



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**Consejo Nacional
de Población y Familia**

Informe Ejecución de los Programas Enero - Marzo, año 2022

Lic. Obed Alexander Fabián
Director Ejecutivo

Dra. Yakaira García Peralta
Directora Técnica

Responsables del Informe:

Licda. Jéssica Nina Ovalles, Encargada de Planificación y Desarrollo
Licda. Altagracia Díaz Piña, Encargada de Salud Sexual y Reproductiva
Licda. Ana Cecilia Mora, Analista de Presupuesto

Santo Domingo, Distrito Nacional
06 de Abril del año 2022



INDICE

	Páginas
I. INTRODUCCION	1
II. INFORME DE EJECUCION DEL PROGRAMA 11: PERIODO ENERO-MARZO AÑO 2022.....	1
III. MARCO METODOLOGICO DE LA ELABORACION DEL INFORME	2
IV ANALISIS DE LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11	2
V. NOTAS ACLARATORIAS	3
VI. ANEXOS	17

I. INTRODUCCIÓN

El Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA), en el marco de la ejecución del Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado, Presupuesto Físico 2022, presenta el informe correspondiente al período Enero-Marzo del año en curso, en términos de avances físicos y financieros de las acciones y estrategias que se implementan con los programas para el logro de las metas trazadas en los planes institucionales, dando así cumplimiento a las normas contenidas en las leyes: N.º 423-06 Orgánica de Presupuesto, la N.º 498-06 de Planificación e Inversión Pública, N.º 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, y la N.º 1-12 que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 - 2030.

En este informe, se exterioriza como fueron ejecutados los recursos destinados a los productos del Programa 11- Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia, para determinar la realización de los mismos, con el fin de tomar las medidas adecuadas y oportunas que permitan reorientar la gestión para una mejor ejecución, además satisfacer la demanda de los ciudadanos interesados en conocer el uso y aplicación de los recursos manejados en la institución durante el período señalado, así como contribuir con las políticas de transparencia y rendición de cuentas impulsadas por la gestión gubernamental.

II. INFORME DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA 1: PERIODO ENERO-MARZO DEL AÑO 2022.

Contribuir con el logro de los objetivos institucionales y los resultados esperados dentro de lo instituido por la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y así cumplir con lo establecido en el marco legal sobre presupuesto y planificación, en lo relativo a la ejecución física y financiera de los programas desarrollados con fondos públicos contemplados en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado 2022.

III. MARCO METODOLÓGICO DE LA ELABORACIÓN DEL INFORME.

Para la elaboración de este informe, la metodología utilizada fue mediante recopilación, revisión y validación de las informaciones suministradas por las unidades ejecutoras de los programas, el cual consta de la ejecución física (metas alcanzadas) y de la ejecución financiera, es decir, la inversión total ejecutada con respecto al presupuesto aprobado en el año, por objeto del gasto según estructura presupuestaria del Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF).

IV. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11.

Durante el período Enero-Marzo del presente año, los programas aprobados del Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA) en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2022, estuvo sustentada en la ejecución en Cuatro(4) Productos: **1.- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva, 2.- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género, 3.- Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación, y 4.- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia**, con la Dirección Técnica como unidad ejecutora. Dichos programas contribuyen como resultado asociado al mejoramiento de las condiciones de vida de la mujer, la familia y la sociedad dominicana, contenidos dentro de la estructura programática presupuestaria. A continuación, ver cuadro con las informaciones de la ejecución física-financiera en bases a las metas programadas.

**PRIMER TRIMESTRE
ENERO - MARZO DEL AÑO 2022**

Productos	Programación Física Financiera Anual		Ejecución Física Financiera Anual	
	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Ejecutada	Presupuesto Ejecutado
02- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva.	564	163,529.00	1,069	46,481.5
03- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.	3	57,694.00	18	102,900.00
04- Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.	544	243,693.00	986	27,500.00
05- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia	1	97,780.00	0	0.00

Fuente: Elaborado con Base a los Reportes del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF)

V. NOTAS ACLARATORIAS

1. En el Producto (02), la meta física programada es de 564 personas a capacitar en el Trimestre Enero-Marzo del año 2022, cuya ejecución fue de 1,069 para un porcentaje por encima del 100% de la meta programada para el primer trimestre, para un avance físico anual del 40.26%. Este incremento se debió, al gran número de estudiantes capacitados en 11 Centros Educativos en varias provincias del país.

PRODUCTO 02:					
Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva.					
NO.	RECINTO	LUGAR	TOTAL PARTICIPANTES	SEXO	
				MASCULINO	FEMENINO
1	Junta de Vecinos Urb. Vista Hermosa (Colegio Saint Lawrence)	Santo Domingo Este	74	27	47
2	Liceo Técnico Profesional San Rafael	Municipio Cabrera, Provincia Duarte	173	72	101
3	Liceo Técnico Profesional San Rafael	Municipio Cabrera, Provincia Duarte	98	39	59
4	Politécnico Juan Pablo Duarte	La Higuera, Prov. El Seibo	159	73	86
5	Politécnico Juan Pablo Duarte	La Higuera, Prov. El Seibo	119	62	57
6	Politécnico Prof. Juan Emilio Bosch Gaviño	Provincia el Seibo	112	57	55
7	Politécnico Marie Poussepin Fe y Alegría	Villa Jaragua, Provincia Bahoruco	102	45	57
8	Fundación de Atención Psicológica y Servicios Integrales	Santo Domingo Este	36	0	36
9	Fundación Apoyando Juntos, Liceo Secundario Enriquillo	Duvergé, Prov. Independencia	79	46	33
10	Fundación Apoyando Juntos, Liceo Secundario Enriquillo	Duvergé, Prov. Independencia	92	36	56
11	Escuela Peña Blanca	Hato Mayor	25	11	14
		TOTAL POBLACION CAPACITADAS	1,069	468	601
		META PROGRAMADA	564		
		PORCENTAJE	40.26%		

2. El Producto (03), la meta física programada es de 3 jornadas para el Trimestre Enero-Marzo del año 2022, cuya ejecución fue de 18 jornadas para un porcentaje por encima del 100% de la meta programada, el cual representa un avance físico anual del 90.00%.

El incremento de las solicitudes es debido a la problemática de Violencia que se está registrando en la Provincia de Monte Plata, donde la Oficina Municipal del Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia (CONANI), solicitó charlas y talleres para los Centros Educativos de la provincia, donde se orientaron y sensibilizaron a 1,084 estudiantes de ambos sexos: 496 masculinos y 588 femeninas.

PRODUCTO 03: Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.

