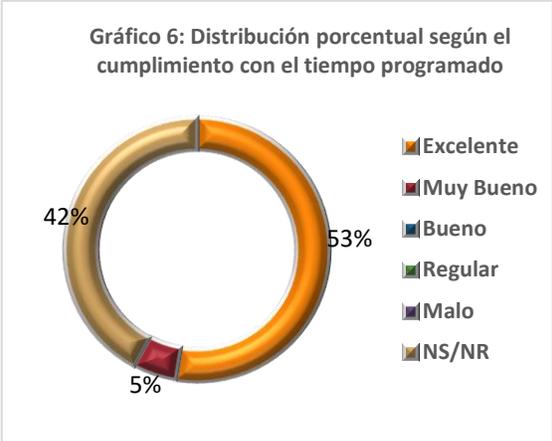
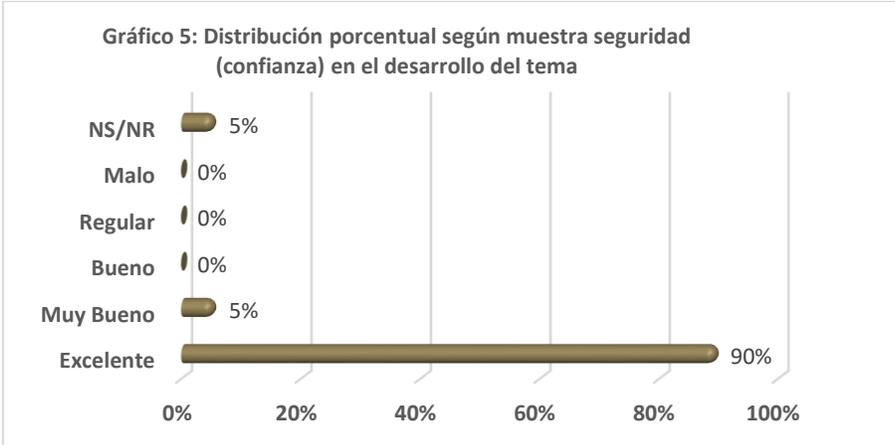
El 90% de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 68%, permitió y estimuló la participación de los usuarios. El 58% respondió NS/NR en la apertura y flexibilidad de criterios seguido del 42%, expreso excelente que los facilitadores mostraron tener un buen manejo de la comunicación.





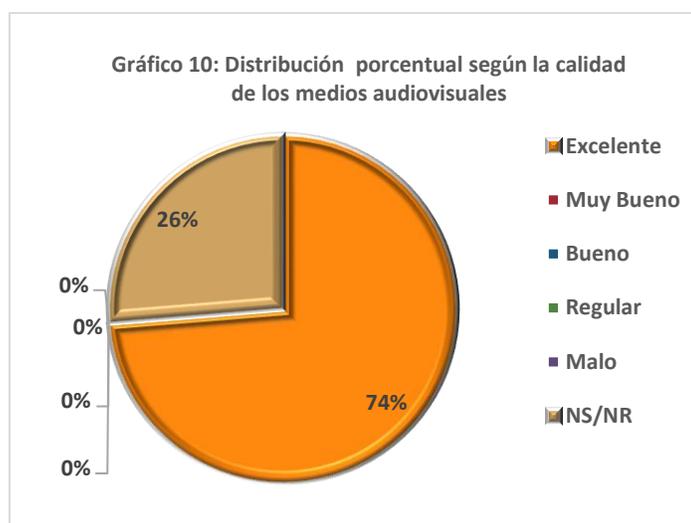
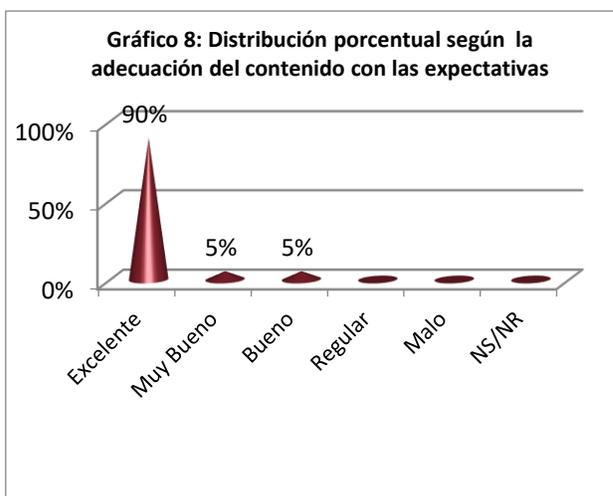
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 90% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema seguido por el cumplimiento de la calidad del servicio con un 58%. Mientras que el 53%, manifestó que fueron excelentes con el cumplimiento del tiempo programado.



