

Informe de Ejecución de los Programas Julio-Septiembre, Año 2023



Lic. Obed Alexander Fabián
Director Ejecutivo



Dra. Yakaira García Peralta
Subdirectora Ejecutiva

Responsables del Informe:

Licda. Carolyn Piña Pichardo, Encargada de Planificación y Desarrollo
Licda. Altagracia Díaz Piña, Encargada de Salud Sexual y Reproductiva
Licda. Carmen L. Pascual, Analista Interina de Presupuesto



Santo Domingo, Distrito Nacional
03 de Octubre del año 2023

RESUMEN

El informe correspondiente al trimestre julio-septiembre del presente año, se realizó con el propósito de contribuir con el logro de los objetivos institucionales y los resultados esperados dentro de lo instituido por la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y así cumplir con lo establecido en el marco legal sobre presupuesto y planificación, en lo relativo a la ejecución física-financiera de los programas desarrollados con fondos públicos, contemplados en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado 2023.

El CONAPOFA, tiene como objetivo la salud y seguridad social integral para garantizar el derecho de la población al acceso a un modelo de atención integral, con calidad y calidez, que privilegie la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades, mediante la consolidación del Sistema Nacional de Salud

INDICE

	Páginas
I. INTRODUCCION	1
II. MARCO METODOLOGICO DE LA ELABORACION DEL INFORME	2
III RESULTADOS: ANALISIS DE LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11	2
V. ENCUESTA DE SATISFACCION	10
V. ANEXOS	25

I. INTRODUCCIÓN

El Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA), en el marco de la ejecución del Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado, Presupuesto Físico 2023, presenta el informe correspondiente al período julio-septiembre del año en curso, en términos de avances físicos y financieros de las acciones y estrategias que se implementan con los programas para el logro de las metas trazadas en los planes institucionales, dando así cumplimiento a las normas contenidas en las leyes: N.º 423-06 Orgánica de Presupuesto, la N.º 498-06 de Planificación e Inversión Pública, N.º 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, y la N.º 1-12 que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 - 2030.

En este informe, se exterioriza como fueron ejecutados los recursos destinados a los productos del Programa 11- Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia, para determinar la realización de los mismos, con el fin de tomar las medidas adecuadas y oportunas que permitan reorientar la gestión para una mejor ejecución y satisfacer la demanda de los ciudadanos-clientes, interesados en conocer el uso y aplicación de los recursos operados en la institución durante el período señalado, así como contribuir con las políticas de transparencia y rendición de cuentas impulsadas por la gestión gubernamental.

II. PROCEDIMIENTOS O MARCO METODOLÓGICO.

Para la elaboración de este informe, la metodología utilizada fue mediante recopilación, revisión y validación de las informaciones suministradas por las unidades ejecutoras de los programas, el cual consta de la ejecución física (metas alcanzadas) y de la ejecución financiera, es decir, la inversión total ejecutada con respecto al presupuesto aprobado en el año 2023, por objeto del gasto según estructura presupuestaria del Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF).

III. RESULTADOS ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11.

Durante el período julio-septiembre del presente año, los programas aprobados del Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA) en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2023, estuvo sustentada en la ejecución en Cuatro(4) Productos: 1.- **Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva**, 2.- **Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género**, 3.- **Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación**, y 4.- **Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia**, con la Dirección Técnica como unidad ejecutora. Dichos programas contribuyen como resultado asociado al mejoramiento de las condiciones de vida de la mujer, la familia y la sociedad dominicana, contenidos dentro de la estructura programática presupuestaria. A continuación, ver cuadro con las informaciones de la ejecución física-financiera en bases a las metas programadas:

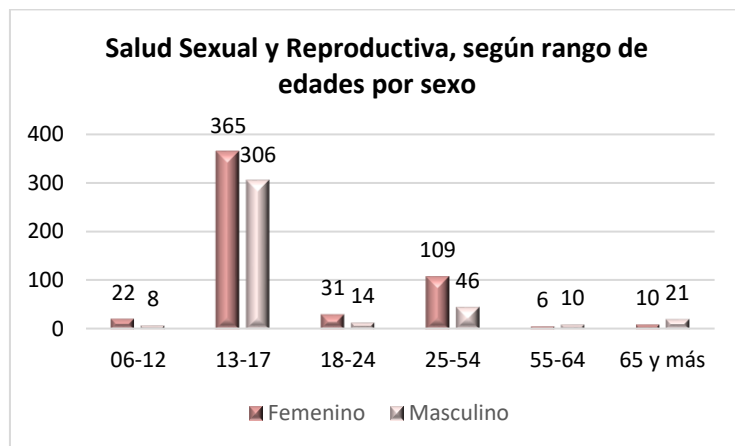
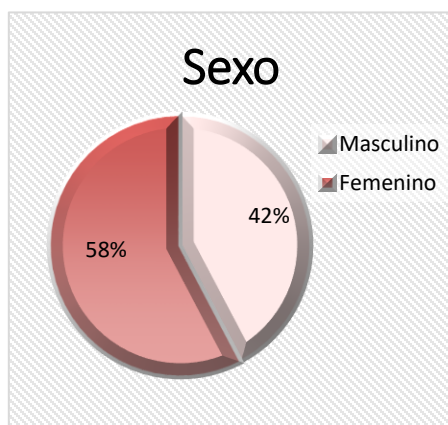
TERCER TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE DEL AÑO 2023						
Productos	Programación Física Financiera Anual		Programación Física Financiera Trimestral		Ejecución Física Financiera Trimestral	
	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Ejecutada	Presupuesto Ejecutado
7329- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva.	21	1,500,438.00	4	375,109.50	6	240,300.00
7330- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.	29	367,290.00	5	67,290.00	4	23,360.00
7331- Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.	22	467,000.00	3	100,000.00	3	32,110.50
7332- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia	4	311,120.00	1	71,120.00	1	11,000.00

Fuente: Elaborado con Base a los Reportes del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF)

EJECUCION Y LOGROS DE LAS METAS FISICAS

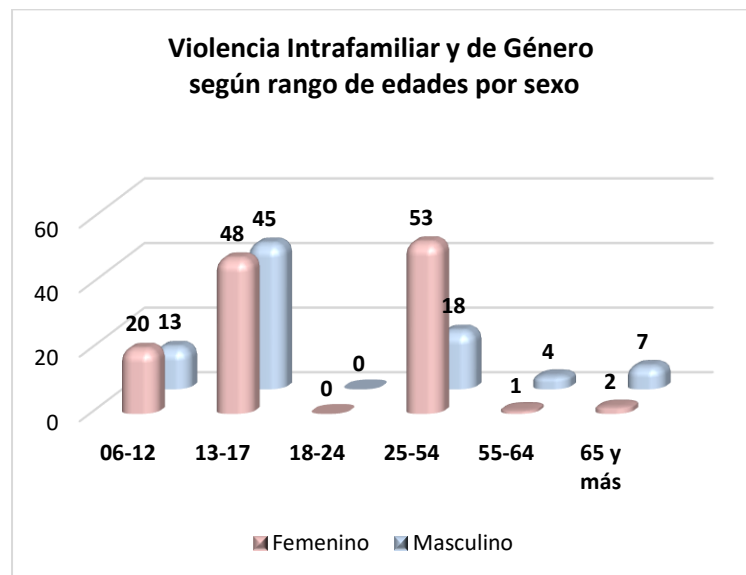
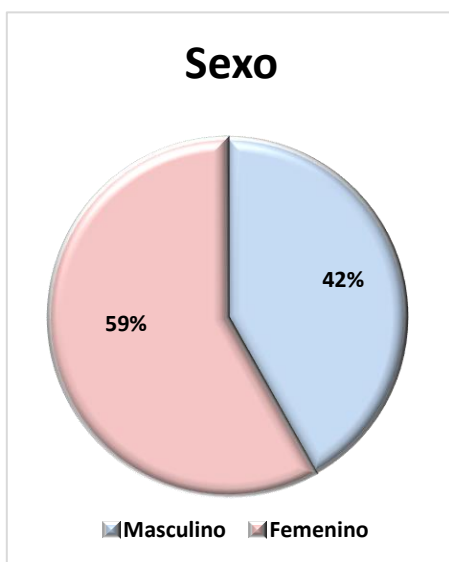
1. En el **Producto 7329**, la meta física programada es de 4% personas a capacitar en el Trimestre julio-septiembre del año 2023, de los cuales se logró una ejecución de un 6% que corresponde a 948 personas capacitadas para un avance físico por encima del 100% de la programación para el tercer trimestre, donde se orientaron y sensibilizaron personas de ambos sexos: 401 masculinos y 547 femeninos.

PRODUCTO 7329: Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL PARTICIPANTES	SEXO		ESTRATO POBLACIONAL
					MASCULINO	FEMENINO	
1	Centro de Diagnóstico y Atención Primaria	Miches, Provincia El Seibo	Julio	48	11	37	24-50
2	Escuela Primaria Francisco del Rosario Sánchez	Pilancón, Bayaguana, Prov. Monte Plata	Agosto	136	59	77	10-83
3	Hospital Municipal de Miches, Fundación Conciencia y Salud	Miches, Provincia El Seibo	Agosto	74	27	47	15-84
4	Escuela Gabriela Mistral	Pantoja, Santo Domingo Oeste	Septiembre	263	128	135	12-19
5	Liceo Aida Bonelly de Díaz	Pantoja, Santo Domingo Oeste	Septiembre	352	145	207	13-22
6	Liceo Secundario Roberto Duvergé	Los Alcarizos, Santo Domingo Oeste	Septiembre	75	31	44	13-15
TOTAL POBLACION				948	401	547	



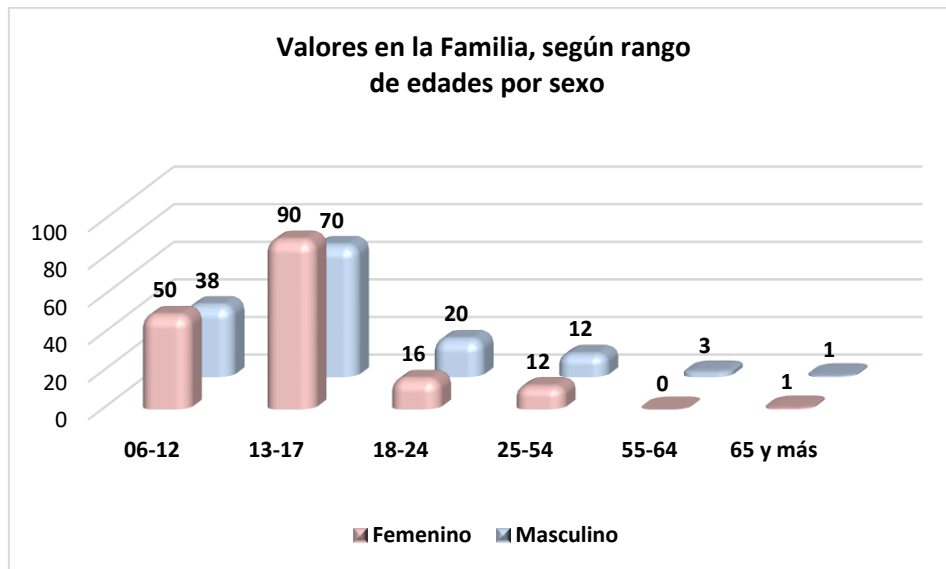
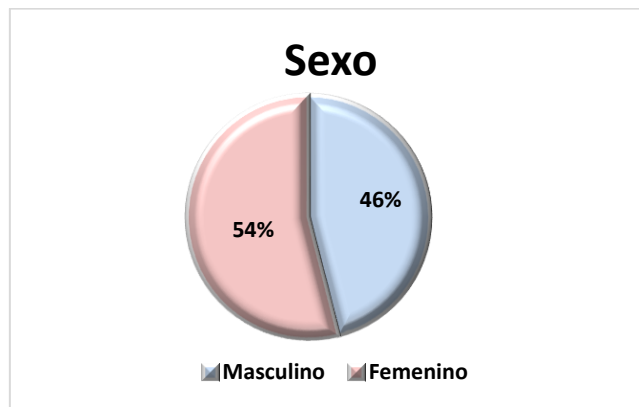
2. **El Producto (7330)**, la meta física programada es de 5 jornadas para el Trimestre julio-septiembre del presente año, cuya ejecución fue de 4 jornadas para un porcentaje de 80% de la meta física programada. Se orientaron y sensibilizaron a 211 participantes de ambos sexos: 87 masculinos y 124 femeninas, para un estrato poblacional de 11 a 51 años. Estas capacitaciones estuvieron dirigidas a adultos y adolescentes en centros educativos.

