



Consejo Nacional de Población y Familia

Informe Ejecución de los Programas Julio – Septiembre, 2021

Lic. Obed Alexander Fabián
Director Ejecutivo

Dra. Yakaira García Peralta
Directora Técnica

Responsables del Informe:

Licda. Jéssica Nina Ovalles, Encargada de Planificación y Desarrollo
Licda. Altagracia Díaz Piña, Encargada de Salud Sexual y Reproductiva
Licda. Mercedes Reyes Roa, Encargada de Educación, Comunicación y Promoción
Licda. Ana Cecilia Mora, Analista de Presupuesto

Santo Domingo, Distrito Nacional
06 de octubre del 2021



INDICE

	Páginas
I. INTRODUCCION	1
II. INFORME DE EJECUCION DEL PROGRAMA 11: PERIODO ENERO-MARZO AÑO 2021	1
III. MARCO METODOLOGICO DE LA ELABORACION DEL INFORME	2
IV ANALISIS DE LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11	2
V. NOTAS ACLARATORIAS	3
VI. ANEXOS	17

I. INTRODUCCIÓN

El Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA), en el marco de la ejecución del Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado, Presupuesto Físico 2021, presenta el informe correspondiente al período Julio - Septiembre del año en curso, en términos de avances físicos y financieros de las acciones y estrategias que se implementan con los programas para el logro de las metas trazadas en los planes institucionales, dando así cumplimiento a las normas contenidas en las leyes: N.º 423-06 Orgánica de Presupuesto, la N.º 498-06 de Planificación e Inversión Pública, N.º 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, y la N.º 1-12 que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 - 2030.

En este informe, se exterioriza como fueron ejecutados los recursos destinados a los productos del Programa 11- Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia, para determinar la realización de los mismos, con el fin de tomar las medidas adecuadas y oportunas que permitan reorientar la gestión para una mejor ejecución, además satisfacer la demanda de los ciudadanos interesados en conocer el uso y aplicación de los recursos manejados en la institución durante el período señalado, así como contribuir con las políticas de transparencia y rendición de cuentas impulsadas por la gestión gubernamental.

II. INFORME DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA 1: PERIODO JULIO – SEPTIEMBRE DEL AÑO 2021.

Contribuir con el logro de los objetivos institucionales y los resultados esperados dentro de lo instituido por la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y así cumplir con lo establecido en el marco legal sobre presupuesto y planificación, en lo relativo a la ejecución física y financiera de los programas desarrollados con fondos públicos contemplados en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado 2021.

III. MARCO METODOLÓGICO DE LA ELABORACIÓN DEL INFORME.

Para la elaboración de este informe, la metodología utilizada fue mediante recopilación, revisión y validación de las informaciones suministradas por las unidades ejecutoras de los programas, el cual consta de la ejecución física (metas alcanzadas) y de la ejecución financiera, es decir, la inversión total ejecutada con respecto al presupuesto aprobado en el año, por objeto del gasto según estructura presupuestaria del Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF).

IV. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11.

Durante el período Julio–Septiembre del presente año, los programas aprobados del Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA) en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2021, estuvo sustentada en la ejecución en tres (3) Productos: **1) Población Capacitada, Sensibilizada e Informada sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual Reproductiva a nivel nacional, 2) Campaña de Sensibilización Social para combatir la Violencia Intrafamiliar y de Género, y 3) Talleres sobre Orientación en Vida Familiar para una Sociedad Fundamentada en Valores**, con la Dirección Técnica como unidad ejecutora. Dichos programas contribuyen como resultado asociado al mejoramiento de las condiciones de vida de la mujer, la familia y la sociedad dominicana, contenidos dentro de la estructura programática presupuestaria. A continuación, ver cuadro con las informaciones de la ejecución física-financiera en bases a las metas programadas.

TERCER TRIMESTRE JULIO- SEPTIEMBRE DEL AÑO 2021				
Productos	Programación Física Financiera Anual		Ejecución Física Financiera Anual	
	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Ejecutada	Presupuesto Ejecutado
02- Población Capacitada, Sensibilizada e Informada sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva a Nivel Nacional.	587	252,445.00	676	226,539.40
03- Campaña de sensibilización Social para Combatir la Violencia Intrafamiliar y de Género.	4	100,323.00	5	20,929.42
04- Talleres sobre Orientación en Vida Familiar para una Sociedad Fundamentada en Valores.	363	236,750.00	420	160,799.98

Fuente: Elaborado con Base a los Reportes del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF)

V. NOTAS ACLARATORIAS

1. En el Producto (02), la meta programada para una población de 587 en el Tercer Trimestre julio-septiembre del año 2021, lográndose ejecutar una población de 676 para un porcentaje por encima del 100%, debido al incremento en la demanda de solicitudes recibidas. Este servicio estuvo dirigida a usuarios de: Fundaciones, Iglesias, Juntas de Vecinos en las Provincias de Santiago de los Caballeros, Boca Chica, San Cristóbal, El Seibo, Distrito Nacional, Santo Domingo Oeste y Este de la República Dominicana.

PRODUCTO 02:		
POBLACION CAPACITADA, SENSIBILIZADA E INFORMADA SOBRE PREVENCION Y ORIENTACION EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA		
ACTIVIDADES (CHARLAS-TALLERES)	PROVINCIAS	POBLACION
Consejo de Desarrollo Comunitario (CODECOC)	Boca Chica	25
Hospital Regional Dr. Marcelino Vélez Santana	Santo Domingo Oeste	49
Fundación Deportiva Guzmán Villalona	Santiago de los Caballeros	99
Iglesia Apostólica y Misionera “El Rey ya Viene”	Santo Domingo Norte	56
Junta de Vecinos Las Tres Cruces	San Cristóbal	40
Iniciativa de Capacitación Internacional	San Francisco de Macorís	71
Iniciativa de Capacitación Internacional	San Francisco de Macorís	47
Consejo de Desarrollo Comunitario (CODECOC)	Boca Chica	45
Iglesia Evangélica Pentecostal	Santo Domingo, D. N.	43
Fundación Deportiva Guzmán Villalona	Santiago de los Caballeros	126
Fundación Damas Unidas	El Seibo	43
Iglesia Apostólica y Misionera “El Rey ya Viene”	Santo Domingo Norte	32
Ayuntamiento Municipal de Miches	Miches, El Seibo	41
TOTAL POBLACION CAPACITADA		717
METAS PROGRAMADAS		587
PORCENTAJE		115%

2. Para el Producto (03), la meta programada era de Cuatro (4) Campañas de Sensibilización y se ejecutaron Cinco (5), para un porcentaje por encima del 100%, las cuales estuvieron dirigidas a una población de 179 personas en Centro Educativo a padres de la escuela, Iglesias, Fundaciones y Juntas de Vecinos en diferentes Provincias de la República Dominicana.