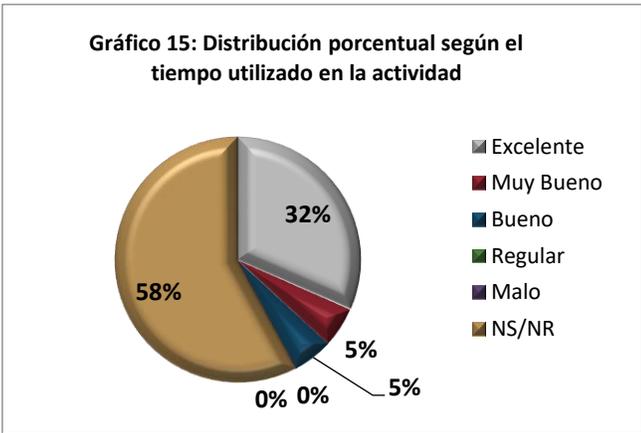
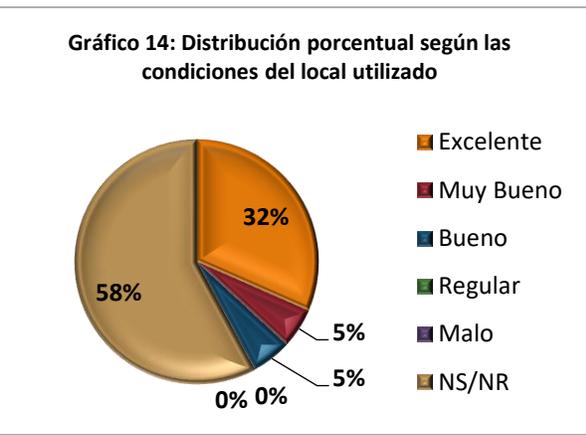
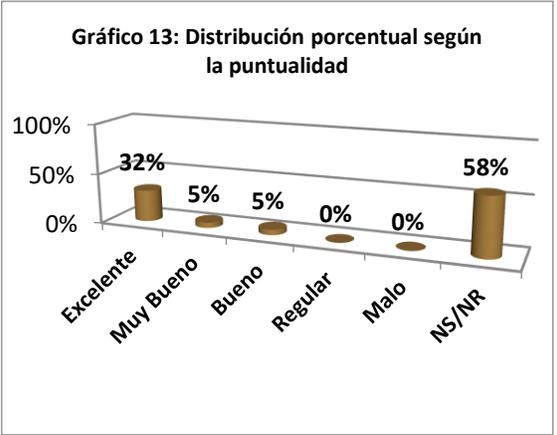
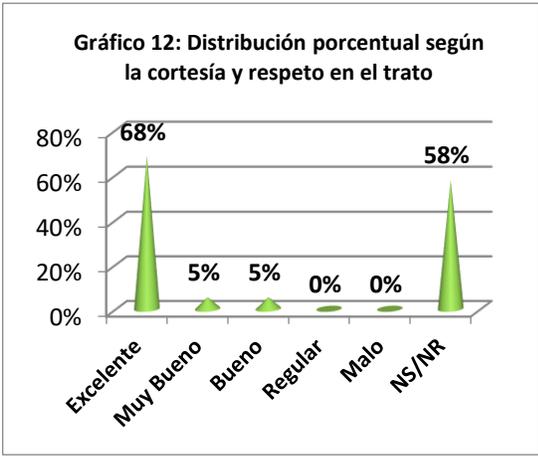
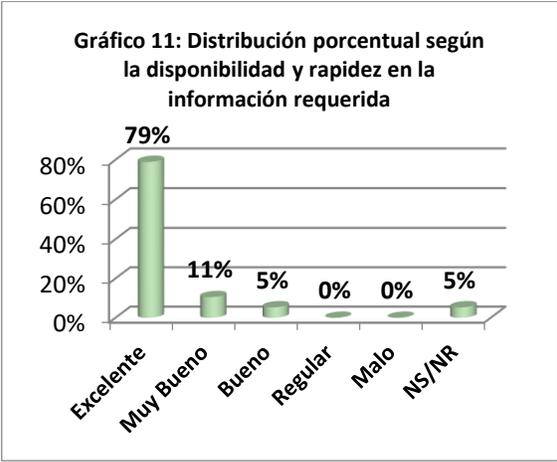
Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 90% de la población consideró como excelente la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas seguido por la calidad de los medios audiovisuales con un 74%. Mientras que, y la calidad del material impreso respondieron que NS/NR con un 58%.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los Servicios y Organización, la gran mayoría de los participantes contestó excelente, en las preguntas sobre la disponibilidad y rapidez de la información requerida y la cortesía y respeto en el trato con un 79% y 68% respectivamente. En cambio, en la puntualidad, las condiciones del local y el tiempo utilizados respondieron en todas NS/NR para un porcentaje de un 58%.