PRODUCTO 7330: Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL	SEXO		ESTRATO POBLACIONAL
				PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO	
1	Centro de Diagnóstico y Atención Primaria	Miches, Provincia El Seibo	Julio	38	7	31	30-51
2	Hospital Municipal de Miches, Fundación Conciencia y Salud	Miches, Provincia El Seibo	Agosto	50	24	26	14-89
3	Escuela Gabriela Mistral	Pantoja, Santo Domingo Oeste	Septiembre	74	34	40	11-16
4	Liceo Aida Bonelly de Díaz	Pantoja, Santo Domingo Oeste	Septiembre	49	22	27	13-16
TOTAL POBLACION				211	87	124	



3. **En el Producto (7331)**, la meta física programada es para una población de un 3% durante el Trimestre julio-septiembre del año en curso, cuya ejecución fue de 3%, para un avance físico del 100% de la meta programada. La población capacitada fue de 313 personas de ambos sexos: 144 masculinos y 169 femeninas, para un estrato poblacional de 11 a 77 años.

PRODUCTO 7331: Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL	SEXO		ESTRATO
				PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO	POBLACIONAL
1	Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, UNPHU	Santo Domingo, D. N.	Julio	65	36	29	18-77
2	Liceo Alodia Canela Rodríguez	Villa Altagracia	Sept.	248	108	140	11-15
TOTAL POBLACION				313	144	169	



4. **En el Producto 7332:** Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia, la meta física programada es Un (1) informe elaborado para el Trimestre julio-septiembre del año 2023, cuya ejecución fue de Un (1) instrumento o formulario para el levantamiento de las informaciones mediante la **Encuesta “Conoce tu sector”**.

El levantamiento de las informaciones se realizó en la Provincia Monte Plata, República Dominicana, tomando como referencia la comunidad del **Distrito Municipal Boyá**, con la colaboración del líder comunitario de ese sector, Señor Juan José.

La encuesta se les aplicó a 86 familias que conforman la comunidad. Dentro de los Indicadores señalados en la Encuesta, se destacan: Población por Sexo, la Distribución de la Población por Edad, Estado Civil, Actividad Económica, Características de las Viviendas, Seguridad Social, Principales Problemas Sociales. Además, se les preguntó sobre el conocimiento de los temas que desarrollamos en nuestra Institución, tales como: Prevención de Embarazo en la adolescencia, Violencia intrafamiliar y de Género, Vida familiar para una sociedad fundamentada en valores, prevención de drogas, entre otros.

IV. ENCUESTAS GENERAL DE SATISFACION

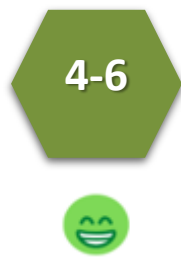
El Consejo Nacional de Población y Familia, CONAPOFA, para dar cumplimiento y medir la calidad de los servicios que ofrece a la población, realiza la Encuesta General de Satisfacción a los participantes de manera presencial, cuyo análisis o resultado está representado por cada producto.

Para establecer los niveles de satisfacción, el cuestionario tiene una escala del 1-6, donde:

- 1 es la peor valoración y por lo tanto el menos grado de satisfacción.
- 6 la mejor valoración y consecuentemente el mayor grado de satisfacción.

Parámetros de valoración para la tabulación de los datos		
6	Excelente	Satisfecho
5	Muy bueno	
4	Bueno	
3	Regular	Poco satisfecho
2	Malo	Insatisfecho
1	Muy malo	

Satisfecho



Poco satisfecho



Insatisfecho



Las actividades realizadas en cada uno de los Productos se desarrollaron con una intervención muy activa de los participantes con relación a los temas tratados, quienes expresaron sentirse satisfechos por los conocimientos obtenidos, llenando así las expectativas esperadas, como vemos a continuación:

Capacitaciones sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva

Esta Encuesta se les aplicó de manera presencial a una población de 333 participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE, 2023							
TOTAL 333 ENCUESTADOS							
ACTIVIDAD: SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA							
FASE	VALORACION						
FACILITADOR/PROFESIONALIDAD	Muy bueno	Bueno	Regular	Muy malo	Malo	NS/NR	TOTAL
Domina el tema	232	86	14	0	0	1	333
Maneja un buen nivel de comunicación	213	87	31	1	0	0	333
Muestra apertura y flexibilidad de criterios	185	109	35	2	1	1	333
Permite y estimula la participación	206	92	34	0	0	1	333
FIABILIDAD							
Muestra seguridad (confianza) en el desarrollo del tema	256	64	12	0	1	0	333
Cumplimiento con el tiempo programado	197	100	35	0	0	1	333
Cumplimiento con la calidad del servicio	218	91	23	0	0	1	333
CONTENIDOS Y RECURSOS							
Adecuación del contenido con las expectativas	214	97	21	0	1	0	333
Calidad del material impreso	193	119	20	0	0	1	333
Calidad de los medios audiovisuales	201	93	36	0	0	3	333
SERVICIOS Y ORGANIZACIÓN							
Disponibilidad y rapidez en la información requerida	235	77	18	1	0	2	333
Cortesía y respeto en el trato	226	89	16	0	0	2	333
Puntualidad	222	89	20	0	0	0	333
Condiciones del local utilizado	179	94	55	3	0	2	333
El tiempo utilizado en la actividad	197	109	27	0	0	0	333
							333
OBSERVACIONES:							
- Excelente - Buena actividad							

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 95% de la población capacitada en Salud Sexual y Reproductiva, consideró que los facilitadores tuvieron un buen dominio del tema seguido del 93% con un buen manejo de la comunicación. Mientras que el 89% y 86% permite y estimula y muestran apertura y flexibilidad de los criterios planteados de los usuarios.

Gráfico 1: Distribución porcentual según dominio del tema por parte del facilitador/a

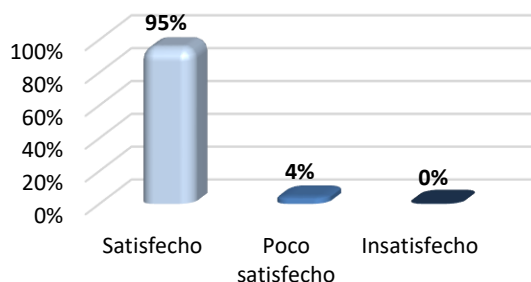


Gráfico 2: Distribución porcentual según el buen manejo de la comunicación por parte del facilitador

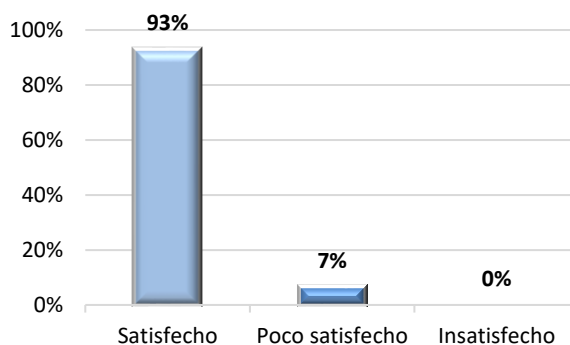


Gráfico 3: Distribución porcentual según la muestra de apertura y flexibilidad de criterios por parte del facilitador/a

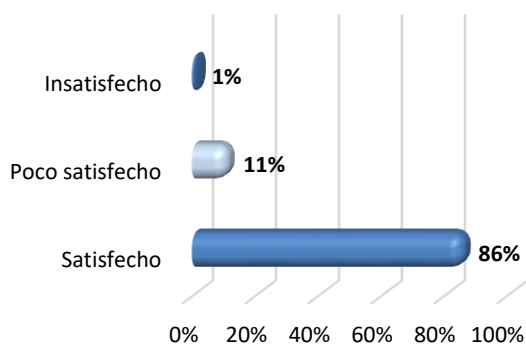
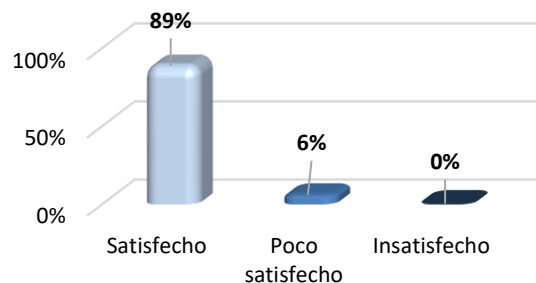


Gráfico 4: Distribución porcentual según permite y estimula la participación del facilitador/a



Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 96% de la población, consideró sentirse satisfecho con seguridad en el desarrollo del tema seguido del cumplimiento de la calidad del servicio con un 93% y el cumplimiento del tiempo programado, con un 89% quienes también manifestaron fueron excelentes.

Gráfico 5: Distribución porcentual según muestra seguridad en el desarrollo del tema

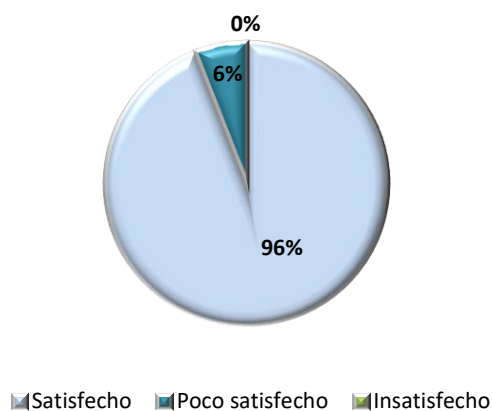


Gráfico 6: Distribución porcentual según el cumplimiento con el tiempo programado