PRODUCTO 03: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION SOCIAL PARA COMBATIR LA VIOLENCIA INTRAFAMILIA Y DE GENERO		
ACTIVIDADES (CHARLAS-TALLERES)	PROVINCIAS	POBLACION
Centro Educativo Cabón	Quita Sueños, San Cristóbal	28
Iglesia Adventista	Santo Domingo Este	28
Consejo de Desarrollo Comunitario (CODECOC)	Boca Chica	39
Junta de Vecinos Unión y Paz	Matanza, Santiago	26
Fundación Damas Unidas	Pavón, El Seibo	45
TOTAL POBLACION CAPACITADA		179
METAS PROGRAMADAS		4
METAS EJECUTADAS		5
PORCENTAJE		125%

3. Durante el Trimestre julio-septiembre del presente año, el Producto (04) sobre Talleres de Orientación en Vida Familiar para una Sociedad Fundamentada en Valores, estaba programada para una población de 363 y su ejecución fue de 420 personas, para un porcentaje por encima del 100%, en varias Provincias de la República Dominicana. Este incremento en las metas programadas, se debe al número de solicitudes de los servicios que ofrecemos a los usuarios.

PRODUCTO 04: TALLERES SOBRE ORIENTACION EN VIDA FAMILIAR PARA UNA SOCIEDAD FUDAMENTADA EN VALORES		
ACTIVIDADES (CHARLAS-TALLERES)	PROVINCIAS	POBLACION
Iglesia Apostólica y Misionera “EL Rey ya Viene”	Santo Domingo Norte	43
Escuela Laboral Quita Sueño	Quita Sueños, San Cristóbal	55
Núcleo de Iglesia cristiana y Misionera	Santiago de los Caballeros	30
Junta de Vecinos Sol Naciente	Arenoso Puñal, Santiago	47
Fundación Deportiva Guzmán Villalona	Santiago de los Caballeros	47
Iglesia Asamblea de Dios	Miches, El Seibo	39
Iglesia Evangélica Pentecostal	Santo Domingo, D. N.	24
Iglesia Adventista	Santo Domingo Este	89
Junta de Vecinos Unión y Paz	Matanzas, Santiago	13
Fundación “En Familia”	Santo Domingo Oeste	20
Junta de Vecinos La Nueva Esperanza	La Mina, Higüey	13
TOTAL POBLACION CAPACITADA		420
METAS PROGRAMADAS		363
PORCENTAJE		115%

Las actividades realizadas en cada uno de los Productos, se desarrollaron con una intervención muy activa de los participantes con relación a los temas tratados, quienes expresaron sentirse satisfechos por los conocimientos obtenidos, llenando así las expectativas esperadas.

En este mismo orden, se les aplicó la Encuesta de Satisfacción a los participantes cuyo análisis está presentado de manera presencial.

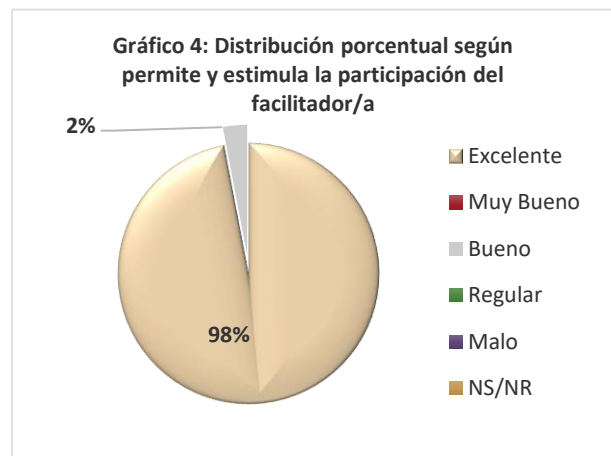
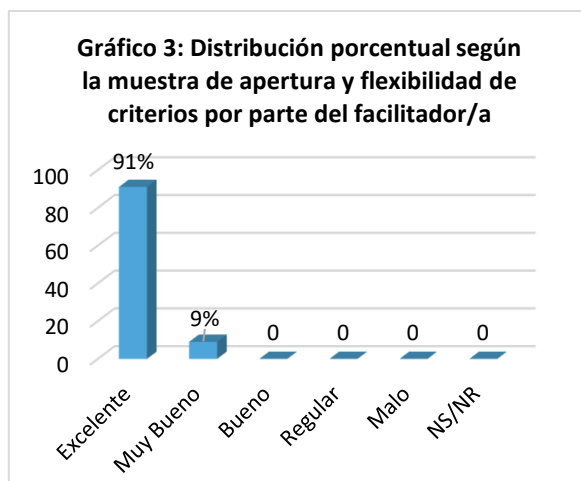
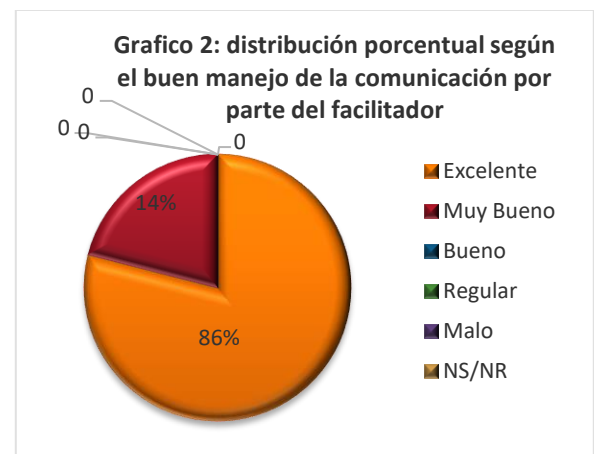
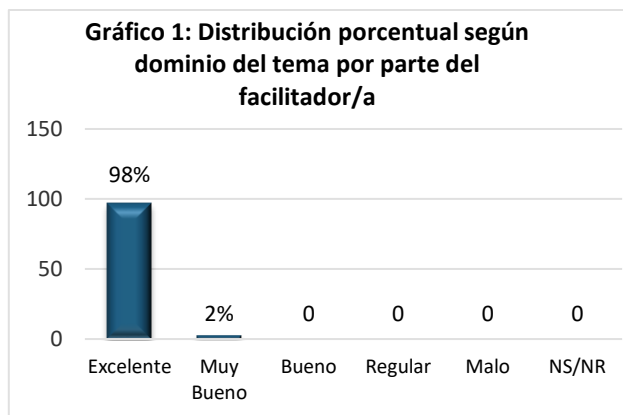
Encuesta General de Satisfacción

Capacitaciones sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva

Esta Encuesta se les aplicó de manera presencial a una población de 62 participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 98% de la población capacitada en Salud Sexual y Reproductiva, consideró que los facilitadores tuvieron buen dominio del tema y a la vez permitieron y estimularon la participación de los usuarios, seguido del 91%, los cuales respondieron mostrar apertura y flexibilidad de los criterios planteados. El 86% expresó que los facilitadores exhibieron un buen manejo de la comunicación.



Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 100% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema seguido por el cumplimiento de la calidad del servicio con un 93%. El 89% manifestaron que fueron excelentes con el cumplimiento del tiempo programado.