NO.	RECINTO	LUGAR	TOTAL	SEXO	
			PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO
1	Oficina Municipal CONANI Escuela Isabel de León	Yamasá, Provincia Monte Plata	50	20	30
2	Oficina Municipal CONANI Liceo San Martín de Porres	Yamasá, Provincia Monte Plata	70	25	45
3	Oficina Municipal CONANI Escuela José de la Luz Guillen	Yamasá, Provincia Monte Plata	94	37	57
4	Oficina Municipal CONANI Escuela Juan Bosch	Yamasá, Provincia Monte Plata	75	34	41
5	Oficina Municipal CONANI Escuela Patricio Ramírez	Yamasá, Provincia Monte Plata	90	46	44
6	Oficina Municipal CONANI Escuela San Antonio	Yamasá, Provincia Monte Plata	26	12	14
7	Oficina Municipal CONANI Escuela Salomé Ureña	Yamasá, Provincia Monte Plata	41	21	20
8	Oficina Municipal CONANI Escuela Elena Cruz	Yamasá, Provincia Monte Plata	56	28	28
9	Oficina Municipal CONANI Escuela Francisco Moreno Muñoz	Yamasá, Provincia Monte Plata	54	27	27
10	Oficina Municipal CONANI Escuela Ramón Emilio	Yamasá, Provincia Monte Plata	55	30	25
11	Oficina Municipal CONANI Escuela José de la Luz Guillen	Yamasá, Provincia Monte Plata	100	42	58
12	Oficina Municipal CONANI Liceo San Martín de Porres	Yamasá, Provincia Monte Plata	79	34	45
13	Oficina Municipal CONANI Escuela Mercedes Manzueta	Yamasá, Provincia Monte Plata	59	36	23
14	Oficina Municipal CONANI Escuela Rosario de la Rosa	Yamasá, Provincia Monte Plata	78	37	41
15	Oficina Municipal CONANI Escuela Isabel de León	Yamasá, Provincia Monte Plata	57	20	37
16	Oficina Municipal CONANI Escuela Juan Bosch	Yamasá, Provincia Monte Plata	100	47	53
17	Oficina Municipal CONANI Escuela Juan Bosch	Yamasá, Provincia Monte Plata	44	0	44
18	Oficina Municipal CONANI Escuela Juan Bosch	Yamasá, Provincia Monte Plata	38	0	38
		TOTAL POBLACION CAPACITADA	1,084	496	588
		META PROGRAMADA	3		
		META EJECUTADA	18		
		PORCCENTAJE	90%		

3. En el Producto (04), la meta física programada es para una población de 544 personas para el Trimestre Enero-Marzo del año 2022. cuya ejecución fue de 986 personas orientadas y educadas, para un porcentaje por encima del 100% de la meta programada, el cual representa un avance físico anual del 47.68%. Este producto, registró un incremento por encima de la meta física programada al gran número de solicitudes recibidas por varios Centros Educativos, Juntas de Vecinos, Fundaciones entre otros, en diferentes Municipios y Provincias del país.

PRODUCTO 04:					
Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.					
NO.	RECINTO	LUGAR	TOTAL	SEXO	
			PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO
1	Escuela Juventud en Desarrollo	La Agustina, Distrito Nacional	73	13	60
2	Junta de Vecinos Kennedy Unión y Paz	Distrito Nacional	88	20	68
3	Escuela Patria Mirabal Hormigo (SUSPENDIDA)	Villa Altagracia, Prov. San Cristóbal			0
4	Escuela Juan Sánchez Ramírez	Provincia El Seibo	139	71	68
5	Escuela Juan Sánchez Ramírez	Provincia El Seibo	81	42	39
6	Defensa Civil, Dirección Regional Ozama	Santo Domingo Este	25	14	11
7	Consejo de Desarrollo Comunitario La Caleta (CODECOC)	La Caleta, Boca Chica	21	12	9
8	Fundación de Atención Psicológica y Servicios Integrales	Santo Domingo Este	33	12	21
9	Fundación Apoyando Juntos, Liceo Juan Ruperto Polanco	La Descubierta, Prov. Independencia	103	33	70
10	Fundación Apoyando Juntos, Liceo Juan Ruperto Polanco	La Descubierta, Prov. Independencia	32	20	12
11	Defensa Civil, Dirección Regional Ozama	Guerra, Santo Domingo Este	16	8	8
12	Junta de Vecinos Kennedy Unión y Paz	Distrito Nacional	62	14	48
13	Fundación Apoyando Juntos, Liceo Secundario Enriquillo	Duvergé, Prov. Independencia	289	131	158
14	Defensa Civil, Dirección Regional Ozama	Boca Chica, Santo Domingo Este	24	14	10
15	Defensa Civil, Dirección Regional Ozama (SUSPENDIDA)	Santo Domingo Norte			0
16	Escuela Peña Blanca	Hato Mayor	72	39	33
		TOTAL POBLACION CAPACITADA	986	237	414
		META FISICA PROGRAMADA	554		
		PORCENTAJE	47.68%		

Las actividades realizadas en cada uno de los Productos se desarrollaron con una intervención muy activa de los participantes con relación a los temas tratados, quienes expresaron sentirse satisfechos por los conocimientos obtenidos, llenando así las expectativas esperadas.

En este mismo orden, se les aplicó la Encuesta de Satisfacción a los participantes cuyo análisis está presentado de manera presencial.

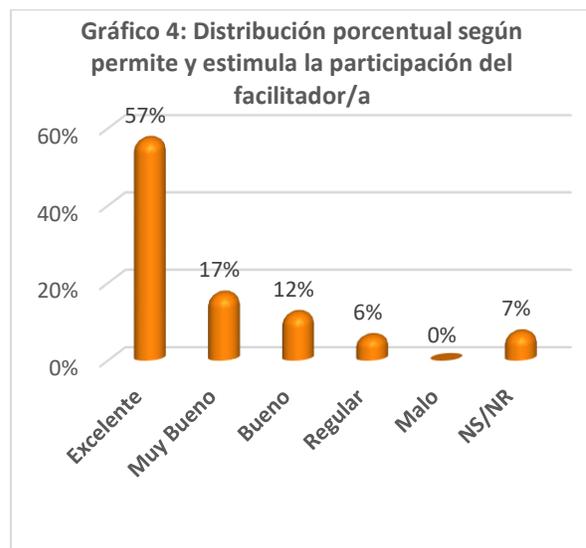
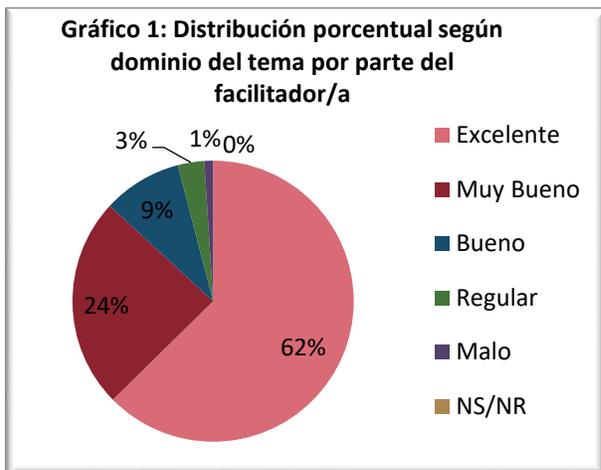
Encuesta General de Satisfacción