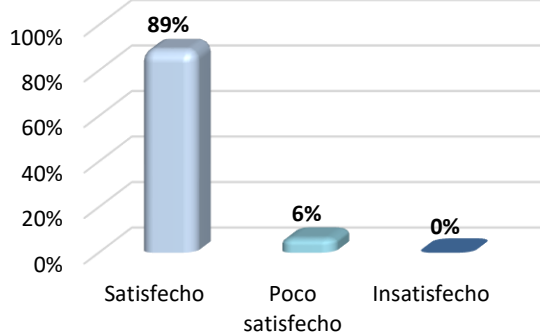
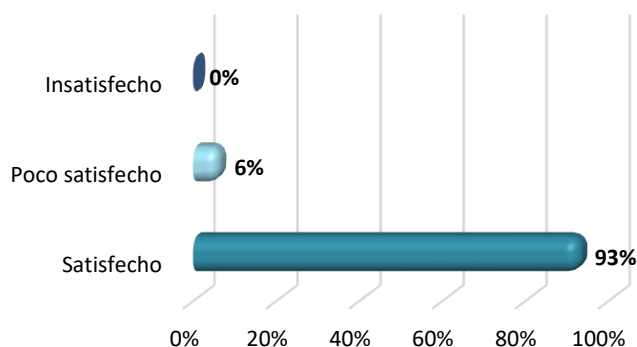
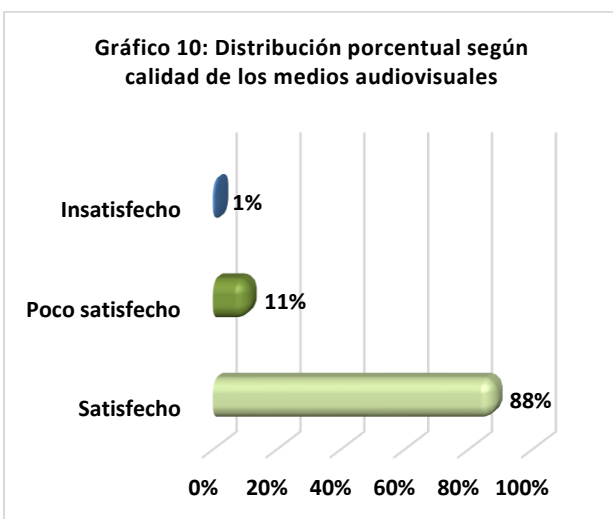
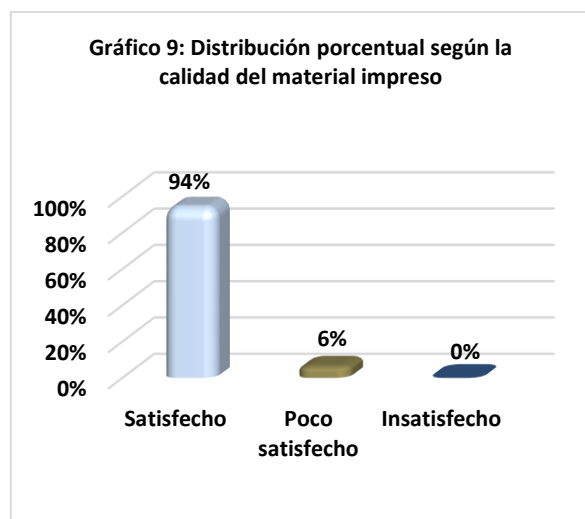
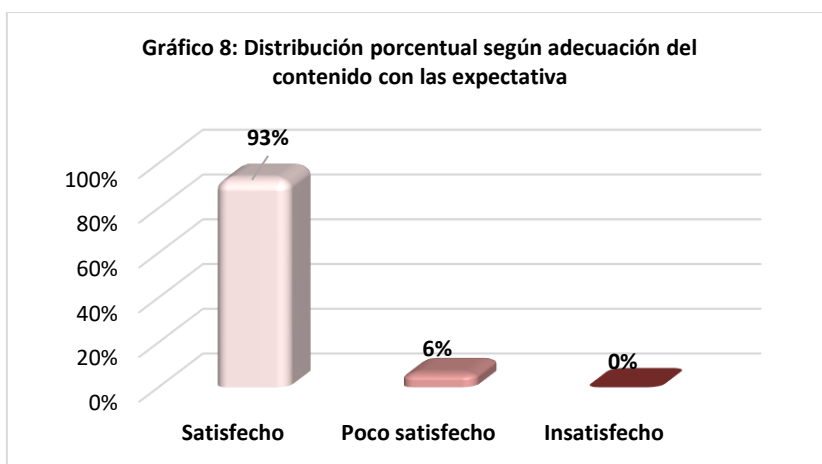


Gráfico 7: Distribución porcentual según cumplimiento con la calidad del servicio



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 94% de la población, expresó que la calidad del material impreso era excelente, el 93% consideró que hubo una excelente adecuación del contenido con las expectativas. El 88% dijo que la calidad de los medios audiovisuales era excelente.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los servicios y organización fue muy importante para la población, debido a que en los renglones: la cortesía y el respeto, la disponibilidad y rapidez de la información y la puntualidad, consideraron sentirse satisfechos con un 95%, 94% y 93%, respectivamente. En cambio, calidad del material impreso y las condiciones del local, los usuarios puntualizaron como satisfechos con el 92% y 82% sucesivamente.

Gráfico 11: Distribución porcentual según la disponibilidad y rapidez de la información

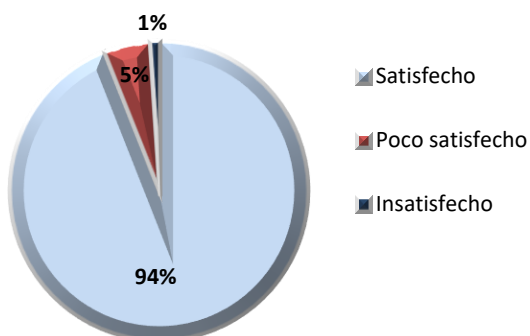


Gráfico 12: Distribución porcentual según la cortesía y respeto en el trato

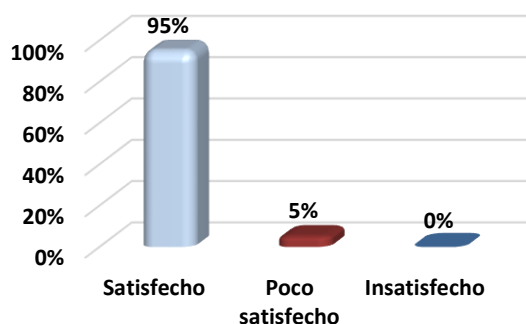


Gráfico 13: Distribución porcentual según la puntualidad

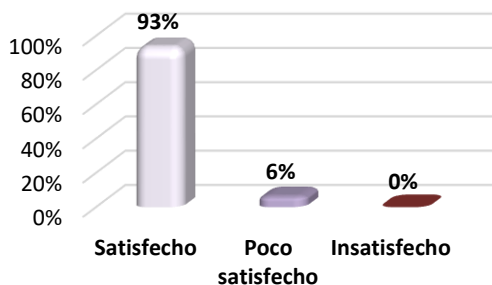


Gráfico 14: Distribución porcentual según las condiciones del del local

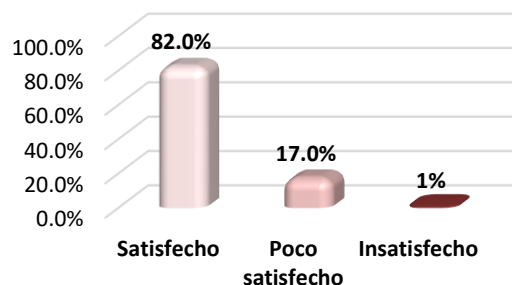
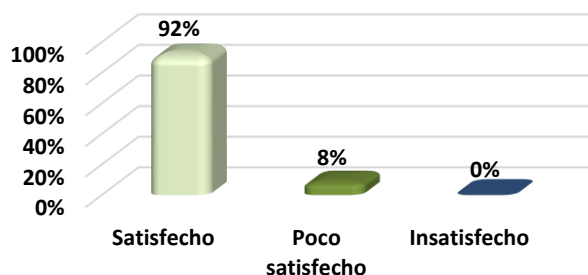


Gráfico 15: Distribución porcentual según la calidad del material impreso



Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia

Violencia Intrafamiliar

La aplicación de esta Encuesta de manera presencial fue a una población de **117** usuarios, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE, 2023						
TOTAL 117 ENCUESTADOS						
ACTIVIDAD: VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Y DE GENERO						
FASE	VALORACION					
FACILITADOR/PROFESIONALIDAD	Muy bueno	Bueno	Regular	Muy malo	Malo	TOTAL
Domina el tema	89	26	2	0	0	117
Maneja un buen nivel de comunicación	70	39	8	0	0	117
Muestra apertura y flexibilidad de criterios	49	51	17	0	0	117
Permite y estimula la participación	82	27	7	0	0	117
FIABILIDAD						
Muestra seguridad (confianza) en el desarrollo del tema	86	28	3	0	0	117
Cumplimiento con el tiempo programado	69	42	6	0	0	117
Cumplimiento con la calidad del servicio	73	40	4	0	0	117
CONTENIDOS Y RECURSOS						
Adecuación del contenido con las expectativas	70	43	4	0	0	117
Calidad del material impreso	67	44	6	0	0	117
Calidad de los medios audiovisuales	60	49	7	0	0	117
SERVICIOS Y ORGANIZACIÓN						
Disponibilidad y rapidez en la información requerida	85	29	3	0	0	117
Cortesía y respeto en el trato	90	25	2	0	0	117
Puntualidad	78	35	4	0	0	117
Condiciones del local utilizado	65	42	10	0	0	117
El tiempo utilizado en la actividad	76	36	5	0	0	117
OBSERVACIONES:						
- Me gustó mucho esta actividad, explicaron muy bien. fue muy entretenido. - Muy buena comunicación - Excelente charla						

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 98% y 94 de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró sentirse satisfecho con el facilitador que tuvo dominio del tema y permite y estimula la participación de los usuarios seguido del 93% que muestra buen manejo de la comunicación. El 86% respondió tener apertura y flexibilidad de criterios.

Gráfico 1: Distribución porcentual según domino el tema por el facilitador

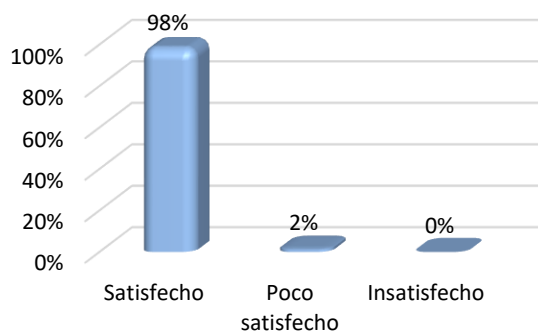


Gráfico 2: Distribución porcentual según el maneja un buen nivel de comunicación

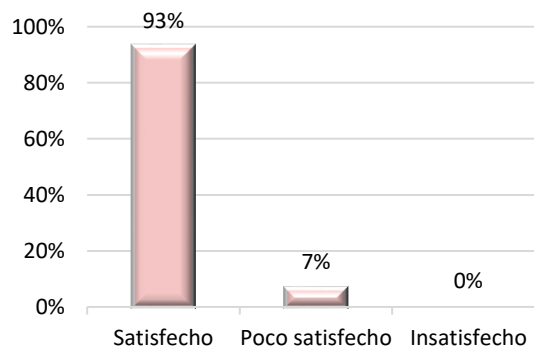


Gráfico 3: Distribución porcentual según muestra apertura y flexibilidad de criterios por el facilitar/a