Gráfico 5: Distribución porcentual según muestra seguridad en el desarrollo del tema

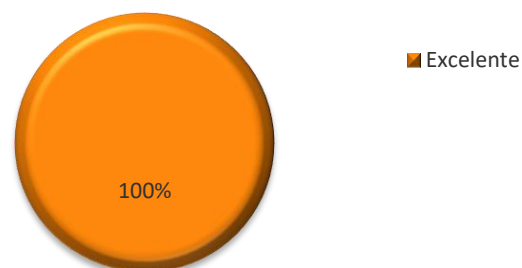


Gráfico 6: Distribución porcentual según el cumplimiento con el tiempo programado

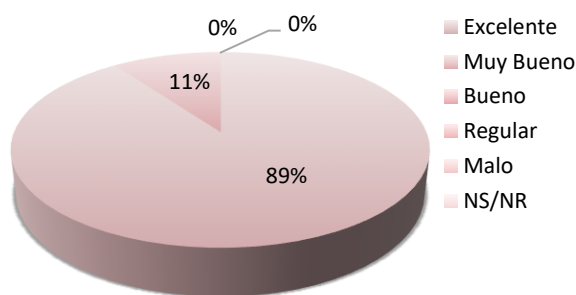
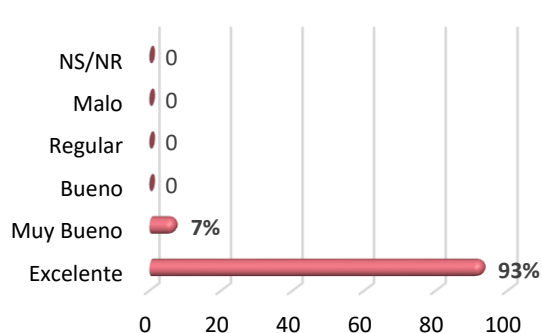


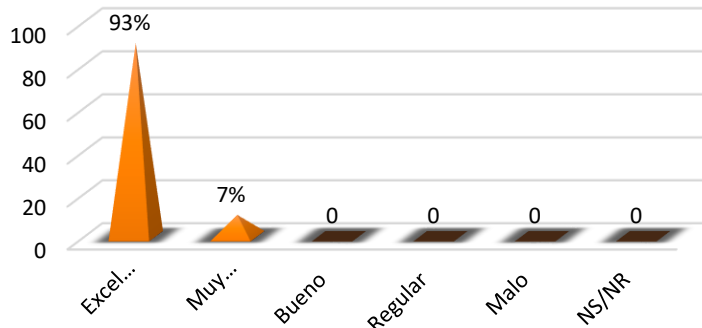
Gráfico 7: Distribución porcentual según cumplimiento con la calidad del servicio

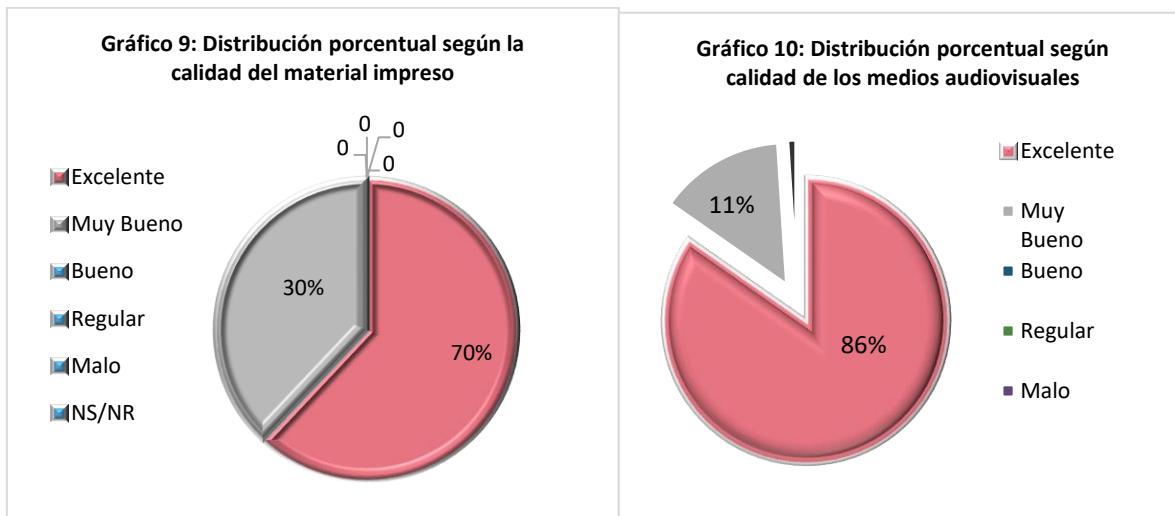


Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 93% de la población, consideró que hubo una excelente adecuación del contenido con las expectativas. Mientras que el 86%, manifestaron que fue excelente la calidad de los medios audiovisuales seguido por la calidad del material impreso con un 70%.

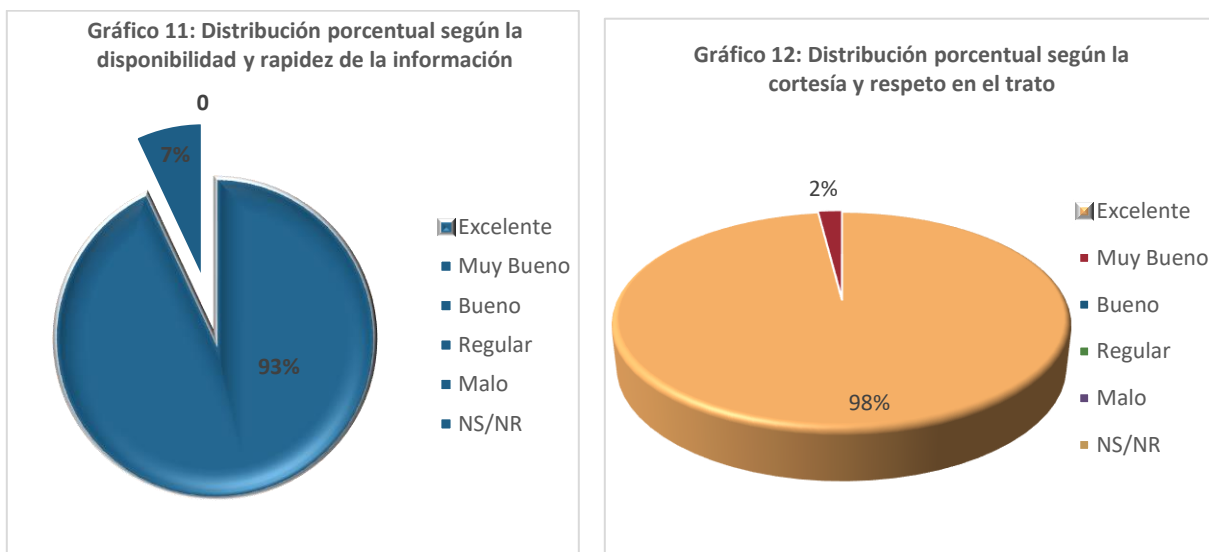
Gráfico 8: Distribución porcentual según adecuación del contenido con las expectativas

