



CONAPOFA

Consejo Nacional de Población y Familia
INFORME SEMESTRAL DE LOS AVANCES
DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

Julio-Diciembre 2019

Santo Domingo, República Dominicana
07 de Enero 2020

PRESENTACION

La División de Planificación y Desarrollo (DPyD) del Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA), ente responsable de coordinar el proceso de formulación, monitoreo y evaluación de las actividades relacionadas con los planes operativos, presenta el informe de Evaluación Semestral correspondiente al periodo Julio-Diciembre 2019, con el propósito de dar a conocer los resultados de las metas físicas financieras programadas para los tres (3) productos del **Programa 11 Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia**, en el marco de la ejecución del Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2019.

Este informe presenta un total de tres (3) productos terminales, con metas programadas y un satisfactorio nivel de avance, se presenta de forma detallada los compromisos asumidos durante el periodo señalado, así como contribuir con las políticas de transparencia y rendición de cuentas impulsadas por la gestión gubernamental.

En este contexto, el presente informe contiene aspectos metodológicos del proceso de evaluación, seguido por el estado de avances de las metas definidas para el periodo citado, mediante recopilación, revisión y validación de las informaciones suministradas por las unidades ejecutoras de los programas, el cual consta de la ejecución física (metas alcanzadas) y de la ejecución financiera, es decir, la inversión total ejecutada con respecto al presupuesto aprobado en el año, por objeto del gasto según estructura presupuestaria del Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF). El Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA), establece para el periodo 2015-2019 su Plan Estratégico Institucional (PEI) en cumplimiento con los lineamientos definidos en la Ley N°498-06 que crea el Sistema Nacional de Inversión Pública, desde sus áreas de intervención institucional.



CONSIDERACIONES GENERALES

En este segundo semestre 2019, las metas CONAPOFA, relacionadas con los productos en el trimestre 3, fueron mitigados los factores de riesgos presupuestarios evaluados para minimizar sus efectos.

3ER. TRIMESTRE JULIO - SEPTIEMBRE, 2019				
Producto	Programación Física Financiera Anual		Ejecución Física Financiera Anual	
	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Ejecutada	Presupuesto Ejecutado
02- Población Capacitada, Sensibilizada e Informada sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva a Nivel Nacional.	460	262,658.00	370	377,509.49
03- Campaña de sensibilización Social para Combatir la Violencia Intrafamiliar y de Género.	3	149,215.00	4	75,344.98
04- Talleres sobre Orientación en Vida Familiar para una Sociedad Fundamentada en Valores.	308	230,391.00	291	74,779.38

Fuente: Elaborado con Base a los Reportes del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF).

NOTAS ACLARATORIAS

1. En el Producto (02) de la meta programada para el Trimestre Julio-Septiembre del año 2019, se logró ejecutar una meta de 370 debido al manejo de los tiempos establecidos en el Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP) y el Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF). Por esta razón, los beneficiarios en este producto faltante serán reflejados en el próximo trimestre.
2. Para el Producto (03), la meta programada es de tres (3) Campañas de Sensibilización. Sin embargo, la meta ejecutada fue de cuatro (4) campañas en diferentes Centros Educativos pertenecientes a la Regional 01 de Educación, Provincia Barahona.
3. Durante el Trimestre julio-septiembre, la meta ejecutada del Producto (04) Talleres sobre Orientación en Vida Familiar para una Sociedad Fundamentada en Valores fue de un 94.48% con relación a la meta programada.

Las actividades realizadas en cada uno de los Productos, se desarrollaron con una intervención muy activa de los participantes con relación a los temas tratados, quienes se sintieron muy satisfechos por los conocimientos obtenidos llenando así las expectativas propuestas.