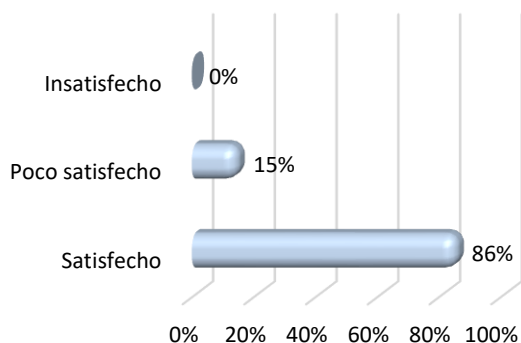
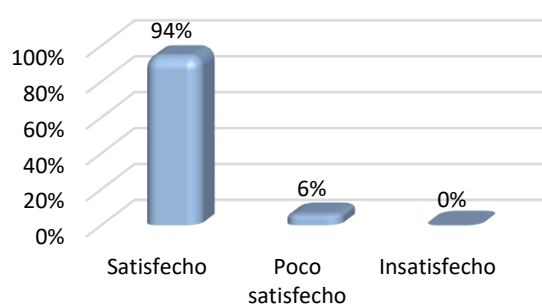
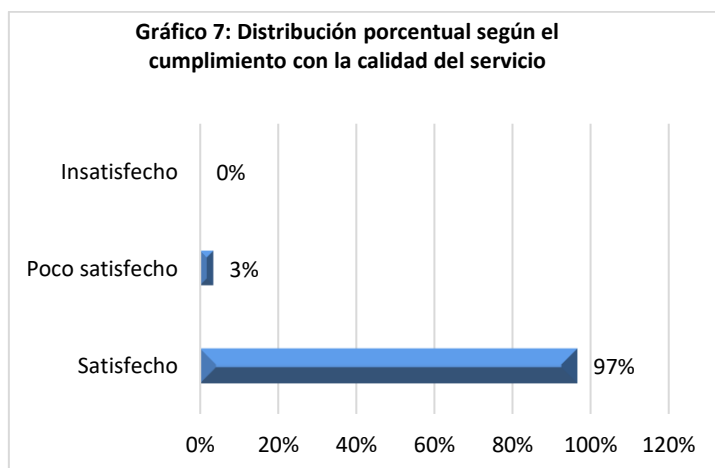
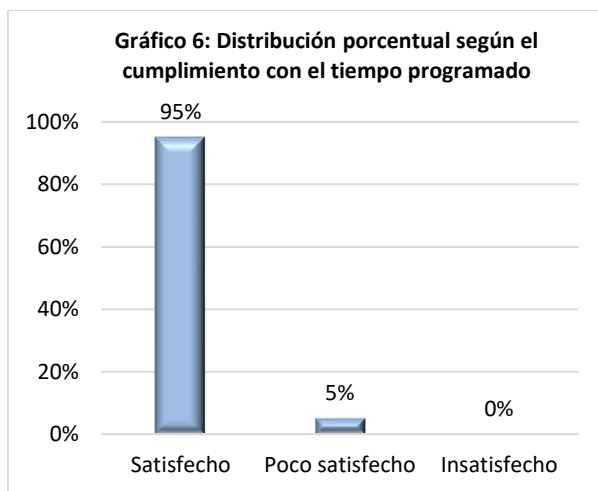
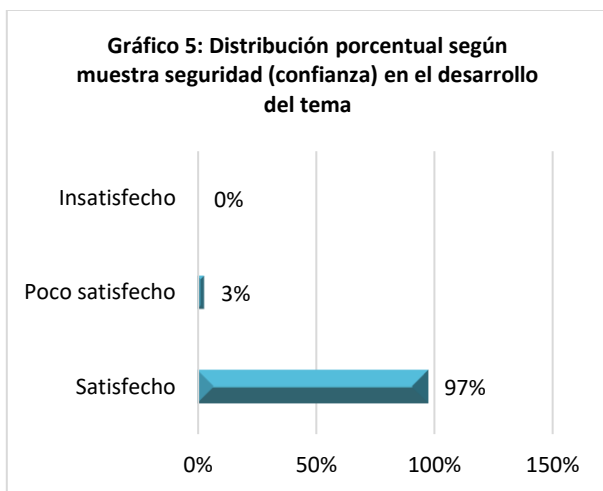


Gráfico 4: Distribución porcentual según el facilitador permite y estimula la participación



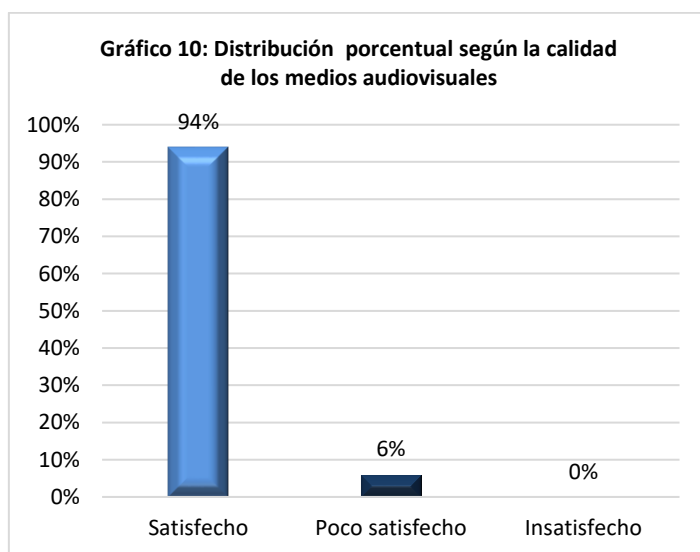
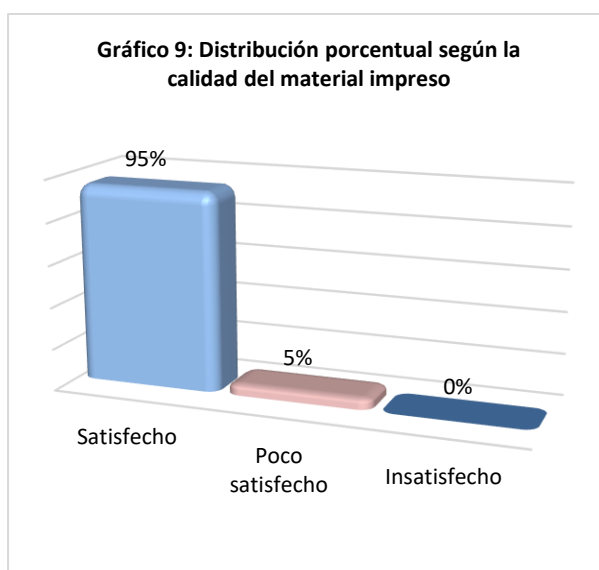
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 97% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema y cumplimiento de la calidad del servicio. Mientras que el 95%, manifestó sentirse satisfecho con el cumplimiento del tiempo programado.



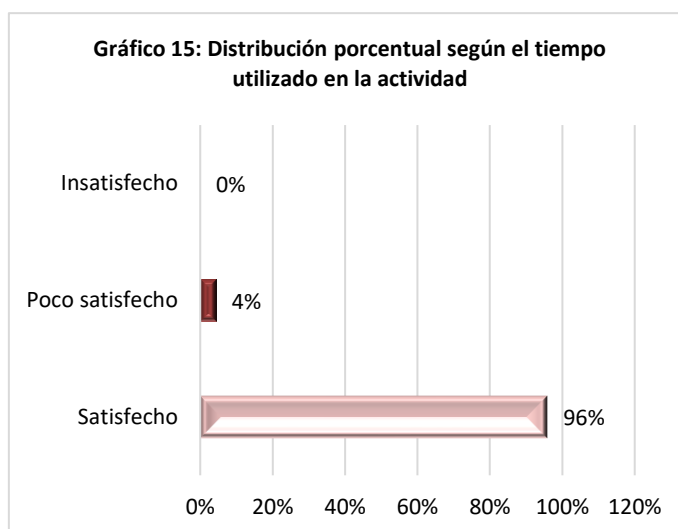
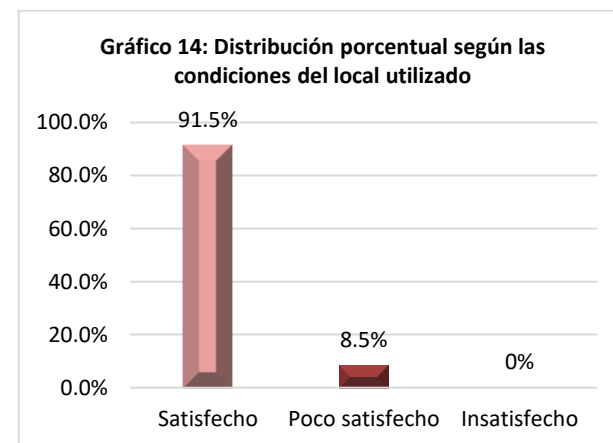
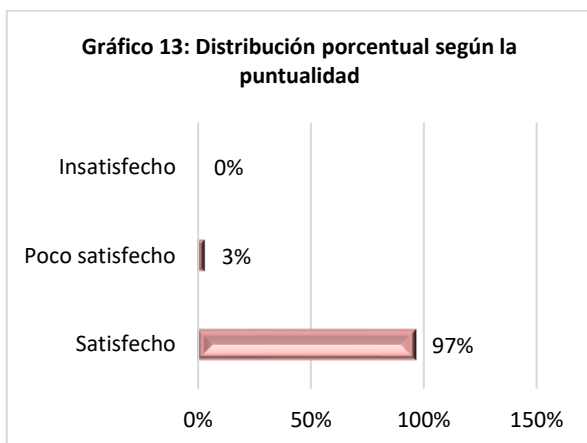
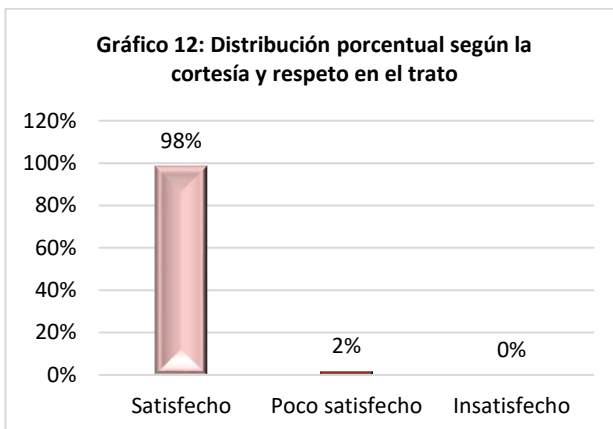
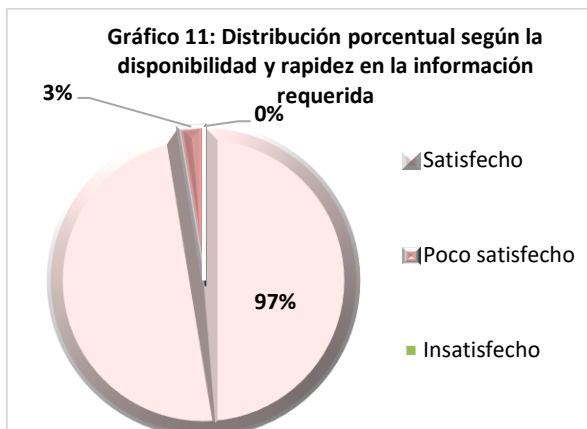
Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 98% de la población considera como satisfecho la adecuación del contenido de los temas seguido de la calidad del material impreso con un 94%. Mientras que la calidad de los medios audiovisuales respondió con un 93%.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los Servicios y Organización, la gran mayoría de los participantes contestaron satisfacción en las preguntas sobre la cortesía y el respeto en el trato con un 98%, seguido de la disponibilidad y rapidez en la información y la puntualidad con un 97%. Mientras que el tiempo utilizado y las condiciones del local con un 96% y 91.5%, respectivamente.



Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia

Valores en la Familia

La Encuesta fue aplicada de manera presencial a una población de **131** participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE, 2023							
TOTAL 131 ENCUESTADOS							
ACTIVIDAD:	VALORES EN LA FAMILIA						
FASE	VALORACION						
FACILITADOR/PROFESIONALIDAD	Muy bueno	Bueno	Regular	Muy malo	Malo	NS/NR	TOTAL
Domina el tema	79	35	17	0	0	0	131
Maneja un buen nivel de comunicación	57	55	18	0	0	1	131
Muestra apertura y flexibilidad de criterios	46	52	33	0	0	0	131
Permite y estimula la participación	59	53	19	0	0	0	131
FIABILIDAD							
Muestra seguridad (confianza) en el desarrollo del tema	86	39	6	0	0	0	131
Cumplimiento con el tiempo programado	63	53	15	0	0	0	131
Cumplimiento con la calidad del servicio	75	48	8	0	0	0	131
CONTENIDOS Y RECURSOS							
Adecuación del contenido con las expectativas	71	41	18	0	0	1	131
Calidad del material impreso	79	44	8	0	0	0	131
Calidad de los medios audiovisuales	62	48	21	0	0	0	131
SERVICIOS Y ORGANIZACIÓN							
Disponibilidad y rapidez en la información requerida	80	42	7	0	0	2	131
Cortesía y respeto en el trato	87	37	7	0	0	0	131
Puntualidad	83	37	11	0	0	0	131
Condiciones del local utilizado	54	40	35	1	0	1	131
El tiempo utilizado en la actividad	66	48	17	0	0	0	131
OBSERVACIONES:							

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 87% de la población capacitada en Valores en la Familia, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 85% las facilitadoras mostraron excelentes participaciones con un buen manejo de la comunicación, permitiendo y estimulando a la población y el 75% presentando la apertura y flexibilidad de criterios, respectivamente.