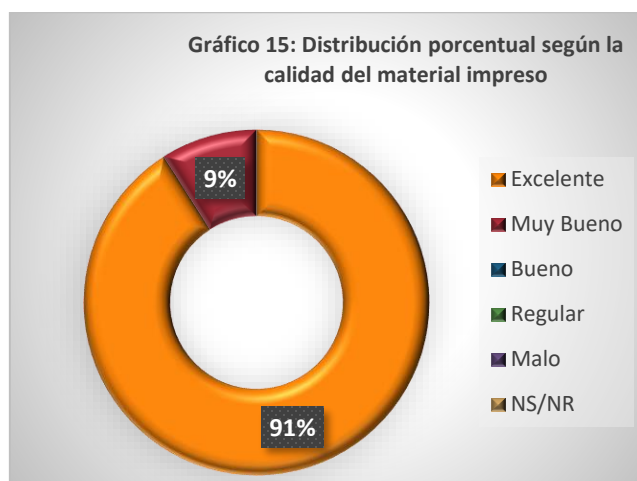
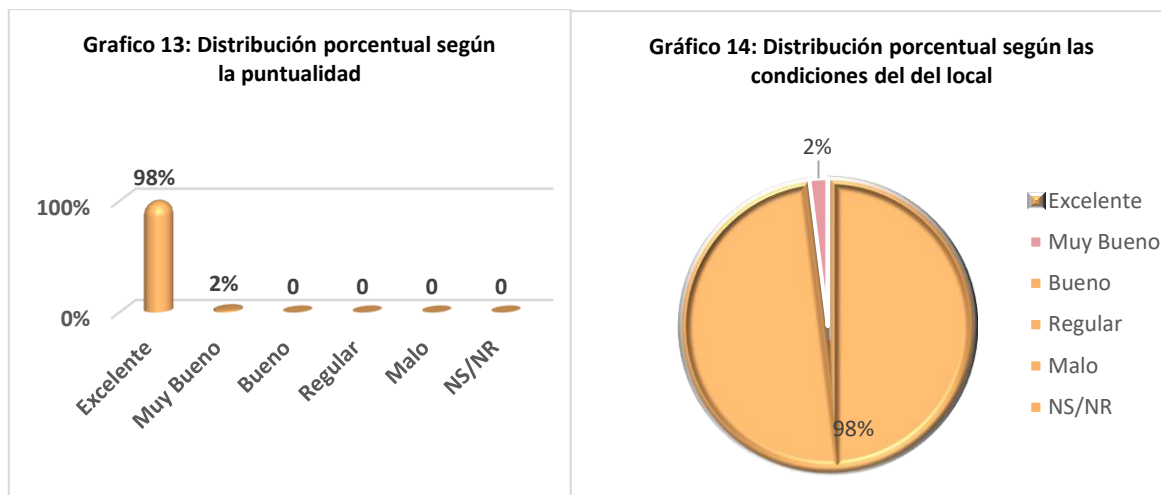




Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los servicios y organización fue muy importante para la población, debido a que en los renglones: cortesía y el respeto, puntualidad y las condiciones del local, los participantes lo consideraron excelente con un 98%. En cambio en la disponibilidad y rapidez de la información y la calidad del material impreso, los usuarios puntualizaron como excelente con el 93% y 91% respectivamente.





OBSERVACIONES:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

1. Muy buena conferencia.
2. Excelente charla.
3. Excelente tema, muy buen contenido y manejo.
4. Deben seguir con este programa, es muy interesante.
5. Excelente orador, respuestas precisas e informativas. Deseo continuar recibiendo sus importantes aportes.

Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia

Violencia Intrafamiliar

La aplicación de esta Encuesta de manera presencial, fue a una población de **75** usuarios, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 67% de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 56%, 55% y 43% los facilitadores mostraron tener una excelente apertura y flexibilidad de criterios, permitió y estimuló y un buen manejo de la comunicación, respectivamente.

Gráfico 1: Distribución porcentual según domino el tema por el facilitador

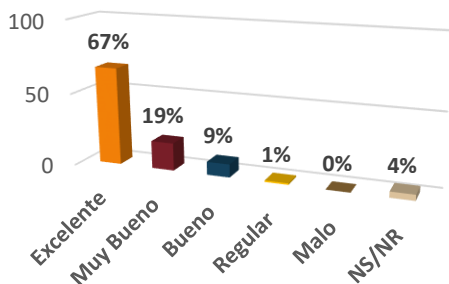


Gráfico 2: Distribución porcentual según el maneja un buen nivel de comunicación

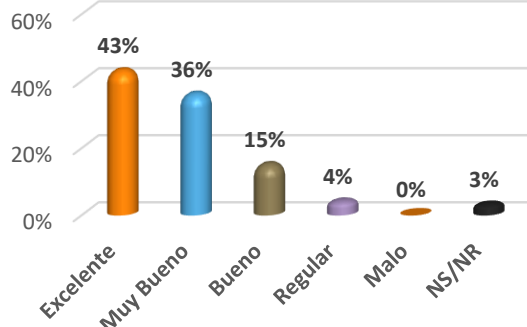


Gráfico 3: Distribución porcentual según muestra apertura y flexibilidad de criterios por el facilitador/a