Capacitaciones sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva

Esta Encuesta se les aplicó de manera presencial a una población de 362 participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

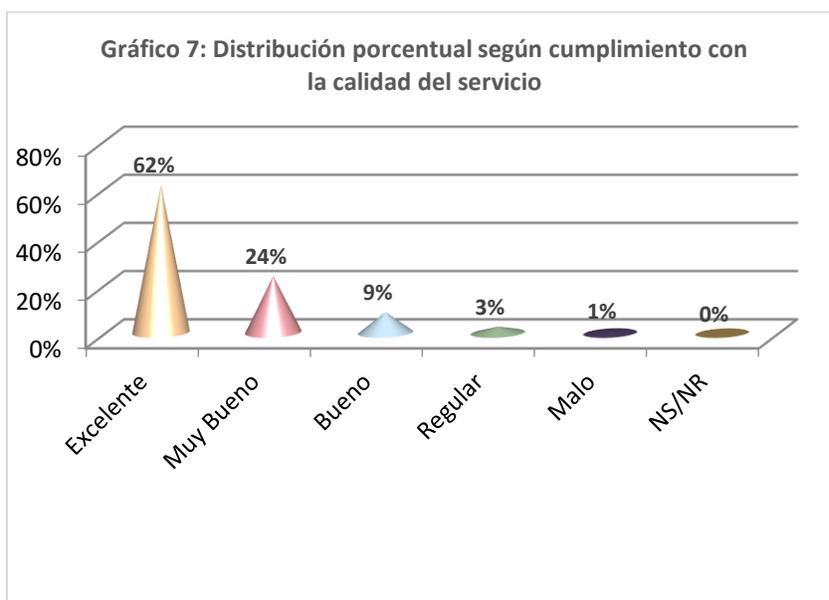
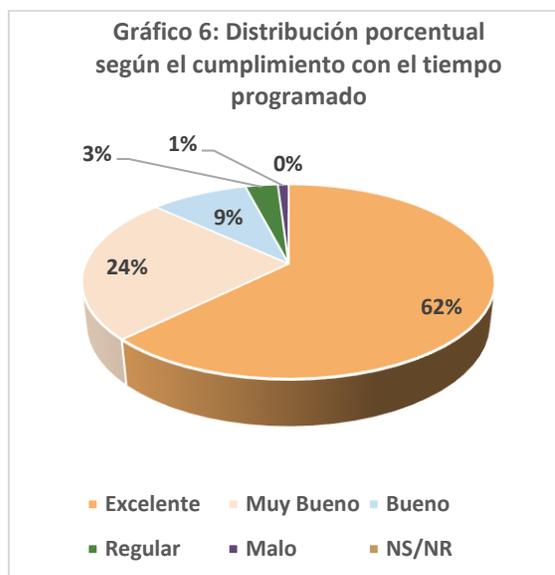
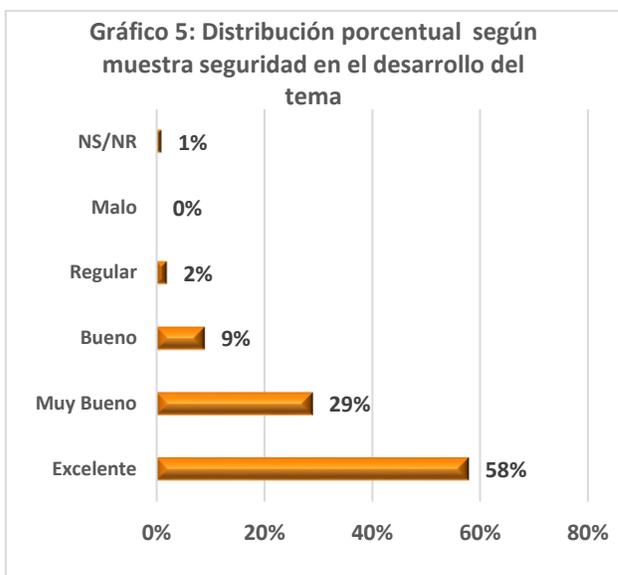
Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 62% de la población capacitada en Salud Sexual y Reproductiva, consideró que los facilitadores tuvieron un buen dominio del tema, seguido del 57% que permitieron y estimularon la participación de los usuarios. Mientras que el 51%, los facilitadores exhibieron un buen manejo de la comunicación. El 44% respondieron mostrar apertura y flexibilidad de los criterios planteados



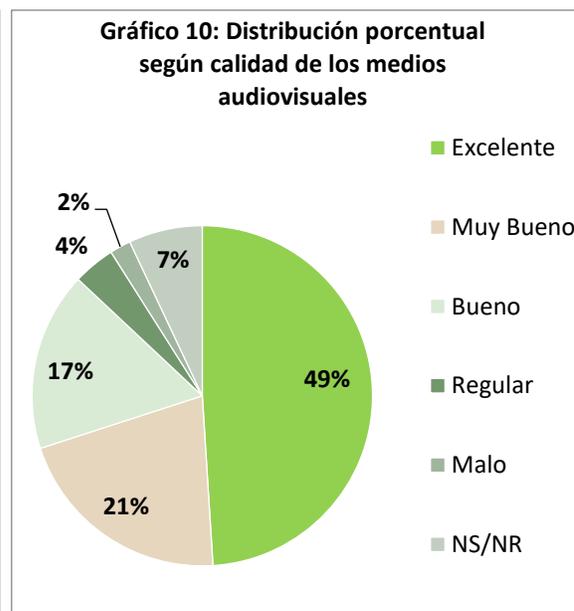
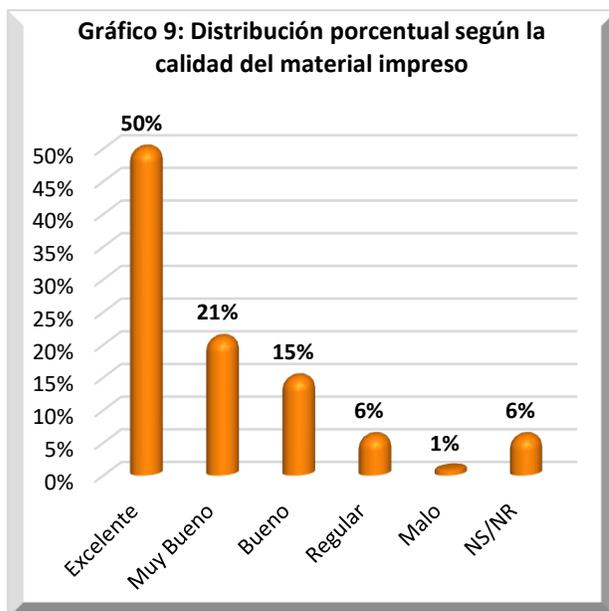
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 62% de la población, consideró que hubo un excelente cumplimiento del tiempo programado y en el cumplimiento de la calidad del servicio, seguido del 58% quienes manifestaron fueron excelentes con la seguridad en el desarrollo del tema.