Gráfico 1: Distribución porcentual según domino el tema por el facilitador

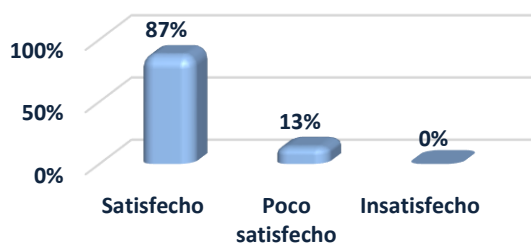


Gráfico 2: Distribución porcentual según el buen manejo de comunicación

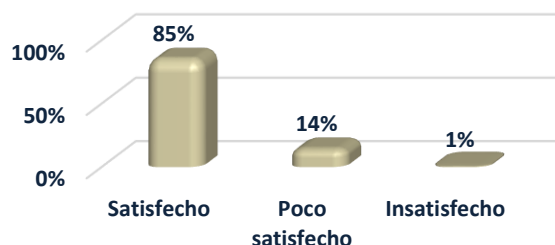


Gráfico 3: Distribución porcentual según muestra apertura y flexibilidad de criterios

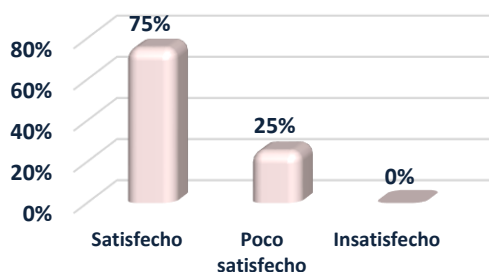
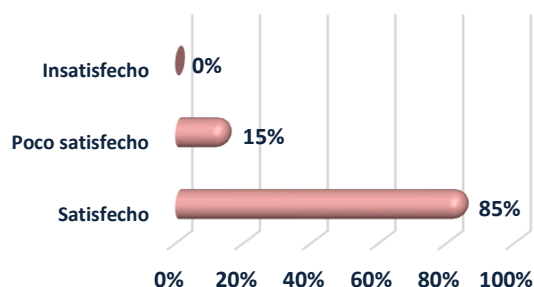


Gráfico 4: Distribución porcentual según permiten y estimulan la participación



Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 95% de la población, consideraron satisfecho la seguridad en el desarrollo del tema, seguido de la calidad de los servicios y el cumplimiento del tiempo programado con un 94 y 89% respectivamente.

Gráfico 5: Distribución porcentual según el muestra seguridad (confianza) en el desarrollo del tema

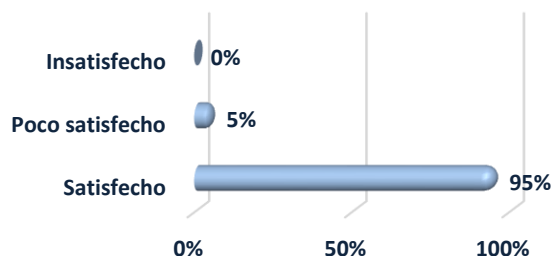
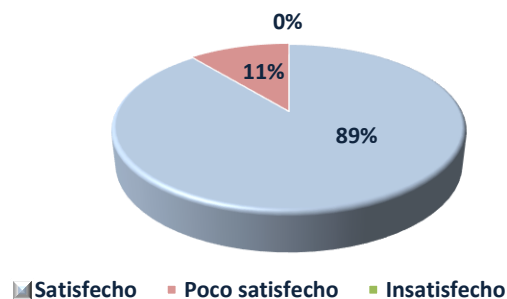
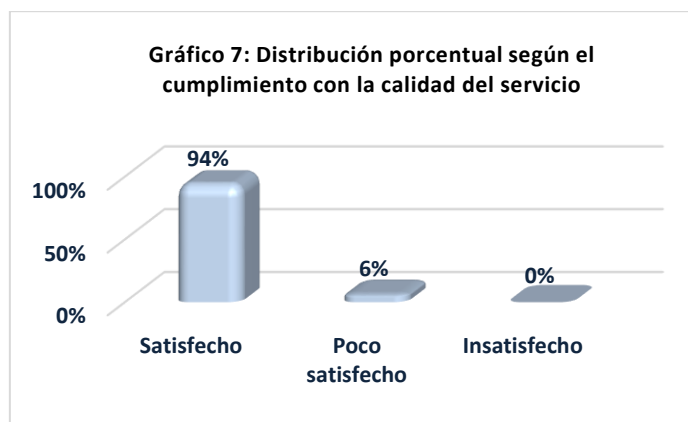


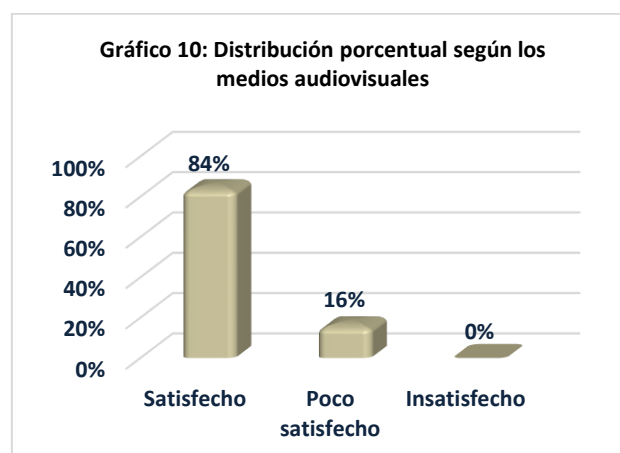
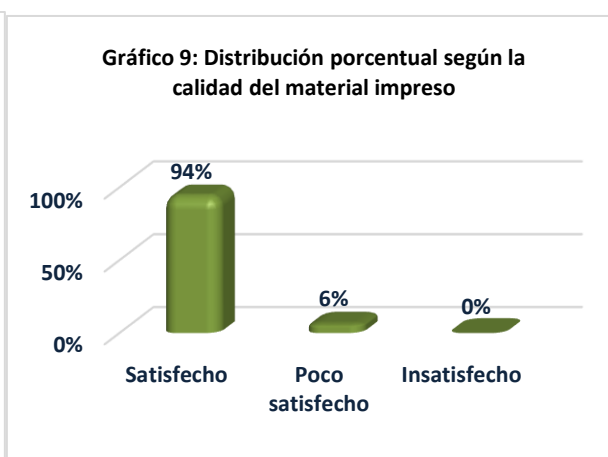
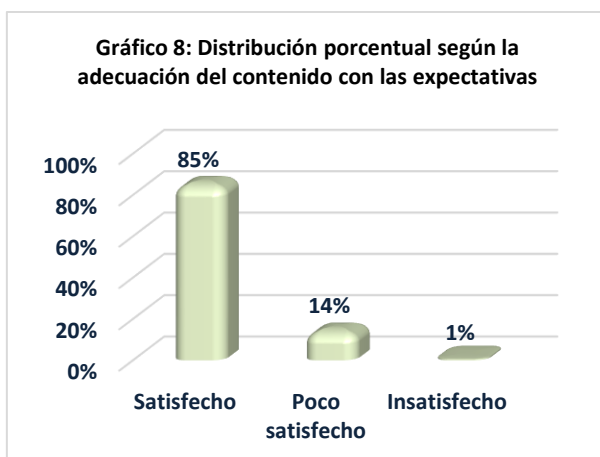
Gráfico 6: Distribución porcentual según el cumplimiento con el tiempo programado





Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 94% de la población consideró excelente la calidad del material impreso, seguido la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas y de los medios audiovisuales con el 85% y 84%, respectivamente.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la sección de Servicios y Organización la gran mayoría de los participantes contestó estar satisfechos en todas las preguntas, tales como: cortesía y respeto en el trato, la disponibilidad y rapidez en la información requerida de los facilitadores y la puntualidad para un porcentaje de 95%, 93% y 92% respectivamente. Mientras que el tiempo utilizado en la actividad ambas con un 87% seguido de las condiciones del local con un porcentaje de 72%.

Gráfico 11: Distribución porcentual según la disponibilidad y rapidez en la información requerida

■ Satisfecho
■ Poco satisfecho
■ Insatisfecho

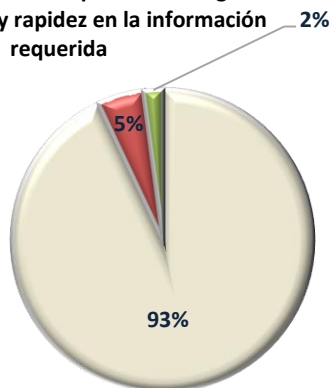


Gráfico 12: Distribución porcentual según la cortesía y respeto en el trato

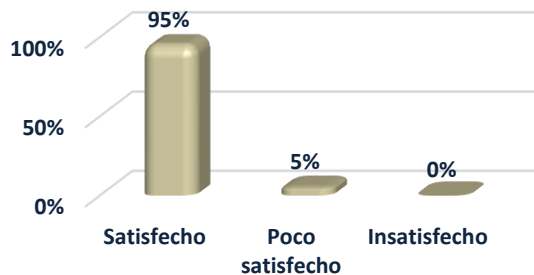


Gráfico 13: Distribución porcentual según la puntualidad

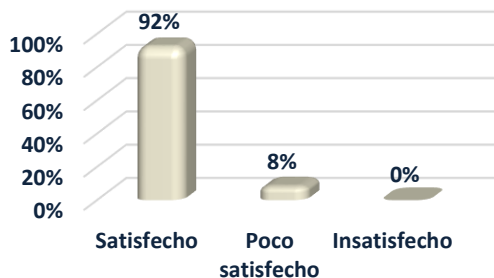


Gráfico 14: Distribución porcentual según las condiciones del local utilizado

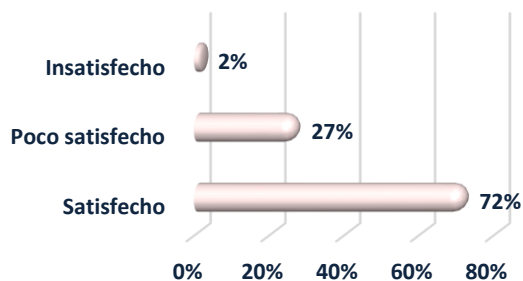
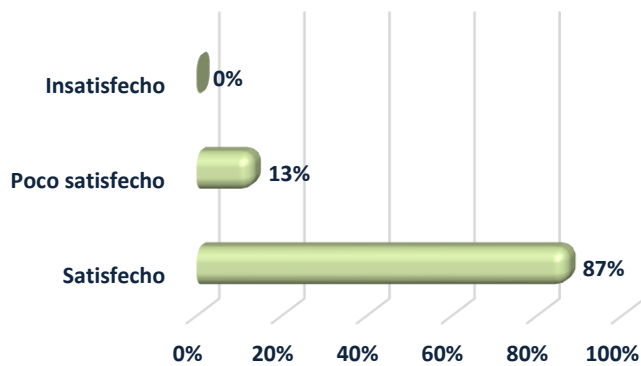


Gráfico 15: Distribución porcentual del tiempo utilizado en la actividad



Encuesta “Conoce tu sector”

Instituciones Gubernamentales, Provinciales, Municipales y de Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para menorar el nivel de planificación poblacional y de familia.