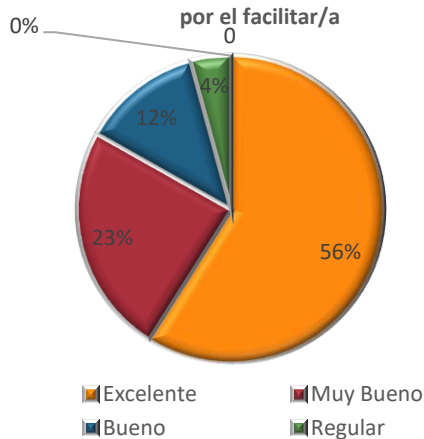
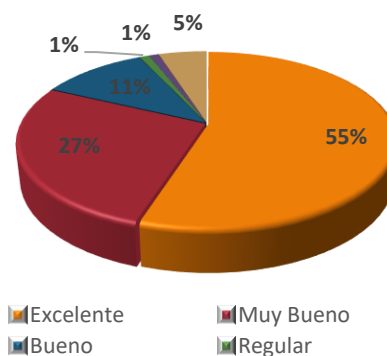
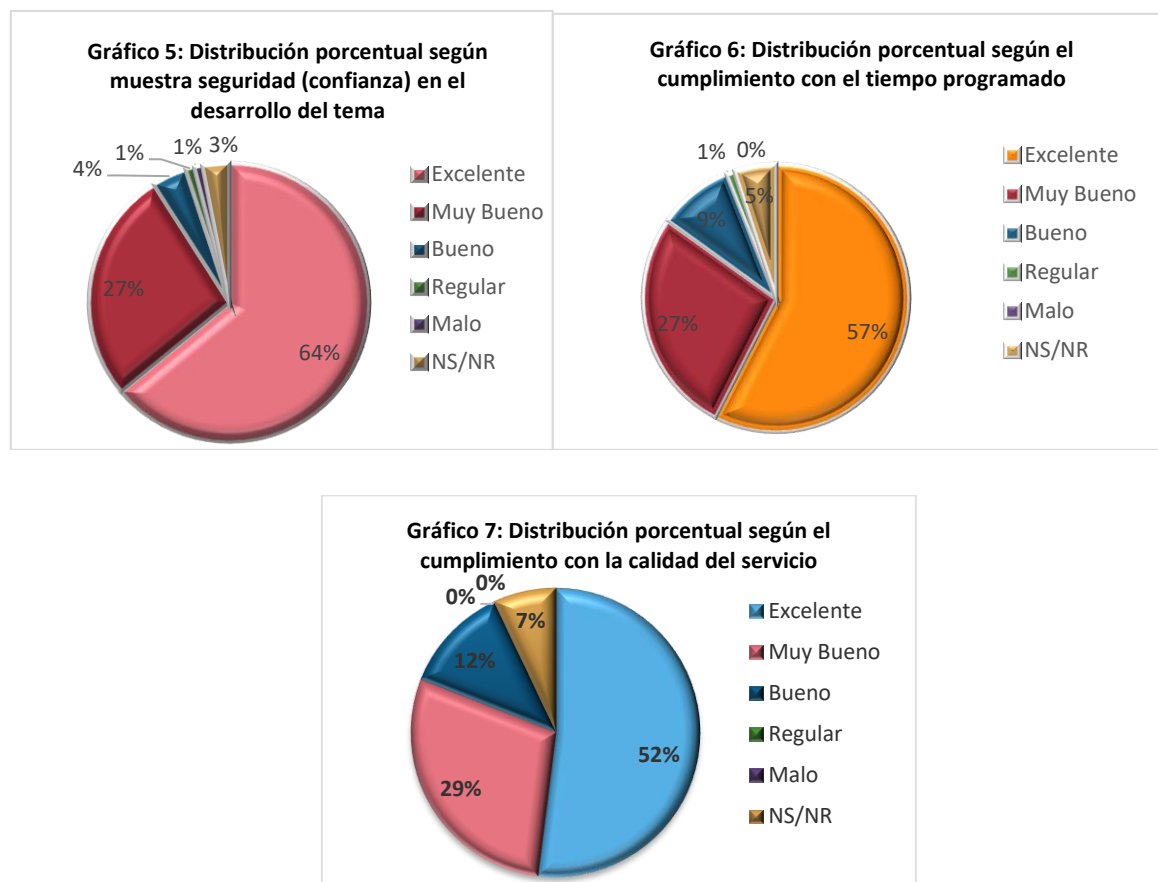


Gráfico 4: Distribución porcentual según el facilitador permite y estimula la participación



Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 64% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema seguido por el cumplimiento de la calidad del tiempo programado con un 57%. Mientras que el 52%, manifestó que fueron excelentes con el cumplimiento del servicio.



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 53% de la población consideró como excelente la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas. Mientras que, la calidad de los medios audiovisuales y la calidad del material impreso estuvieron excelentes para un 52% y 47%, respectivamente.

Gráfico 8: Distribución porcentual según la adecuación del contenido con las expectativas

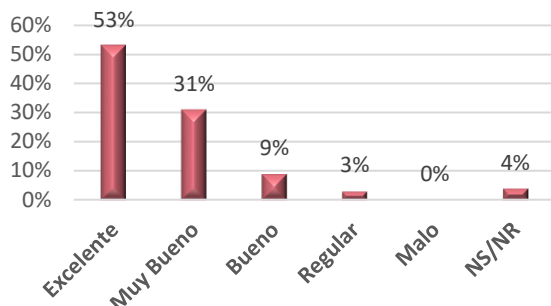


Gráfico 9: Distribución porcentual según la calidad del material impreso

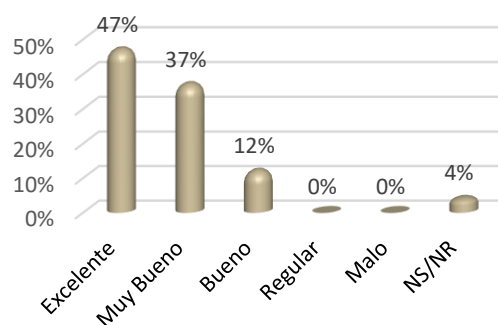
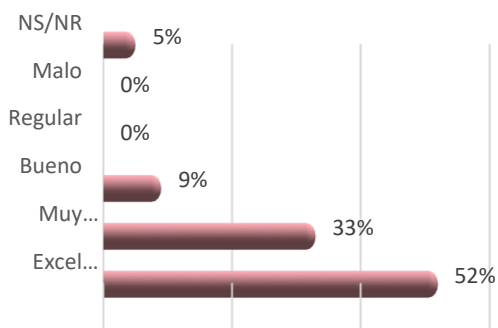


Gráfico 10: Distribución porcentual según la calidad de los medios audiovisuales



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los Servicios y Organización, la gran mayoría de los participantes no contestó excelente, en las preguntas sobre cortesía y respeto en el trato y la puntualidad con un 64% en ambas. En cambio, la disponibilidad y rapidez en la información requerida, el tiempo utilizado y las condiciones del local utilizado, porcentaje ronda entre el 57% y 51% como excelente.

Gráfico 11: Distribución porcentual según la disponibilidad y rapidez en la información requerida