En este mismo orden, se aplicaron dos encuestas:

1. Encuesta Sociodemográfica.

Tiene como finalidad recolectar algunas de las informaciones con el propósito de determinar el Nivel Sociodemográfico y el Nivel de Conocimiento de los temas básicos a desarrollar en cada una de las actividades. Al mismo tiempo, esas informaciones servirán a las instituciones involucradas y a los tomadores de decisiones en la planificación de políticas en bienestar de sus comunidades y en el sector educativo que garanticen el éxito de la población. Se aplicó la Encuesta de Información Sociodemográfica al 68% de la Población participante en las diferentes Charlas Talleres que fueron impartidas referentes a Salud Sexual y Reproductiva, Rescatando Nuestros Valores, Violencia Intrafamiliar y Usos de Datos Sociodemográficos. Entre los hallazgos más relevantes, podemos destacar que la Población con edades comprendidas entre 10–14 años fue la población con mayor participación en las capacitaciones. Además se destaca, que el 63 % de la Población encuestada era femenina y el restante 37% masculina. El 98 % de la Población estaba congregada en zona urbana y un 60 % de la Población que estudia en el nivel de Escolaridad de Educación Básica.

2. Encuesta General de Satisfacción.

Esta Encuesta se les aplicó a los participantes con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de la actividad en toda su amplitud.

4to. TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE, 2019				
Producto	Programación Física Financiera Anual		Ejecución Física Financiera Anual	
	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Ejecutada	Presupuesto Ejecutado
02- Población Capacitada, Sensibilizada e Informada sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva a Nivel Nacional.	620	355,240.00	774	562,385.67
03- Campaña de sensibilización Social para Combatir la Violencia Intrafamiliar y de Género.	5	248,691.00	9	673,025.16
04- Talleres sobre Orientación en Vida Familiar para una Sociedad Fundamentada en Valores.	308	230,392.00	435	396,831.97

Fuente: Elaborado con Base a los Reportes del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF).

NOTAS ACLARATORIAS

1. En el Producto (02) la meta programada para el Trimestre Octubre-Diciembre del año 2019, estaba dirigida para una población de 620 y se logró ejecutar una meta de 774 para un porcentaje mayor al 100% de acuerdo al manejo de los tiempos establecidos.
2. Para el Producto (03), la meta programada era de Cinco (5) Campañas de Sensibilización. Sin embargo, la meta ejecutada fue de Nueve (9) campañas en diferentes Centros Educativos pertenecientes a las Regionales de Educación, 01-00 en las Provincias Barahona, 06-00 La Vega y 08-04-05 en Santiago de los Caballeros, República Dominicana.
3. Durante el Trimestre Octubre-Diciembre, la meta ejecutada del Producto (04) Talleres sobre Orientación en Vida Familiar para una Sociedad Fundamentada en Valores estaba dirigida para una población de 308 y su ejecución fue de 435, por encima del 100% con relación a la meta programada. Las actividades realizadas en cada uno de los Productos, se desarrollaron con una intervención muy activa de los participantes con relación a los temas tratados, quienes expresaron sentirse satisfechos por los conocimientos obtenidos llenando así las expectativas esperadas.

En este mismo orden, se aplicaron dos encuestas:

1. Encuesta Sociodemográfica:

Tiene como finalidad recolectar algunas de las informaciones con el propósito de determinar el Nivel Sociodemográfico y el Nivel de Conocimiento de los temas básicos a desarrollar en cada una de las actividades. Al mismo tiempo, esas informaciones servirán a las instituciones involucradas y a los tomadores de decisiones en la planificación de políticas en bienestar de sus comunidades y en el sector educativo que garanticen el éxito de la población. La Charla de Uso de Datos Sociodemográficos se le impartió al 100% de la población que lo solicitó, donde los participantes era una población adulta debido a que la misma se imparte a Líderes Comunitarios y tomadores de decisión. La Charla de una Familia formada en Valores solicitada por los Centros Educativos de Básica, para una Población de 7-10 años, capacitándose aproximadamente al 40% de la población total. En el presente gráfico se destaca que los Centros Educativos demandaron las Charlas de acuerdo a la problemática existente en sus Centros, así como el grupo de edad más vulnerable en cada caso. En este sentido, la Charla de Salud Sexual y Reproductiva fue impartida a más del 65% de la Población capacitada para el grupo de Edad 11-14 años de Educación Media, así como la Charla de Violencia Intrafamiliar en el mismo grupo de Edad para un porcentaje de 47%.


Elaborado por:
Licda. Jéssica Odessy Nina Ovalles
Encargada de Planificación y Desarrollo