Encuesta “Conoce tu sector”, en el Distrito Municipal Boyá, Provincia Monte Plata, República Dominicana

1. SIPNOSIS DE LA PROVINCIA MONTE PLATA

CUADRO #1
Monte Plata: Población Total Censal por Sexo
Según Provincia y Municipios
Censo 2010, República Dominicana

Provincia / Municipios	SEXO		
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Provincia Monte Plata	185,956	96,030	89,926
Municipio Monte Plata	46,723	23,963	22,760
Monte Plata	26,192	13,288	12,904
Don Juan (D.M.)	7,313	3,783	3,530
Chirino (D.M)	7,951	4,123	3,828
Boyá (D.M)	5,267	2,769	2,498
 Municipio Bayaguana	 31,889	 16,609	 15,280
Bayaguana	31,889	16,609	15,280
 Municipio Sabana Grande de Boyá	 31,096	 16,314	 14,782
Sabana Grande de Boyá	23,630	12,139	11,491
Gonzalo (DM)	5,222	2,913	2,309
Majagual (DM)	2,244	1,262	982
 Municipio Yamasá	 55,348	 28,282	 27,066
Yamasá	29,198	14,924	14,274
Los Botados (DM)	16,228	8,203	8,025
Mamá Tingó (DM)	9,922	5,155	4,767
 Municipio de Peralvillo	 20,900	 10,862	 10,038
Peralvillo	20,900	10,862	10,038

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Oficina Nacional de Estadística, (ONE)

CUADRO #2

Monte Plata: Población Total Censal por Zona Urbana Rural Según Provincia, Municipio y Distrito Municipales Censo 2010: Monte Plata, República Dominicana

PROVINCIA /MUNICIPIO	URBANA			RURAL		
	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino
Provincia Monte Plata	91,838	45,794	46,044	94,118	50,236	43,882
Municipio Monte Plata	22,221	10,984	11,237	24,502	12,979	11,523
Monte Plata	16,115	7,894	8,221	10,077	5,394	4,683
Don Juan (D.M.)	3,260	1,640	1,620	4,053	2,143	1,910
Chirino (D.M)	1,914	983	931	6,037	3,140	2,897
Boyá (D.M)	932	467	465	4,335	2,302	2,033
Municipio Bayaguana	20,303	10,009	10,294	11,586	6,600	4,986
Bayaguana	20,303	10,009	10,294	11,586	6,600	4,986
Municipio Sabana Grande de Boyá	22,012	11,166	10,846	9,084	5,148	3,936
Sabana Grande de Boyá	18,026	9,015	9,011	5,604	3,124	2,480
Gonzalo (DM)	2,552	1,370	1,182	2,670	1,543	1,127
Majagual (DM)	1,434	781	653	810	481	329
Municipio Yamasá	20,818	10,379	10,439	34,530	17,903	16,627
Yamasá	12,716	6,339	6,377	16,482	8,585	7,897
Los Botados (DM)	6,852	3,393	3,459	9,376	4,810	4,566
Mamá Tingó (DM)	1,250	647	603	8,672	4,508	4,164
Municipio de Peralvillo	6,484	3,256	3,228	14,416	7,606	6,810
Peralvillo	6,484	3,256	3,228	14,416	7,606	6,810

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Oficina Nacional de Estadística, (ONE)

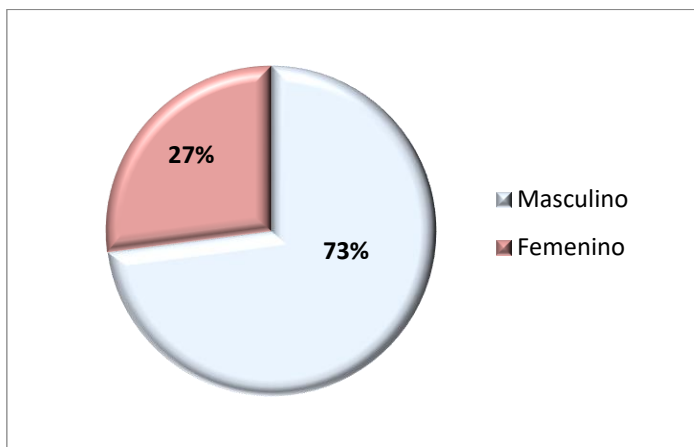
RESULTADOS ENCUESTA “CONOCE TU SECTOR”, EN EL DISTRITO MUNICIPAL BOYA, PROVINCIA MONTE PLATA, REPUBLICA DOMINICANA

2. CARATERISTICAS GENERALES DE LA POBLACION ENTREVISTADA

2.1 DISTRIBUCION POR SEXO

La Encuesta fue aplicada en la comunidad del Distrito Municipal Boyá, donde se entrevistaron 86 personas dentro de sus hogares, en los que el 73% de la Población era masculino y el 27% femenina de acuerdo cómo se refleja en el Gráfico # 1:

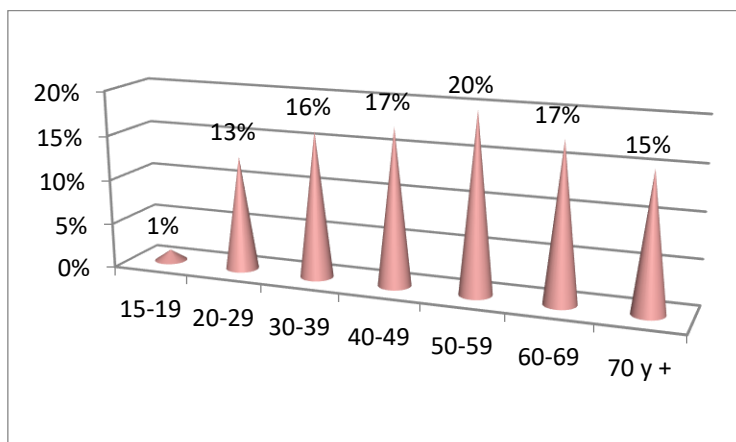
Gráfico 1: Distribución porcentual según Sexo



2.2 DISTRIBUCION POR EDAD

De las 86 personas que se encuestaron en la comunidad de Boyá, el 20% estuvo concentrada entre las edades 50-59 años, en tanto que un 17%, 16% y 15% estuvieron concentradas en los grupos de edades 40-49, 60-69, 30-39 y 70 y más años respectivamente y un menor porcentaje en los grupos de edades de 20-29 y 15-19 años, como nos muestra el Gráfico # 2.

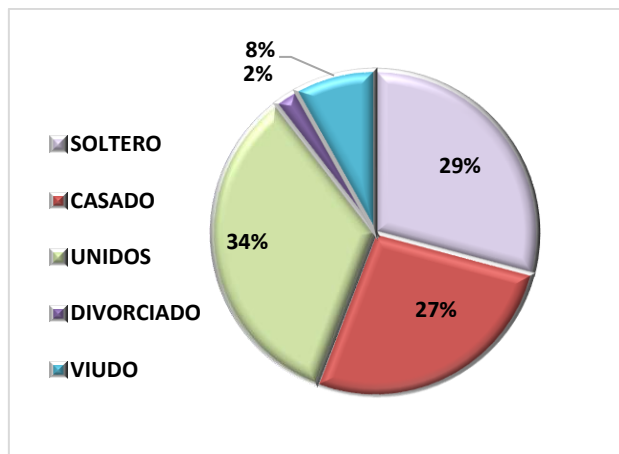
Gráfico 2: Distribución por Grupo de Edad



2.3 DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL ESTADO CIVIL DE LA POBLACION ENTREVISTADA

De acuerdo con los resultados de la Encuesta, podemos observar en el Gráfico # 3 que el 34% de los entrevistados están unidos, el 29% dijo que están solteros mientras que el 27% dijo estar casados y solo el 8% dijo estar viudo.

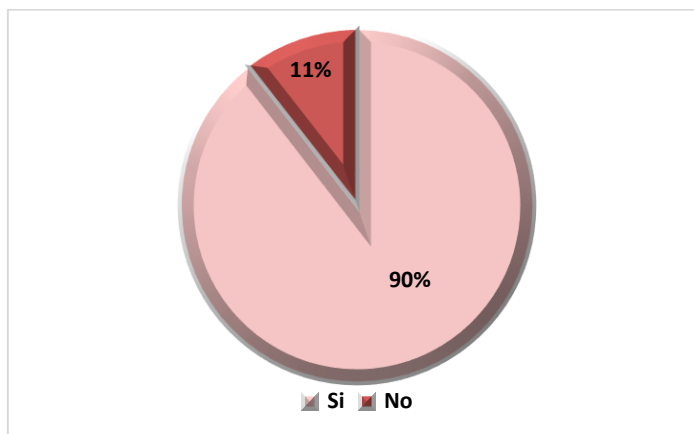
Gráfico # 3: Relación de Estado Civil



2.4 TENENCIA DE HIJOS

Se observa en el Gráfico # 4, que el 90% de los Encuestados manifestaron tener hijos(as), el 11% declaró que no tienen hijos.

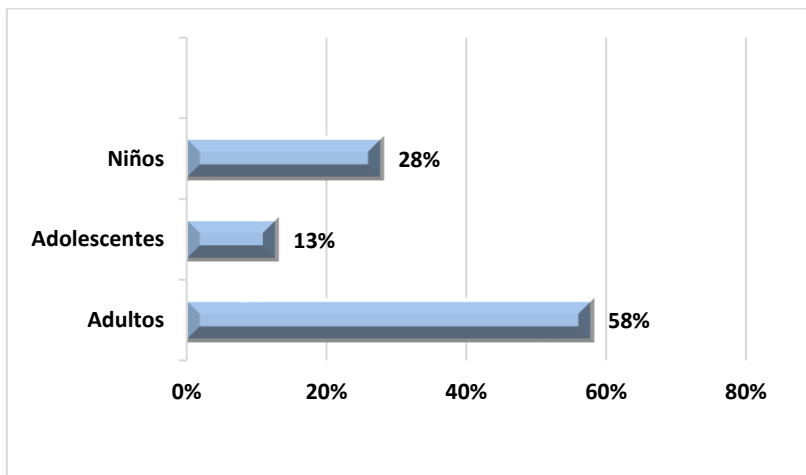
Gráfico # 4: Tenencia de hijos



2.5 CANTIDAD DE MIEMBROS QUE COMPONEN LAS FAMILIAS ENTREVISTADAS

En el Gráfico # 5, se observa que de las 86 familias entrevistadas, el 58% eran adultos, los 28% niños y el 13% eran adolescentes.

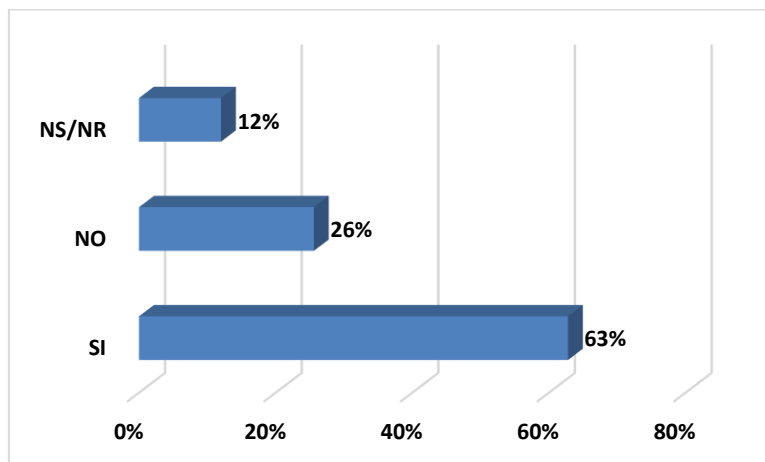
Gráfico # 5: Miembros que componen la familia



2.6 RELACION DE JEFE (A) DE HOGAR

El 63% de los entrevistados, expresaron que son jefes de hogar, el 26% dijo no ser jefe de hogar y el 12% no respondió, según nos muestra el Gráfico # 6

Gráfico # 6: Relación según Jefes de Hogar

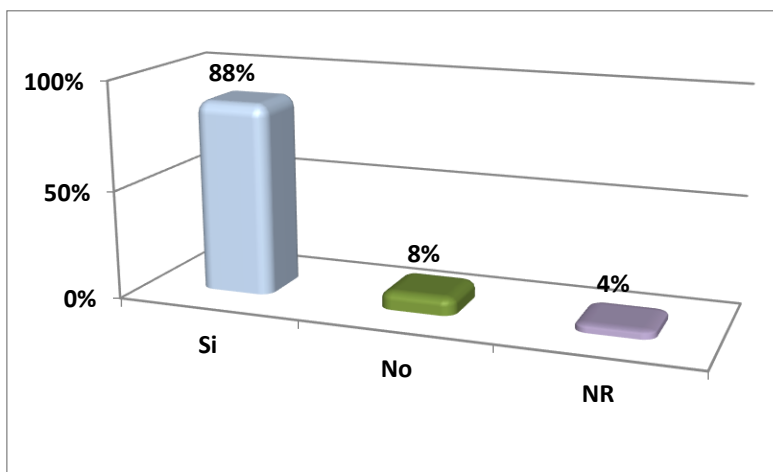


3. EDUCACION

3.1 SABE LEER Y ESCRIBIR

Se destaca en el Gráfico # 7, que el 88% de la población encuestada sabe leer y escribir mientras que el 8% no sabe ni leer ni escribir y el 4% no respondió.