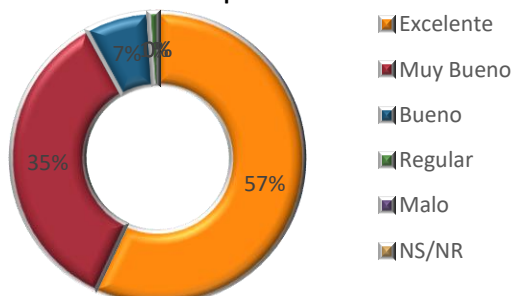
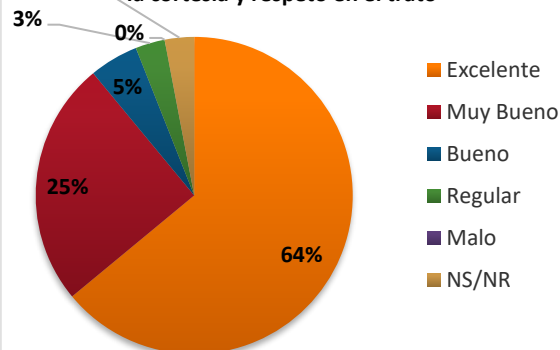
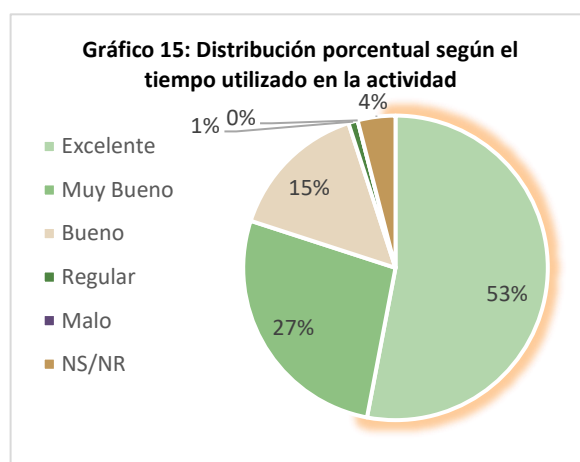
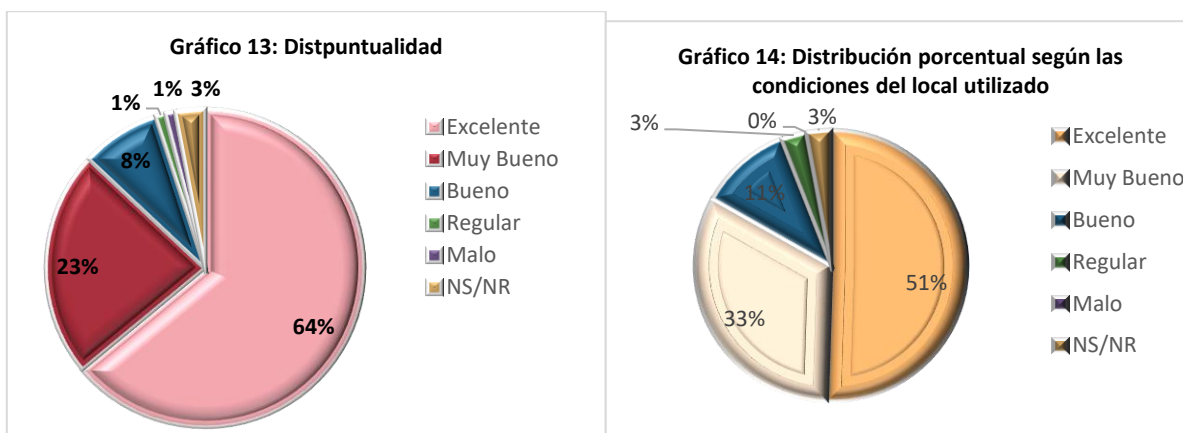


Gráfico 12: Distribución porcentual según la cortesía y respeto en el trato





Observaciones:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

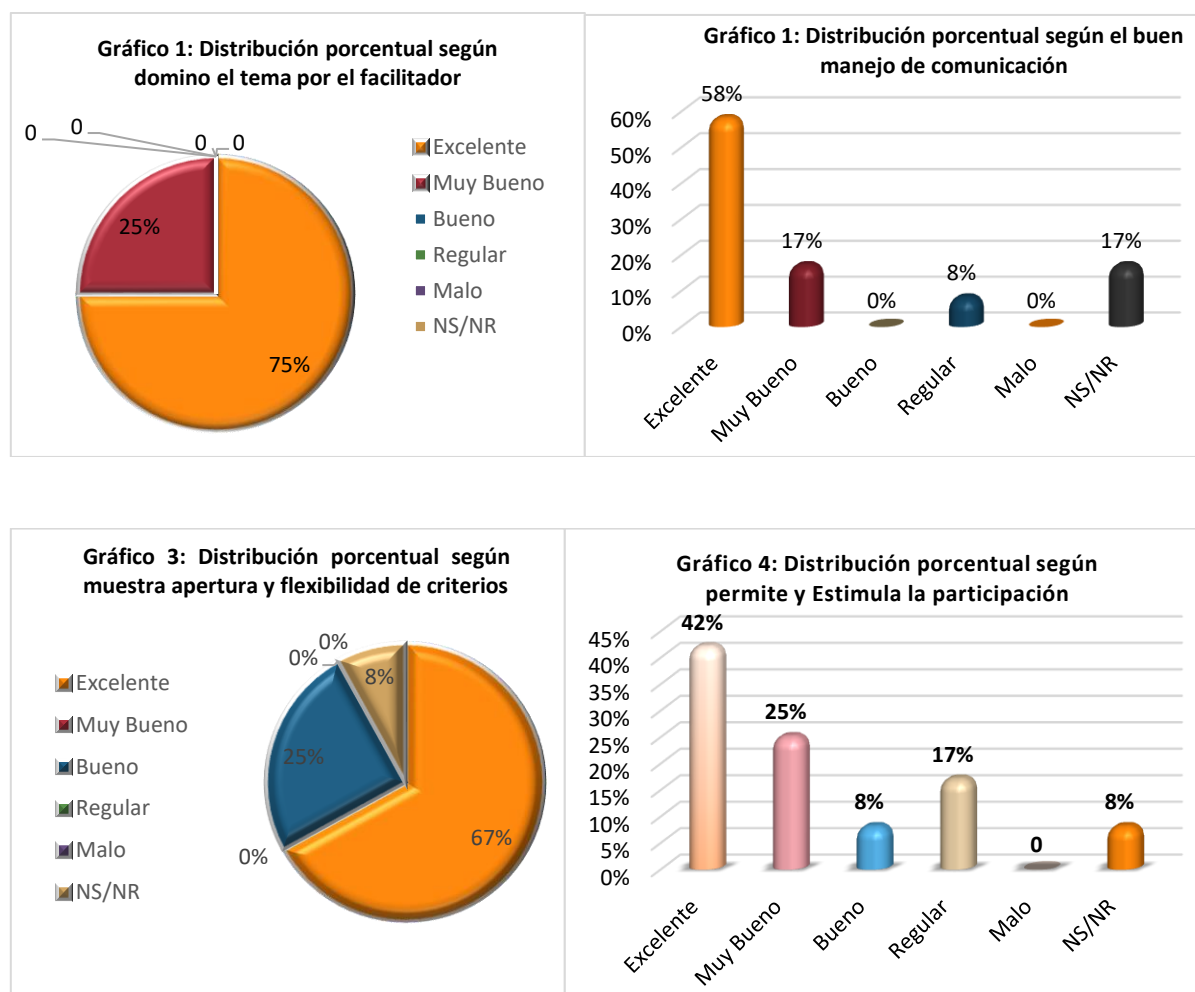
1. Pude observar que la charla fue muy precisa y pudo tener buen desempeño con el tema.
2. Me encantó esta reunión gracias a ustedes he aprendido sobre el tema.
3. Muy bueno la presentación.
4. Excelente charla.
5. Muy buena profesionalidad.
6. Es un buen tema a tratar ya que este es el que más se presenta en el país.

Valores en la Familia

La Encuesta fue aplicada de manera presencial a una población de **12** participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 75% de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 67%, 58% y 42% los facilitadores mostraron tener una excelente apertura y flexibilidad de criterios, permitió y estimuló y un buen manejo de la comunicación, respectivamente.



Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 50% de la población, consideraron que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema y un buen cumplimiento con la calidad de los servicios. Mientras que el 33%, manifestaron que fueron excelentes con el cumplimiento del tiempo programado.