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 58% de la población, consideró que hubo una excelente adecuación del contenido con las expectativas, en la calidad del material impreso y la calidad de los medios audiovisuales.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los servicios y organización fue muy importante para la población, debido a que en los renglones: cortesía y el respeto, la puntualidad, y la disponibilidad y rapidez de la información, los participantes lo consideraron excelente con un 64%, 59% y 55%, respectivamente. En cambio, en las condiciones del local y la calidad del material impreso, los usuarios puntualizaron como excelente con el 51% y 50%.

Gráfico 11: Distribución porcentual según la disponibilidad y rapidez de la información

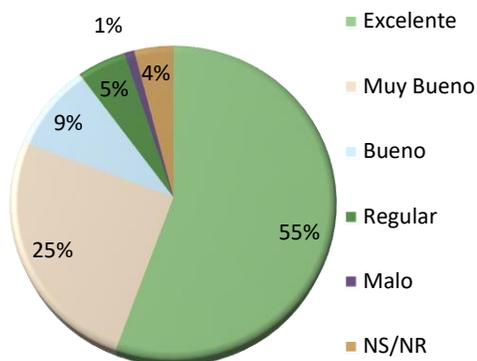


Gráfico 12: Distribución porcentual según la cortesía y respeto en el trato

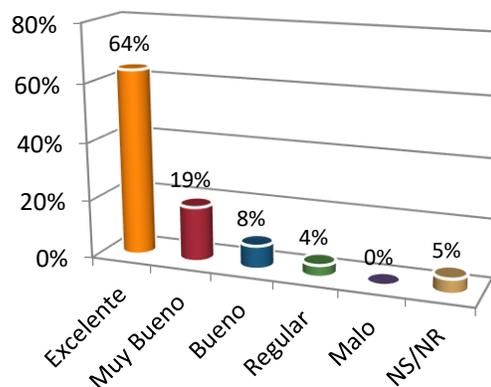


Gráfico 13: Distribución porcentual según la puntualidad

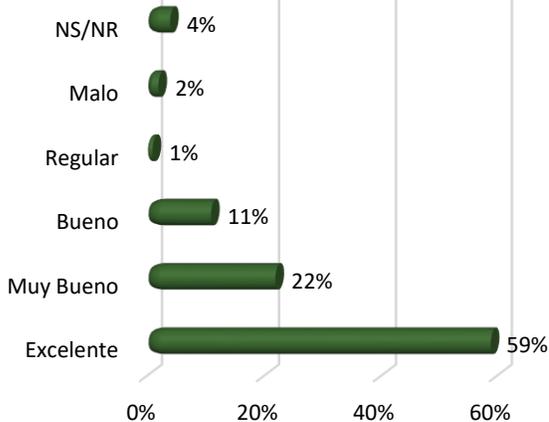
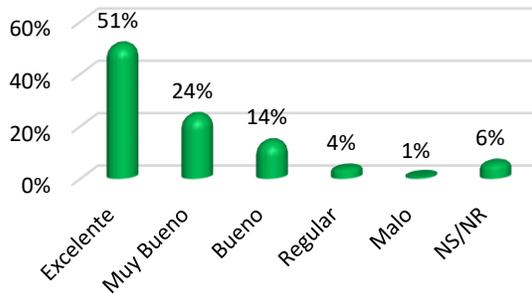
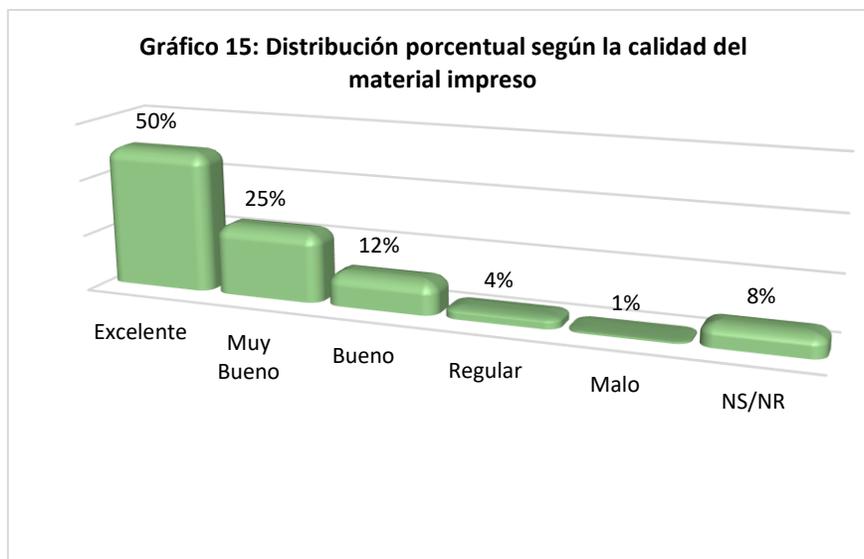