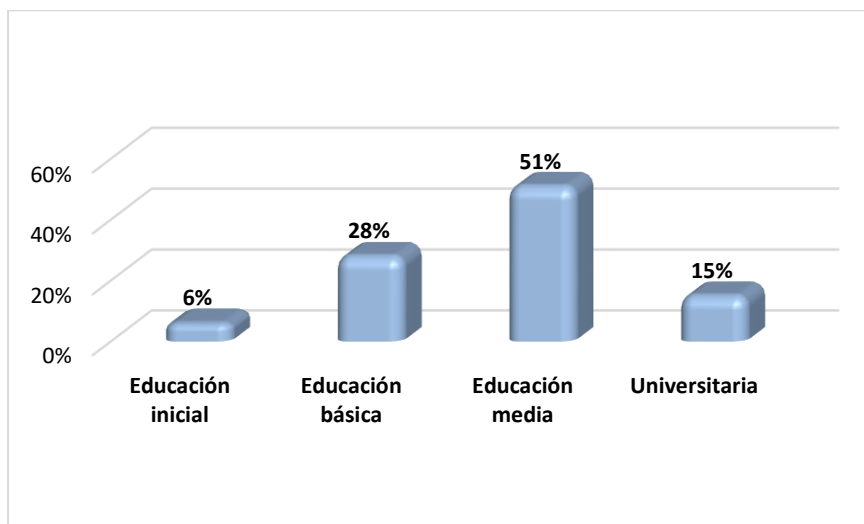
Gráfico # 7: Nivel de conocimiento en lectura y escritura



3.2 NIVEL ACADEMICO

En el Gráfico # 8, se observa que el 51% de la Población entrevistada tiene un Nivel de Educación Media, el 28% en Educación Básica, el 15% de la población en Educación Universitaria y en Educación Inicial un 6%.

Gráfico # 9: Nivel Académico

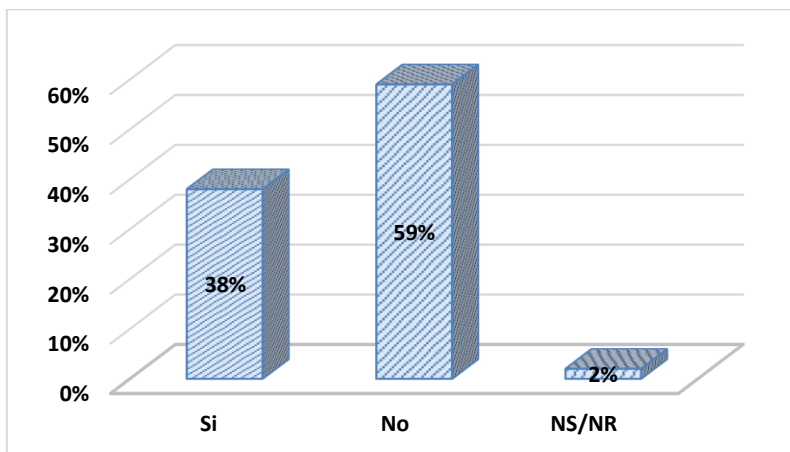


4. ACTIVIDAD ECONOMICA

4.1 REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD ECONOMICA

Se destaca en el Gráfico # 10, que el 59% de los entrevistados no está inmerso en ninguna actividad económica, mientras que el 38% está realizando labor con remuneración y el 2% no respondió.

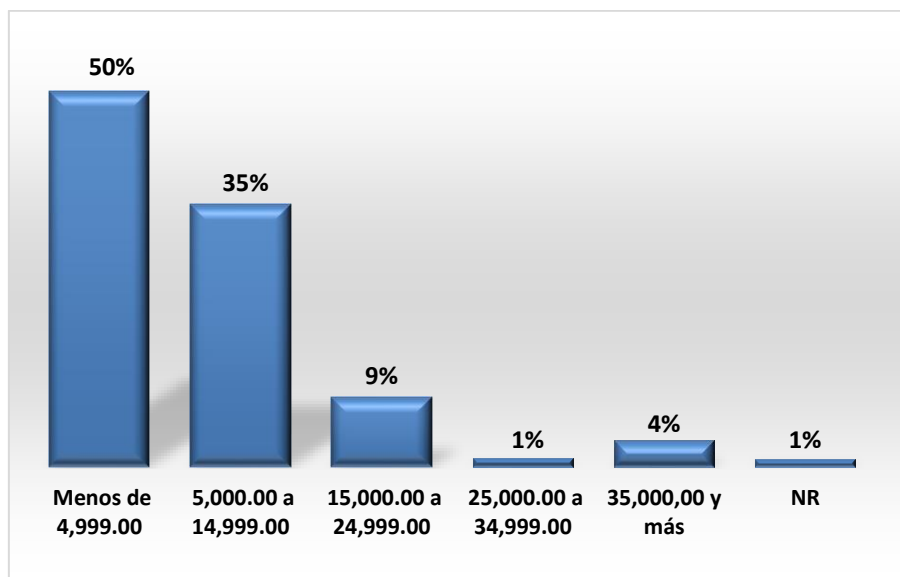
Gráfico #10: Actividad Económica



4.2 INGRESO MENSUAL DE LOS HOGARES ENTREVISTADOS

En el Gráfico # 11, observamos que el 50% de los entrevistados tiene ingreso mensual en el hogar de menor de RD\$4,999.00 mientras que el 35% sus ingresos son de RD\$5,000.00 a RD\$14,999.00. El 10% tienen salarios entre los 15,000 a 34.999.00 pesos mensuales y el 4% percibe salarios de 35,000.00 pesos en adelante. Un 1% no respondió.

Gráfico # 11: Nivel de Ingreso del Hogar

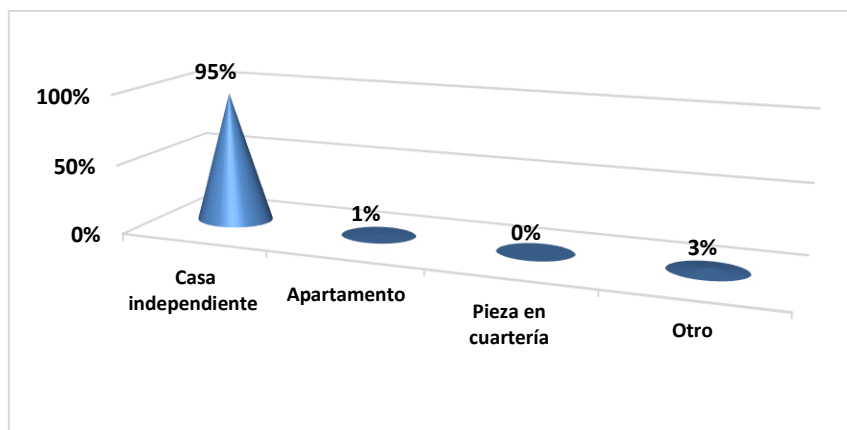


5.- CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA

5.1 TIPO DE VIVIENDA

La Encuesta dio como resultado que el 95% de la Población vive en Casas Independientes, ver Gráfico # 12

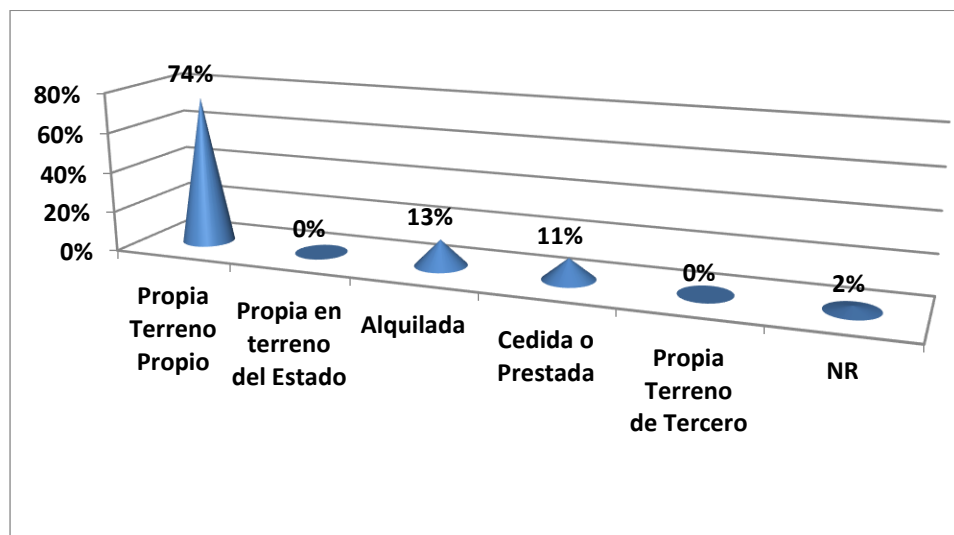
Gráfico # 12: Según Tipo de Vivienda



5.2 FORMA DE TENENCIA DE VIVIENDA

Se observa en el Gráfico # 13, que de las 86 personas entrevistadas el 74 % residen en viviendas construidas en terrenos propios, el 13 % vive en casas alquiladas, el 11% reside en casas cedidas o prestadas mientras que un 2% no respondió.

Gráfico #13: Tenencia de Viviendas



5.3 MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES, TECHO Y PISO DE LAS VIVIENDAS

Se puede observar que el 100 % de los entrevistados viven en casas con techos de zinc mientras que el 97% viven en casas con pisos de cemento y el 71 % viven en casas con paredes de madera, según podemos ver en el Cuadro # 4.