Observaciones:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

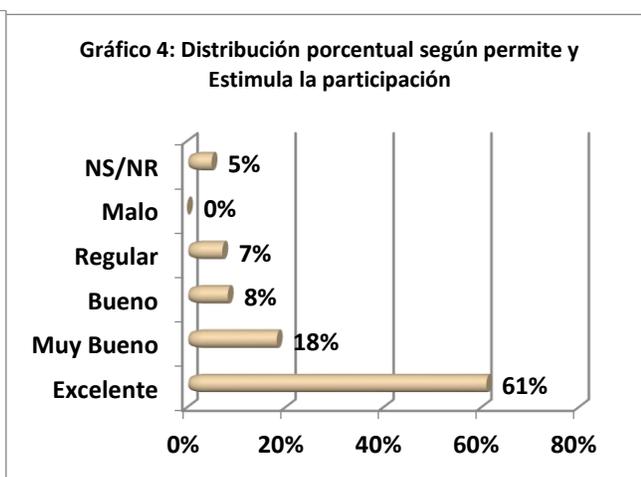
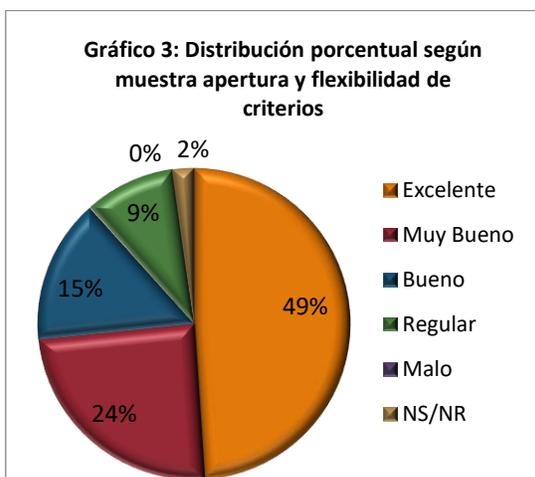
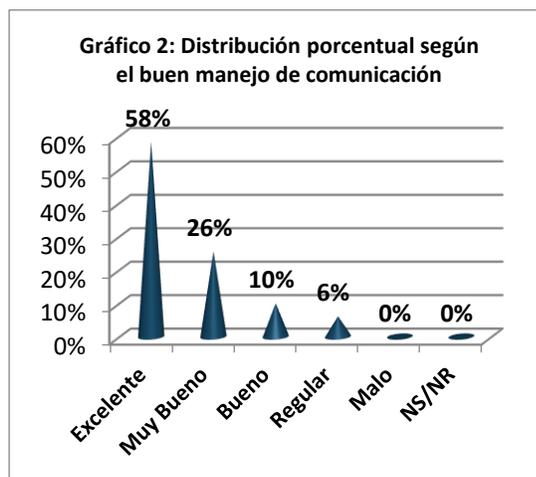
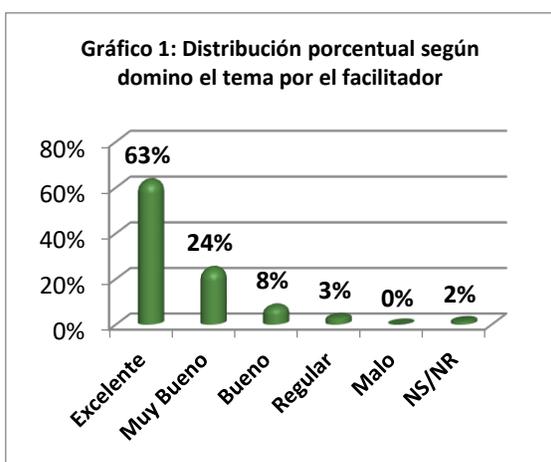
1. Muy buena comunicación.
2. Muy bueno la presentación.
3. Excelente charla.