Gráfico 14: Distribución porcentual según las condiciones del del local





OBSERVACIONES:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

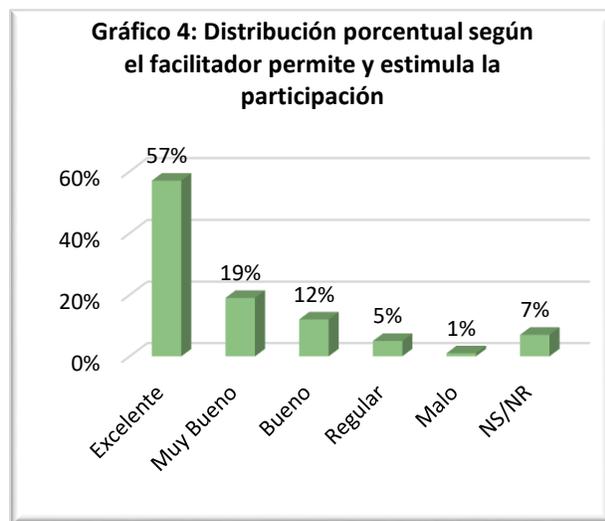
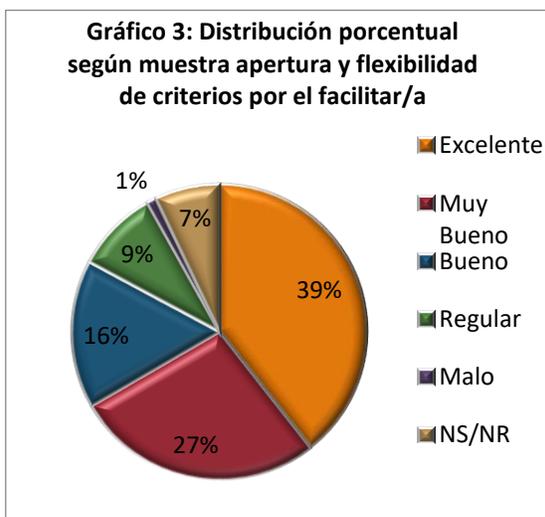
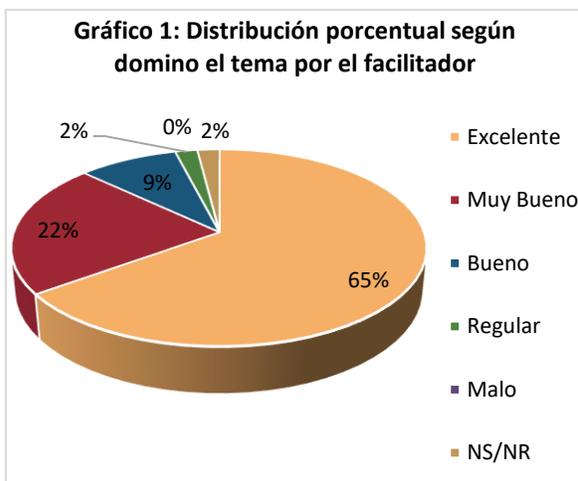
1. Observe su buena educación y su profesionalidad
2. Sabe mucho sobre el tema.
3. Muy buena la charla, me gusto como me orientaron.
4. Pude aprender más sobre el tema, pues aprendí más sobre las infecciones de transmisión sexual.
5. Me gusto la información de cómo debemos cuidarnos durante la adolescencia para no tener un embarazo no deseado.
6. Me encanto el tema porque había cosas que no sabía.
7. Excelente charla.

Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia Violencia Intrafamiliar

La aplicación de esta Encuesta de manera presencial fue a una población de **538** usuarios, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

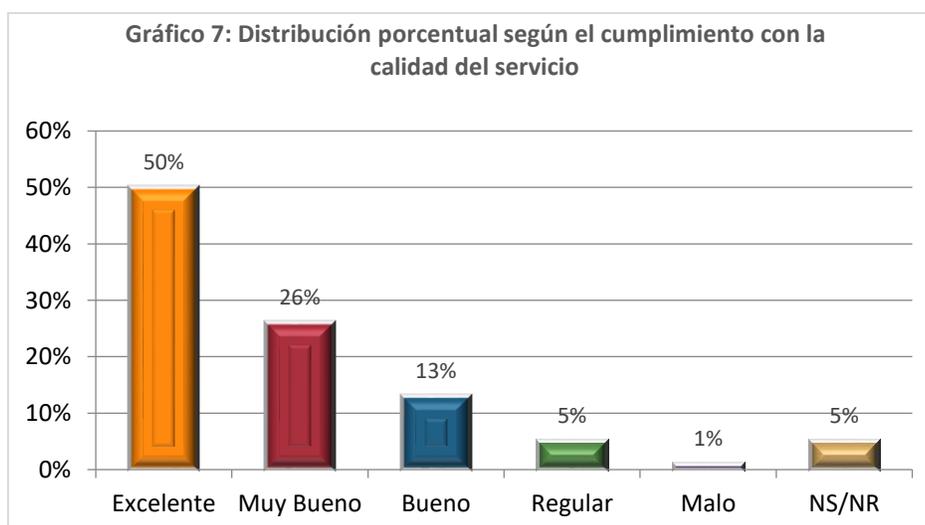
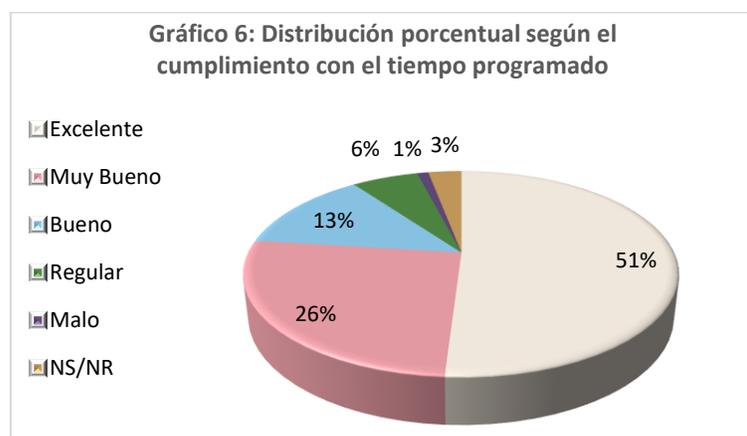
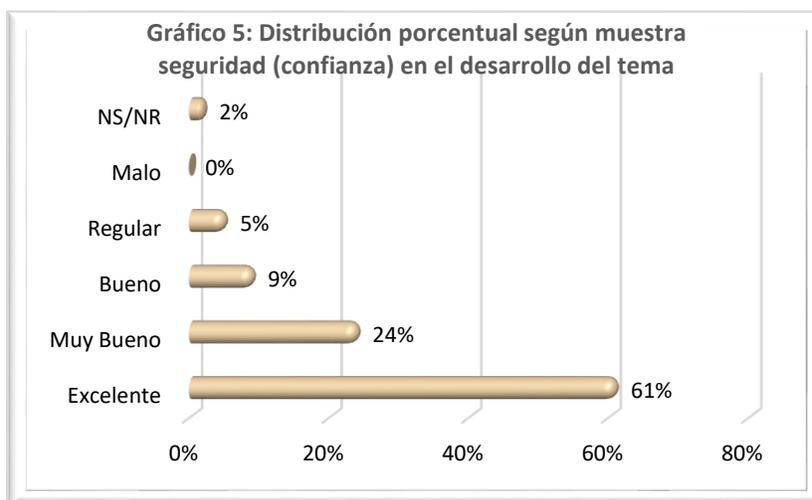
Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 65% de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 57%, permitió y estimuló la participación de los usuarios. El 50% respondió tener un buen manejo de la comunicación seguido del 39% en la apertura y flexibilidad de criterios, expresaron que los facilitadores estuvieron excelentes.