CUADRO # 4: Material Predominante de Construcción

Cuál es el material predominante de las paredes de su vivienda (Por observación)	Recuento	%
a -Block, concreto, ladrillo	58	67
b - Madera	34	28
c - Tabla de palma	1	1
d - Zinc	1	1
e - Otros	2	2
Total	86	100%
Cuál es el material predominante en el techo de su vivienda (Por observación)	Recuento	%
a - Concreto	17	20
b - Zinc	69	80
c - Asbesto	0	0
d - Otro	0	0
Total	86	100%
Cuál es el material predominante en el Piso de su vivienda (Por observación)	Recuento	%
a - Cemento	69	80
b - Mosaico	14	16
c - Granito, mármol o cerámica	0	0
d -Madera	0	0
e – Tierra	3	3
f - Otro	0	0
Total	86	100%

6. SERVICIOS BÁSICOS

6.1 OBTENCION DE AGUA PARA HIGIENE PERSONAL Y USO DOMESTICO

En el Cuadro # 5, se destaca que el 98 % de los entrevistados expresaron que quemar la basura mientras que el 62% el agua de consumo para uso doméstico la reciben mediante pozo. El 42% de los entrevistados utilizan en el hogar letrina con bacineta

Cuadro # 5: Servicios Básicos

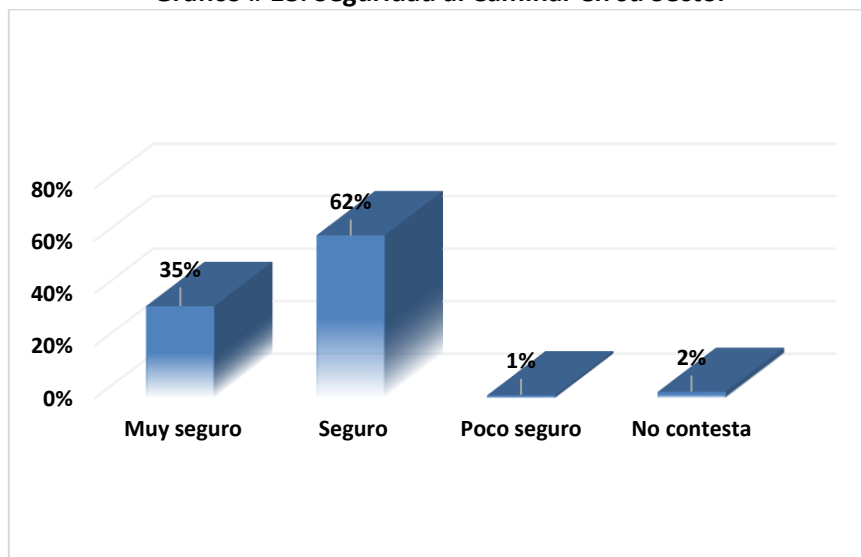
De dónde proviene el agua de uso doméstico (limpiar, lavar, etc.)	Recuento	%
a. Del acueducto dentro de la casa	29	34
b. Del acueducto (en el patio)	10	12
c. Del acueducto (llave pública)	2	2
d. De manantial, río o arroyo	39	45
e. Agua lluvia	1	1
f. De pozo	3	3
g. Otro	2	2
Total	86	100%
Como se elimina la basura	Recuento	%
a. La recoge el ayuntamiento.	78	94
b. La recoge empresa privada	1	1.2
c. La queman	4	4.8
d. La tiran en el patio	0	0
e. Otro	0	0
Total	86	100%
Qué servicio sanitario utilizan en el hogar	Recuento	%
a - Inodoro	70	83
b –Letrina con bacineta	8	10
c –Letrina sin bacineta	5	6
d– No tiene	1	1
Total	91	100%

7- SEGURIDAD CIUDADANA

7.1- NIVEL DE SEGURIDAD DEL ENTREVISTADO Y LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN EL SECTOR DE RESIDENCIA.

Observamos en el Gráfico # 18, que el 62% de la población encuestada manifestó sentirse Seguros seguido del 35% sentirse Muy Seguros en el sector donde residen tanto el Encuestado como los demás miembros de la familia. El 1 % dijo sentirse Poco Seguro y el 2% no contestó.

Gráfico # 18: Seguridad al Caminar en su Sector

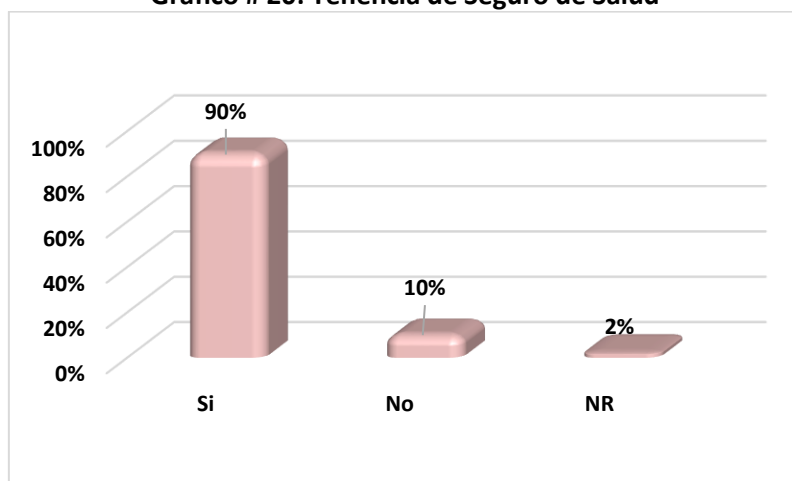


8.- SEGURO DE SALUD

8.1 TIENE SEGURO DE SALUD

El 90 % de los entrevistados manifestaron que poseen Seguros de Salud, mientras que 10 % no tiene Seguro de Salud. Ver Gráfico # 20.

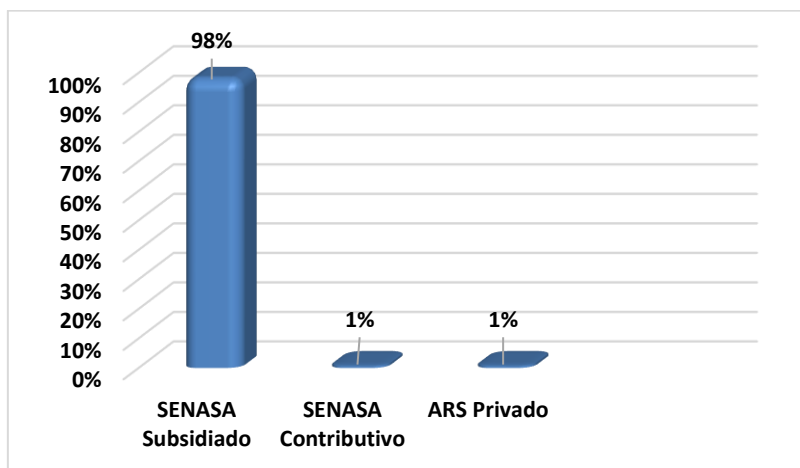
Gráfico # 20: Tenencia de Seguro de Salud



8.2 TIPO DE SEGURO AFILIADO

Se destaca en el gráfico # 21, que el 98% de los entrevistados están afiliados con SENASA Subsidiado y el 1% están afiliados a SENASA Contributivo y ARS Privado.

Gráfico # 21: Tipo Seguro de Salud

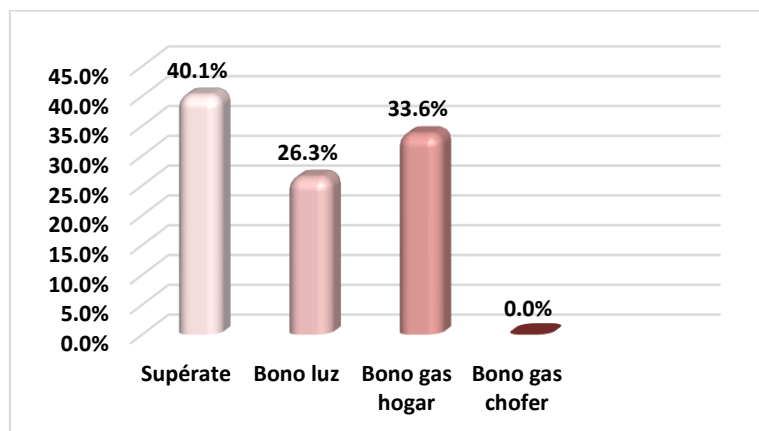


9.- PROBLEMAS SOCIALES

9.1 SUBSIDIO DEL ESTADO

El 40.1% de los entrevistados manifestaron que poseen el Subsidio Supérate, mientras que 33.6% y 26.3% reciben los Bonos luz y gas respectivamente. Ver Gráfico # 22.

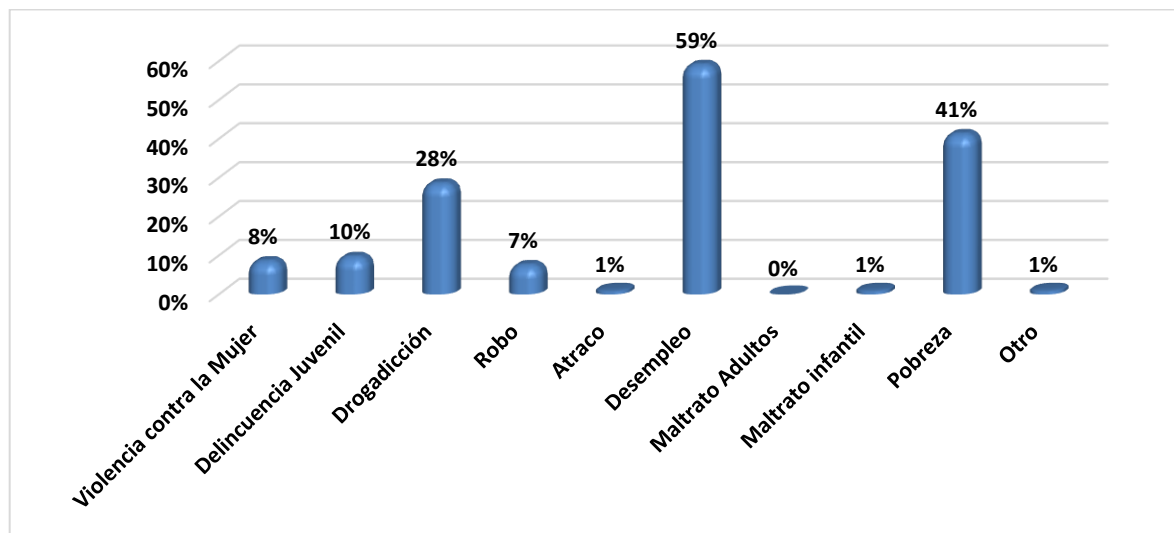
Gráfico # 22: Subsidio que recibe



9.2 PROBLEMAS SOCIALES QUE AFECTAN A LA COMUNIDAD

En el gráfico # 23, el 59% y 41% de los entrevistados destacaron que los problemas sociales de la comunidad son el desempleo y la pobreza, seguido por la drogadicción y delincuencia juvenil con el 28% y 10%, respectivamente. La violencia contra la mujer y robo con el 8% y 7%. La violencia contra la mujer y robo con el 8% y 7%.

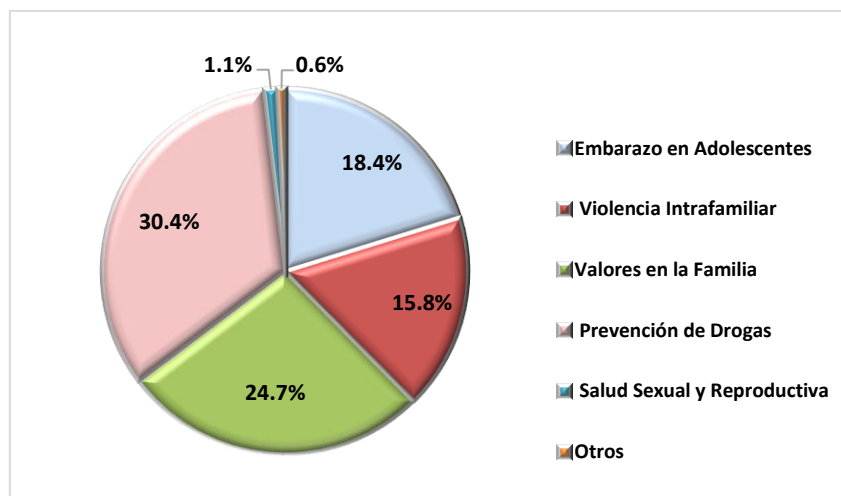
Gráfico # 23: Problemas sociales



9.3 TEMAS DE CHARLAS QUE PREFIEREN SE IMPARTAN EN LA COMUNIDAD

En el Gráfico # 24, se destaca que el Tema de “Prevención de Droga” tiene un 30.4% de preferencia en la población, seguida por “Valores en la Familia” con 24.7%, Prevención de Embarazos en la Adolescencia con un 18.4%, Salud Sexual y Reproductiva con el 1.1% mientras que los temas de “Violencia Intrafamiliar” con el 0.6%.

Gráfico # 24: Temas Preferidos a tratar en la Comunidad



V. ANEXOS

Fotos de Evidencia del Programa11 - Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia:

Producto 7329

Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva









Producto 7330

Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar y de género



Producto 7331

Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación





Producto 7332

Instituciones Gubernamentales, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejora del nivel de la planificación y de familia

Encuesta “Conoce tu Sector” en la comunidad Distrito Municipal Boyá, Provincia Monte Plata, R. D.