Gráfico 5: Distribución porcentual según el muestra seguridad (confianza) en el desarrollo del tema

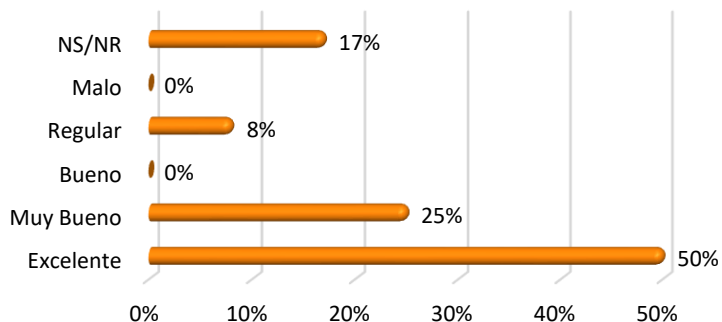


Gráfico 6: Distribución porcentual según el cumplimiento con el tiempo programado

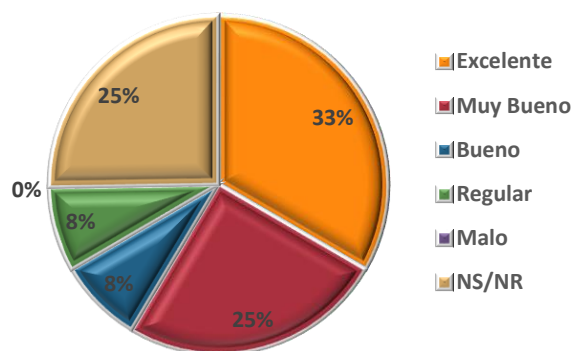
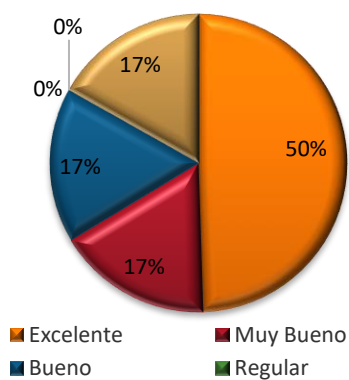
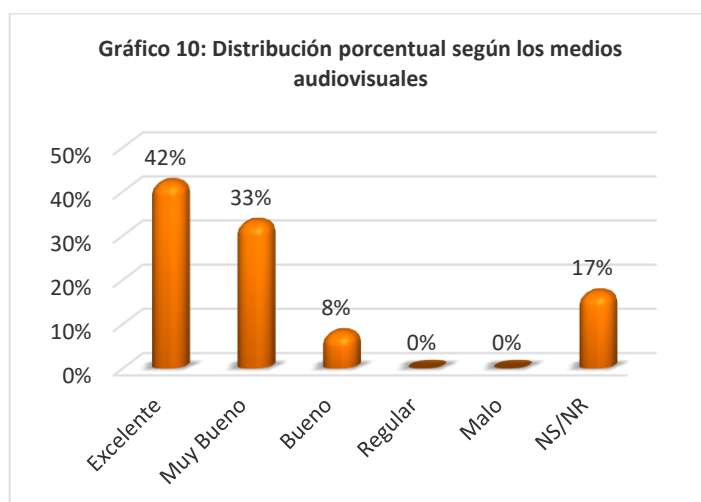
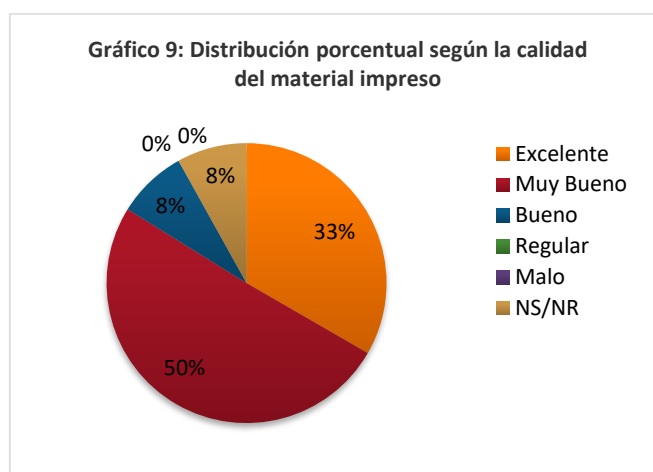
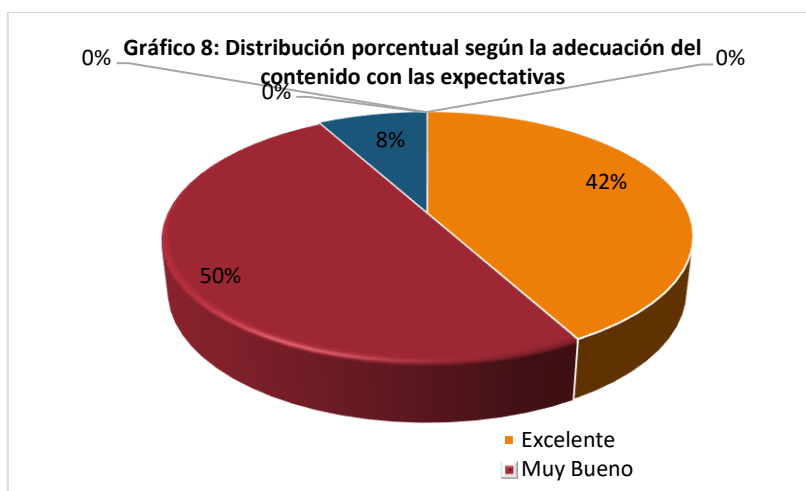


Gráfico 7: Distribución porcentual según el cumplimiento con la calidad del servicio



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 50% de la población consideró excelente la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas y la calidad del material impreso. Mientras que, la calidad de los medios audiovisuales el 42% los participantes expresaron también que fueron excelente.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la sección de Servicios y Organización la gran mayoría de los participantes contestó excelente en todas las preguntas, tales como: disponibilidad y rapidez en la información requerida y cortesía y respeto en el trato para un porcentaje de 50% en ambas. Mientras que en los renglones relacionado con las condiciones del local y el tiempo utilizado en la actividad, ambas presentan un porcentaje del 50%. La puntualidad fue de 42%.

Gráfico 11: Distribución porcentual según la disponibilidad y rapidez en la información requerida