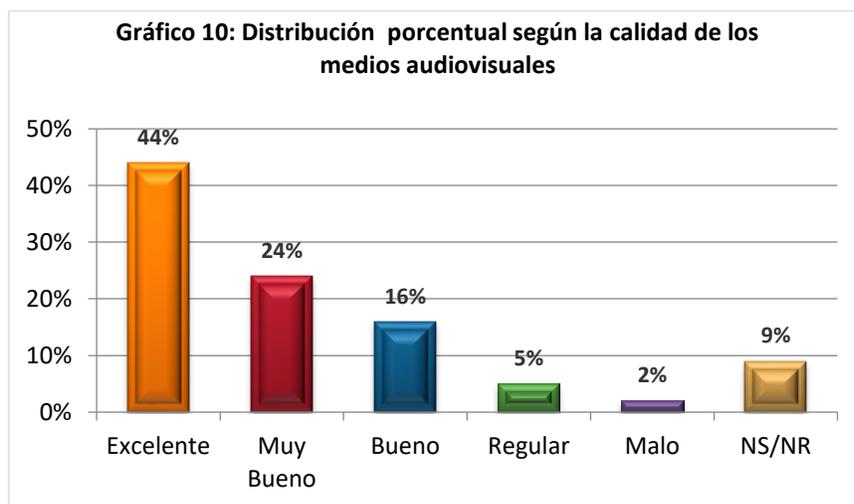
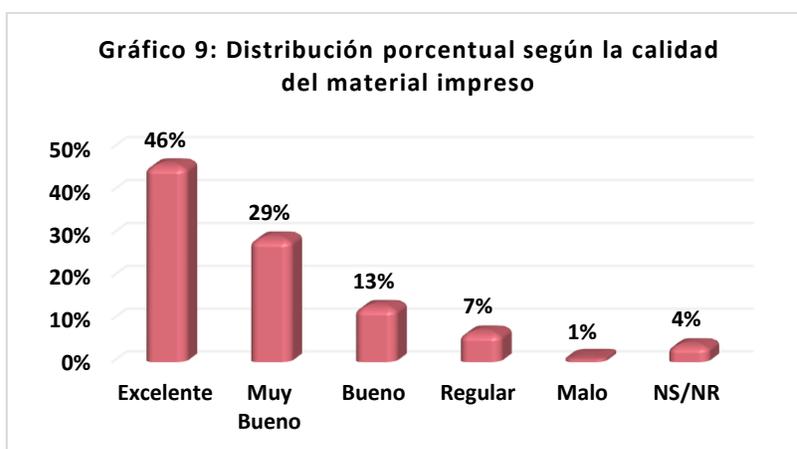
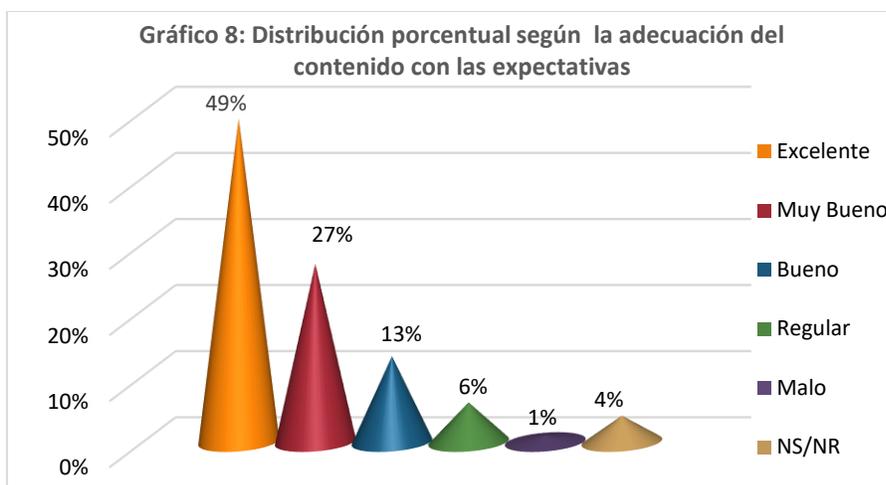
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 90% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema seguido por el cumplimiento de la calidad del servicio con un 58%. Mientras que el 53%, manifestó que fueron excelentes con el cumplimiento del tiempo programado.



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 49% de la población considera como excelente la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas seguido por la calidad del material impreso con un 46%. Mientras que, la calidad de los medios audiovisuales respondieron con un 44%.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los Servicios y Organización, la gran mayoría de los participantes contestaron excelente, en las preguntas sobre la cortesía y respeto en el trato, la puntualidad y la disponibilidad y rapidez de la información requerida con un 63%, 57% y 55% respectivamente. Seguido del tiempo utilizado y las condiciones del local para un porcentaje de un 50% y 43%.