Valores en la Familia

La Encuesta fue aplicada de manera presencial a una población de **180** participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

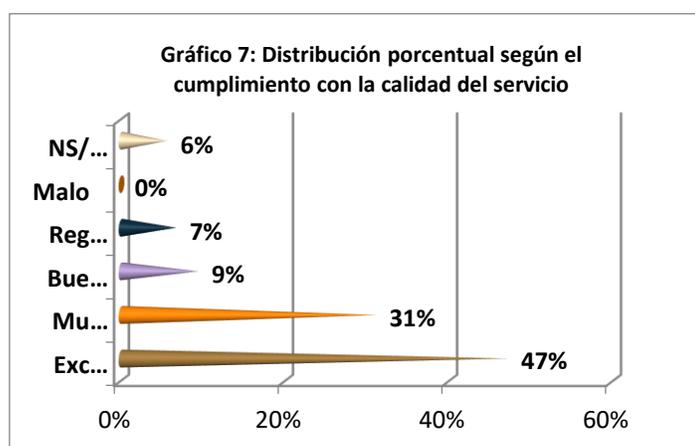
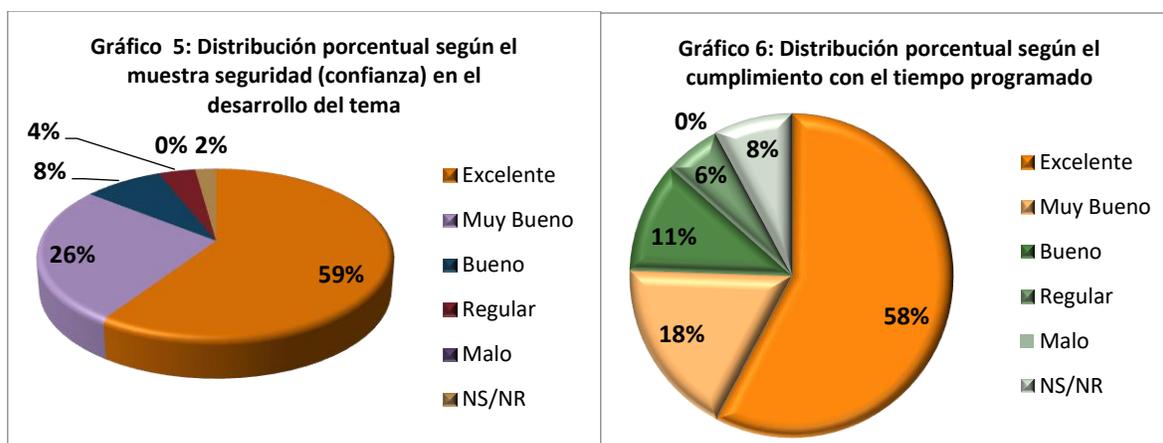
Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 63% de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 61%, 58% y 49% los facilitadores se mostraron excelentes permitiendo y estimulando la participación de la población, presentando un buen manejo de la comunicación y la apertura y flexibilidad de criterios, respectivamente.



Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 59% de la población, consideraron que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema y el 58% mostró un buen cumplimiento con el cumplimiento del tiempo programado. Mientras que el 47%, manifestaron que fueron excelentes con la calidad de los servicios.



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 48% de la población consideró excelente la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas y la calidad del material impreso. Mientras que, la calidad de los medios audiovisuales el 49% los participantes expresaron también que fueron excelente.

Gráfico 8: Distribución porcentual según la adecuación del contenido con las expectativas

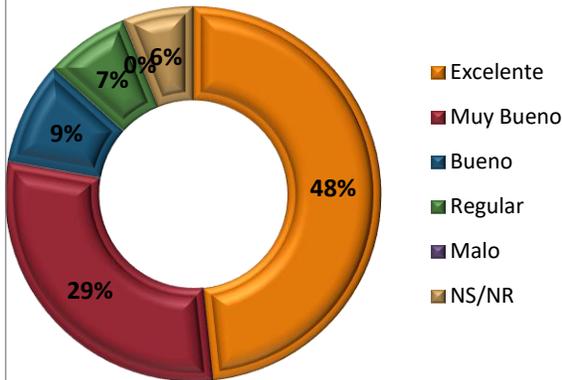


Gráfico 9: Distribución porcentual según la calidad del material impreso

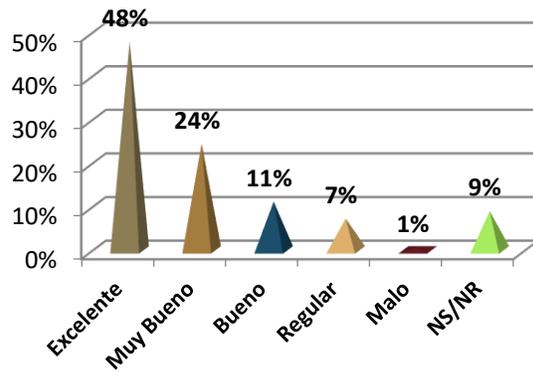
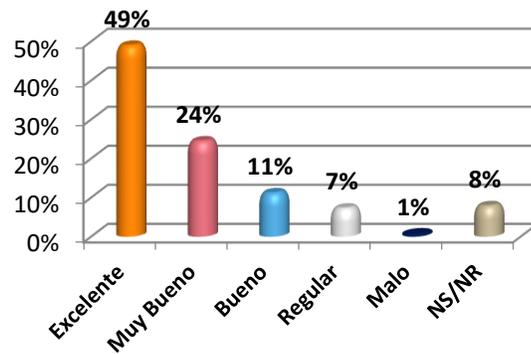


Gráfico 10: Distribución porcentual según los medios audiovisuales



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la sección de Servicios y Organización la gran mayoría de los participantes contestó excelente en todas las preguntas, tales como: cortesía y respeto en el trato y la puntualidad de los facilitadores para un porcentaje de 56% en ambas. Mientras que, en la disponibilidad y rapidez en la información requerida, el tiempo utilizado en la actividad y las condiciones del local, presentan un porcentaje de 54%, 53% y 52%, respectivamente.