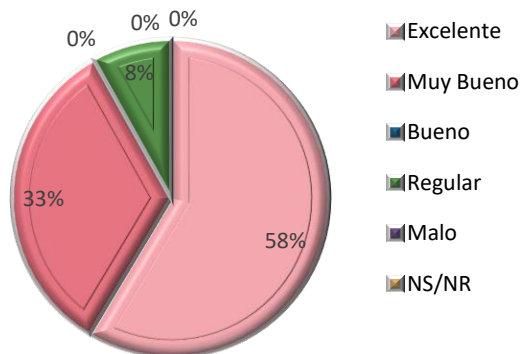


Gráfico 12: Distribución porcentual según la cortesía y respeto en el trato

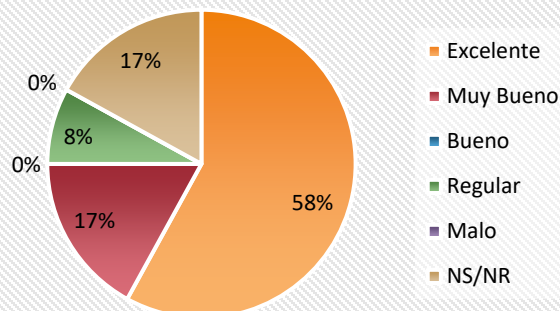


Gráfico 13: Distribución porcentual según la puntualidad

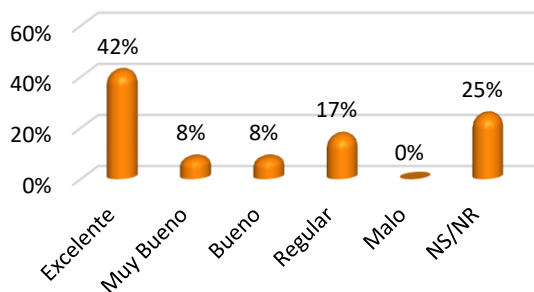
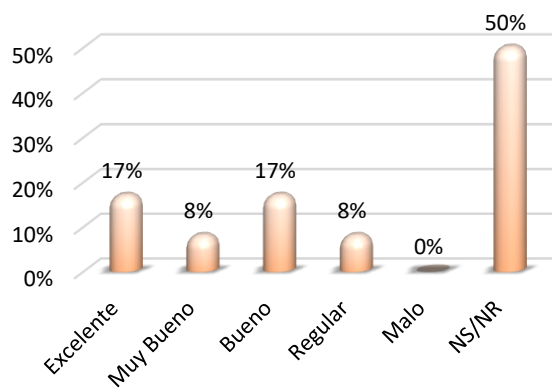
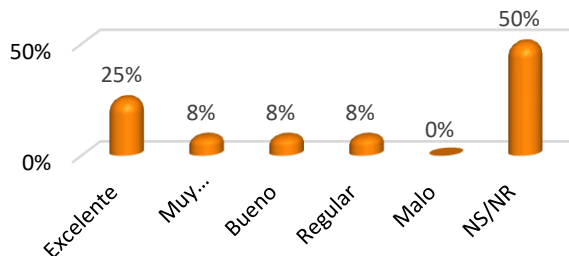


Gráfico 14: Distribución porcentual según las condiciones del local utilizado



el tiempo utilizado en la actividad



VI. ANEXOS

Fotos de Evidencia del Programa11 - Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia:

Producto 02

Consejo de Desarrollo Comunitario (CODECOC)

Boca Chica, R.D.



Hospital Marcelino Vélez
Santo Domingo Oeste, R.D.



Fundación Deportiva Villalona
Provincia Santiago de los Caballeros, R.D.



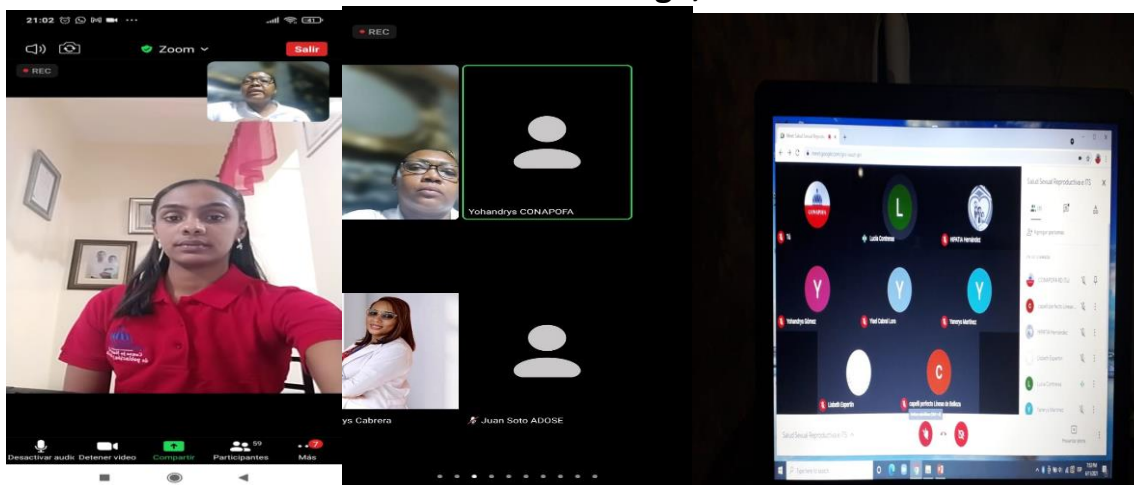
Iglesia Apostólica y Misionera “El Rey ya Viene”
Santo Domingo Norte, R.D.



Consejo de Desarrollo Comunitario (CODECOC)
Boca Chica, R.D.



Iglesia Evangélica Pentecostal Santo Domingo, R.D.



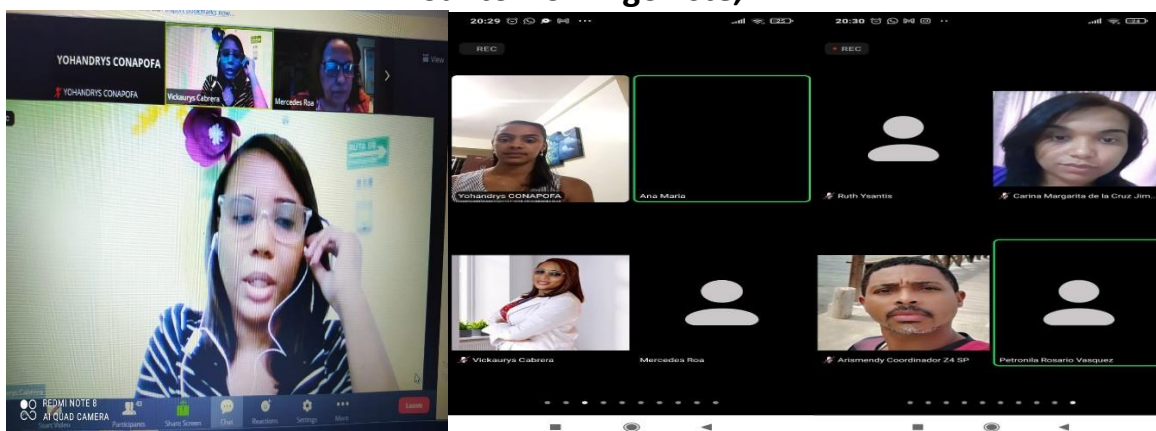
Fundación Deportiva Guzmán Villalona Provincia Santiago de los Caballeros, R.D.



Producto 03 **Centro Educativo Cabón** **Quita Sueño, Provincia San Cristóbal, R.D.**



Iglesia Adventista **Santo Domingo Este, R.D.**



Consejo de Desarrollo Comunitario (CODECOC) **Boca Chica, R.D.**



Producto 04
Iglesia Apostólica y Misionera “El Rey ya Viene”
Santo Domingo Norte, R.D.



Escuela Laboral Quita Sueños
Haina, San Cristóbal, R.D.



Junta de Vecinos Sol Naciente
Provincia Santiago, R.D.



**Fundación en Familia
Santo Domingo Oeste, R.D.**