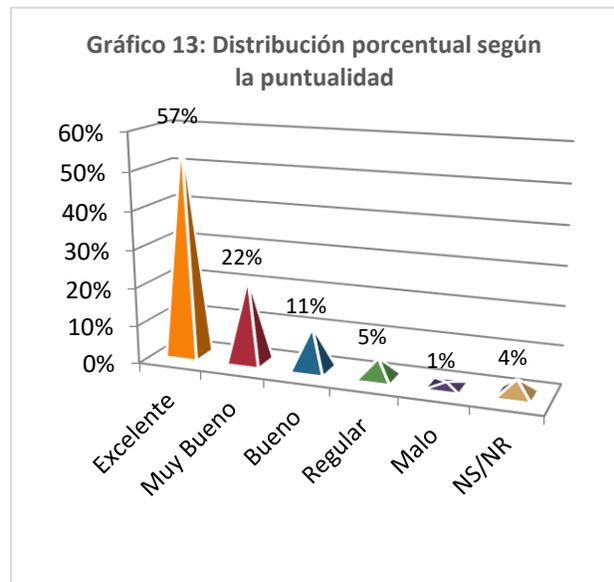
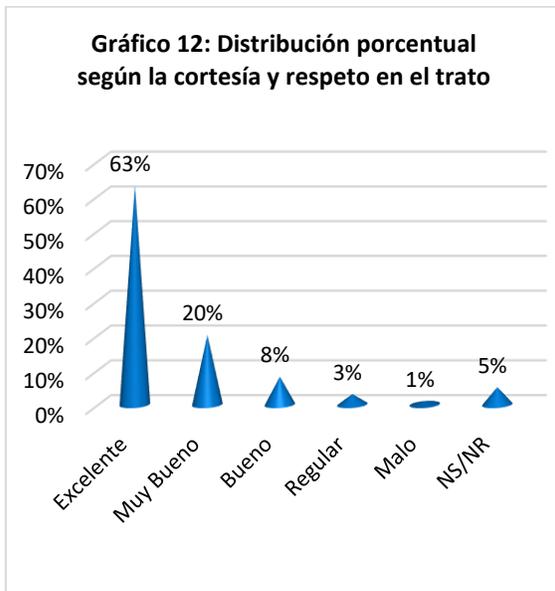
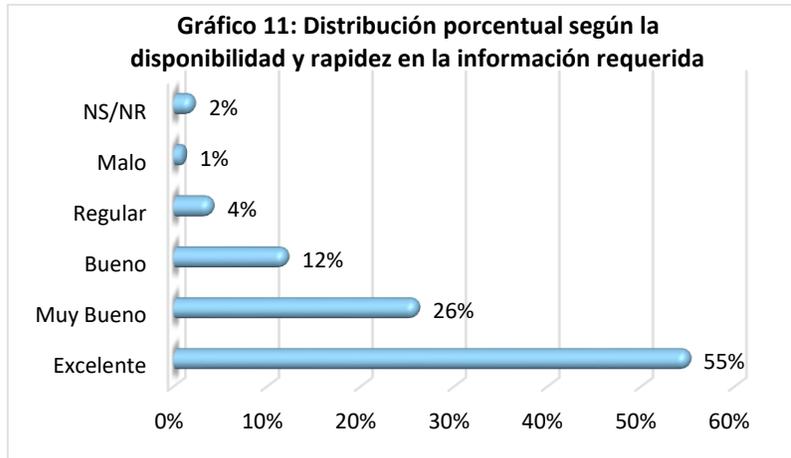


Gráfico 14: Distribución porcentual según las condiciones del local utilizado

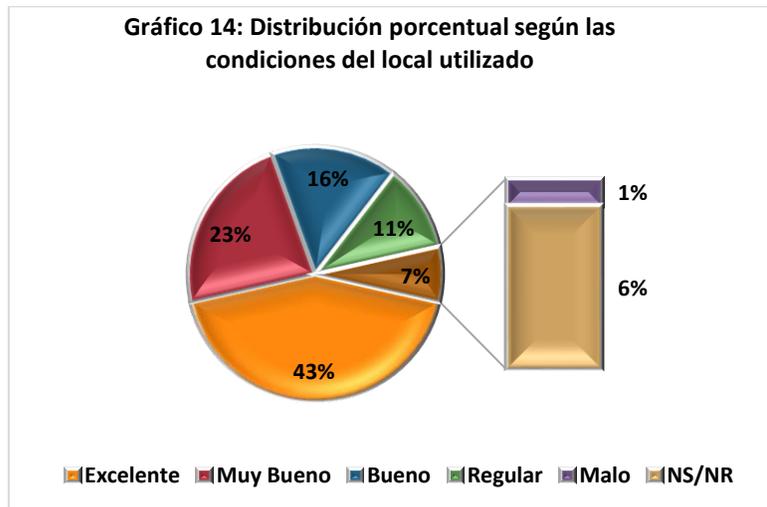
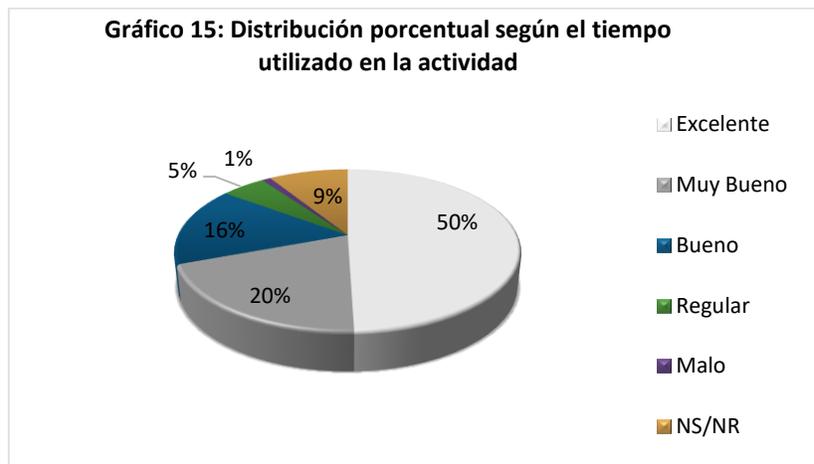


