

7329. Personas capacitadas y sensibilizada de provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva.	Porcentaje de personas capacitadas y sensibilizadas	4,508	1,500,438.00	1,500	499,258.00	1,240	349,669.00	82.67%	70.04%
7330. Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia	Porcentaje de hombre y mujeres sensibilizados	31	367,290.00	9	106,633.00	5	25,000.00	55.56%	23.44%
7331. Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores, mediante orientaciones educativas.	Porcentajes de personas capacitadas	2,207	467,000.00	900	136,208.00	763	36,540.00	84.78%	26.83%
7332. Instituciones Gubernamentales, Provinciales, Municipales y de Gobiernos Locales con	Números de informes elaborados	6	311,120.00	1	51,853.00	1	22,500.00	100.00%	43.39%

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de
1,500,438.00	1,500,438.00	369,419.00	25%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	7329. Personas capacitadas y sensibilizada de provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva.
Descripción del producto:	Este producto consiste en sensibilizar a la población de las provincias de mayor tasa de pobreza (Elías Piña, Bahoruco, Monte Plata, San Juan de la Maguana y El Seibo) en salud sexual y reproductiva, prevención de embarazos en la adolescencia e infecciones de transmisión sexual (ITS), VIH y SIDA.
Logros alcanzados:	Para este producto se programó capacitar un 1,500 personas durante el trimestre abril-junio del año 2024; esta meta física fue lograda con una ejecución de 1240 personas capacitadas lo que representa un avance físico de un 82,67% de la programación para el segundo trimestre; esto logrado con un avance financiero trimestral del 70,04%. Estas actividades se realizaron en Centros Educativos y Fundaciones en las provincias: Distrito Nacional, El Seibo, Montecristi y El Gran Santo Domingo (Oeste y Este)

Causas y justificación del desvío: Este producto presenta un desvío significativo en la ejecución financiera de 29,96% debido a que no se logró capacitar el 100% de la programación física y las capacitaciones realizadas fueron concentradas más en centros educativos locales .

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de
367,290.00	367,290.00	30,915.00	8%

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto: 7330. Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.

Descripción del producto: Este producto consiste en contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar y de género, mediante acuerdos interinstitucionales con atención a los segmentos poblacionales más vulnerables.

Logros alcanzados: Para este producto se programaron 9 jornadas para el trimestre abril-junio del año 2024, en el cual se ejecutaron 5 jornadas para un porcentaje de 55,56% de avance físico donde se sensibilizaron a 541 personas de ambos sexos. Estas capacitaciones estuvieron dirigidas a adultos y adolescentes de centros educativos de las provincias de Montecristi, El Seibo y Santo Domingo Oeste .

Causas y justificación del desvío: Este producto presenta un desvío significativo en la ejecución financiera de 76,56% a razón de que fue logrado solo el 55,56% de la programación física y las capacitaciones realizadas fueron concentradas en centros educativos y estaban ya en temporada de exámenes finales .

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de
467,000.00	467,000.00	39,040.00	8%

V.I.I- Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto: 7331. Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores, mediante orientaciones educativa.

Descripción del producto: Este producto consiste en promover la participación de niños, niñas y adolescentes, padres y madres, comunidades, instituciones y gobiernos locales como actores comprometidos en la construcción de una educación de la calidad en valores.

Logros alcanzados: Se capacitaron a través de talleres para la promoción de valores a 763 personas de ambos sexos , lo que representa un 84,78% de la programación física de abril-junio 2024 con una inversión de 26,83% del avance financiero programado en las provincias El Seibo, El Gran Santo Domingo , Barahona , María Trinidad Sánchez .

Causas y justificación del desvío: Este producto presenta un desvío significativo en la ejecución financiera de 73,17 % debido a que las capacitaciones se concentraron en dos de las provincias y no se realizaron las programas en otras provincias ,esto también afectado en logro del objetivo de programación física del producto.

IV.I - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de
---------------------	---------------------	-----------------------	---------------

	311,120.00	311,120.00	24,000.00	8%
V.V- Información de Logros y Desviaciones por Producto				
Producto:	7332. Instituciones Gubernamentales, Provinciales, Municipales y de Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de la planificación poblacional y de familia.			
Descripción del producto:	Obtener información de la población capacitada a fin de determinar el nivel sociodemografico y nivel de conocimiento de los temas que desarrolla la institución. Además de elaborar propuestas de investigación que generen información confiable, oportuna y necesaria para analizar las problemáticas que afectan el desarrollo de la sociedad dominicana.			
Logros alcanzados:	Se realizó un informe del levantamiento sociodemográfico mediante encuesta del "Conoce Tu Sector" logrando el 100% de la programación física del Trimestre abril-junio del año 2024. Este levantamiento tuvo lugar en el municipio de Castañuelas de la provincia de Montecristi encuestando a 76 personas.			
Causas y justificación del desvío:	Este producto tuvo un desvío financiero significativo de 56,61% en base a la programación financiera. A pesar de lograr la ejecución de la programación física no se logro encuestar a la cantidad de familias programadas en este municipio y por esta razón el presupuesto financiero de este trimestre no fue utilizado en su totalidad.			
VI. Oportunidades de Mejora				
VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede				
Se debe mejorar la coordinación interna entre los procesos operativos, formulación y ejecución presupuestaria, así como, la incorporación de personal técnico capacitado y recursos tecnológicos.				