Gráfico 11: Distribución porcentual según la disponibilidad y rapidez en la información requerida

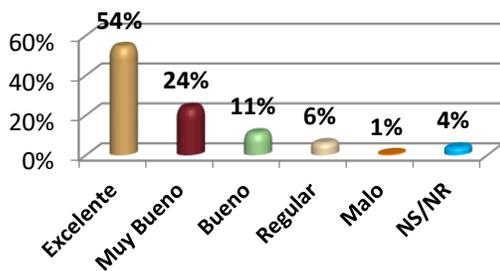
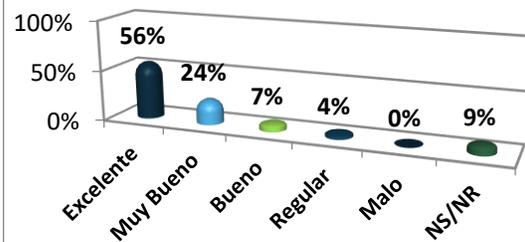
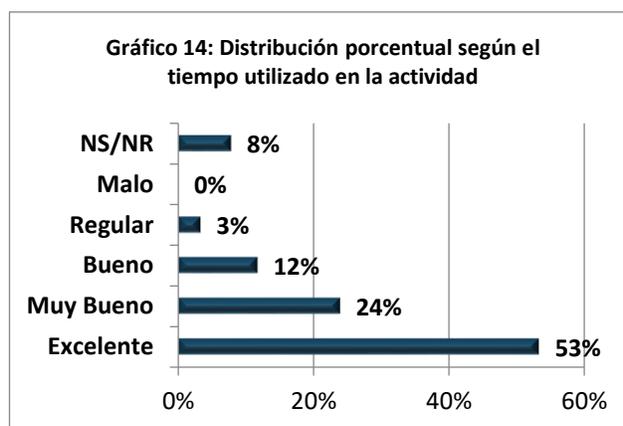
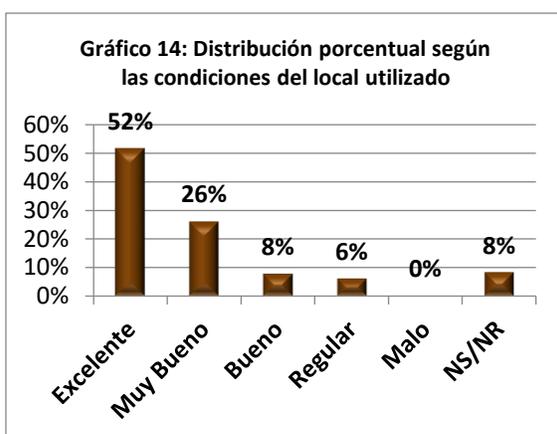
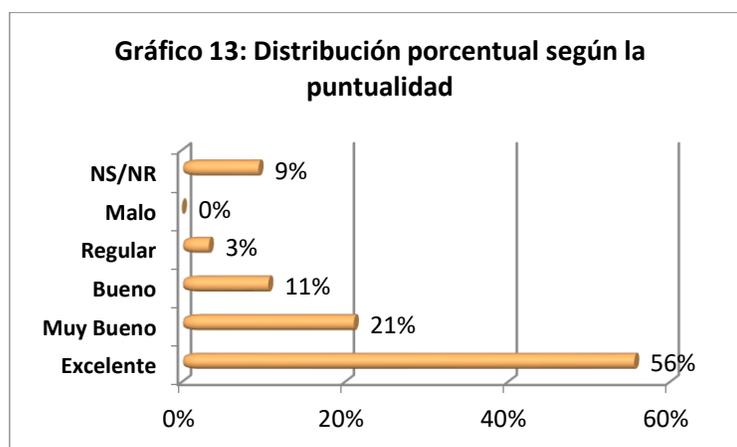


Gráfico 12: Distribución porcentual según la cortesía y respeto en el trato





OBSERVACIONES:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

1. Excelente charla.
2. Excelente el programa, muy interesante para el desarrollo familiar.
3. Bueno, mi parecer no hay nada de observaciones. Realizan un buen trabajo. Felicidades.
4. Excelente muy buen manejo de todo el personal para la realización de la charla.
5. Estuvo muy bueno, me gustó mucho ya que me sirve para un futuro.

VI. ANEXOS

Fotos de Evidencia del Programa 11 - Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia:

Producto 02

Población capacitada, sensibilizada e informada sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva





Producto 03

Campaña de sensibilización para combatir la violencia intrafamiliar y de género





Producto 04

Talleres sobre orientación en vida familiar para una fundamentada en valores