Gráfico 15: Distribución porcentual según el tiempo utilizado en la actividad



Observaciones:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

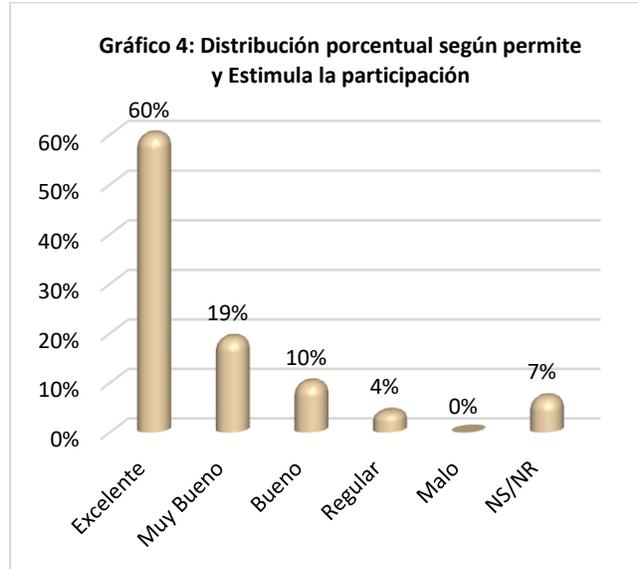
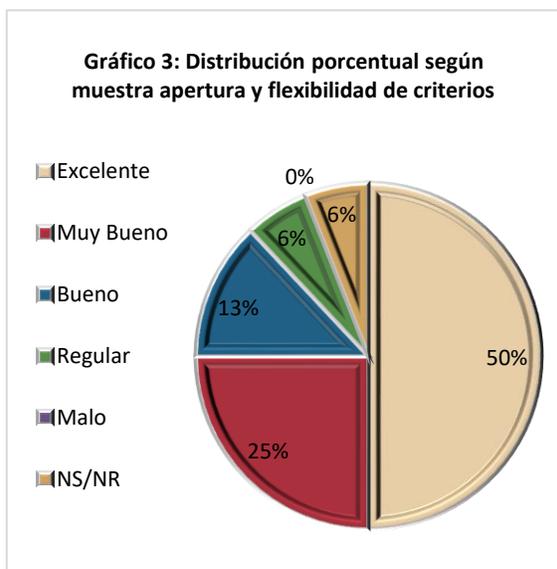
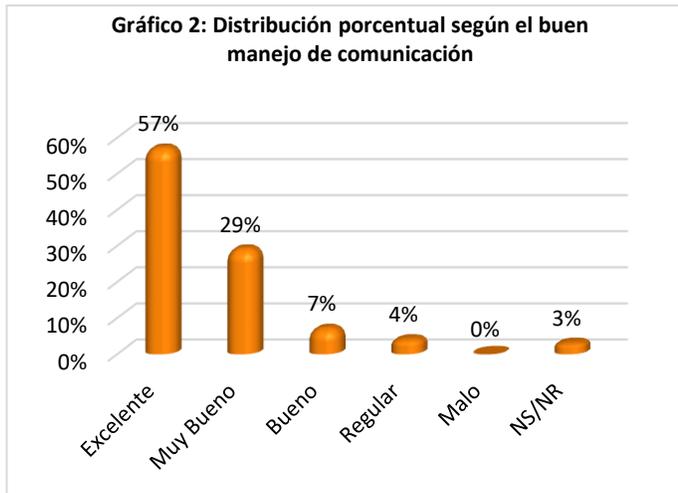
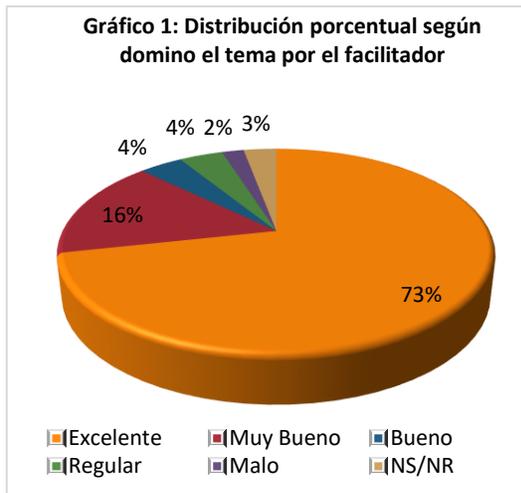
1. Que se entreguen materiales con informaciones importante,
2. Buena Calidad de expresión sobre el tema.
3. Son muy buenas en lo que hacen y nos ayudan a confiar y no callar.
4. Hicieron muy buen trabajo.
5. Siempre es bueno retroalimentarse.
6. Me gusto que hablen del maltrato psicológico y el bulín.
7. Muy buena la presentadora, se expresa muy bien.
8. Excelente trabajo.
- 9.

Valores en la Familia

La Encuesta fue aplicada de manera presencial a una población de **335** participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

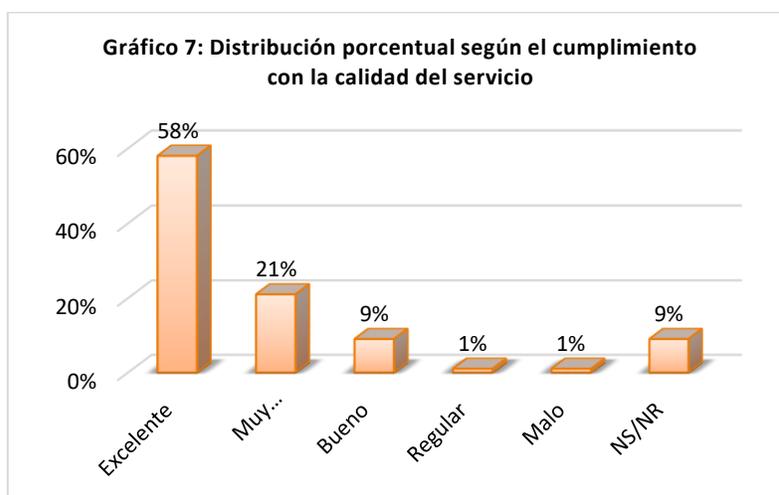
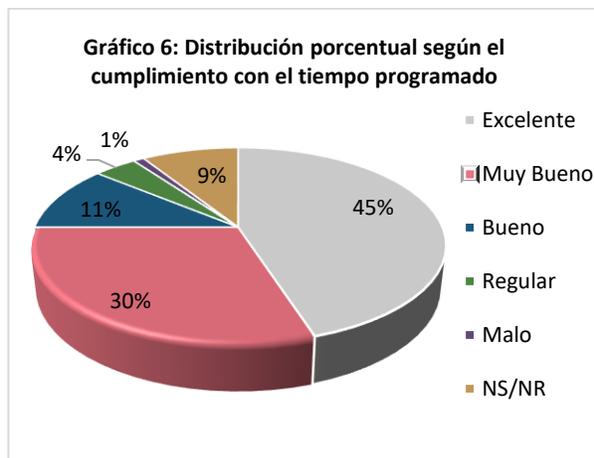
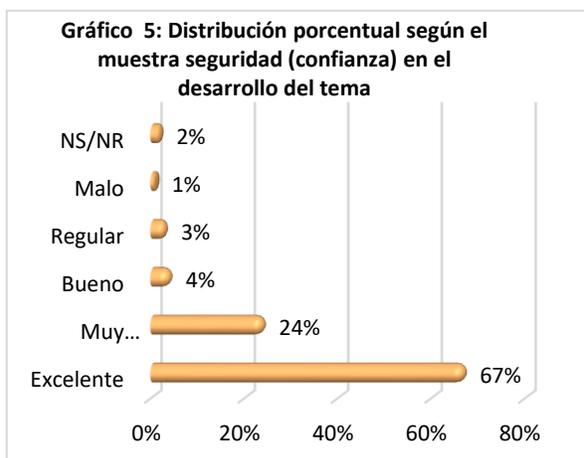
Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 73% de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 60%, 57% y 50% las facilitadoras mostraron excelentes permitiendo y estimulando la participación de la población, presentando un buen manejo de la comunicación y la apertura y flexibilidad de criterios, respectivamente.



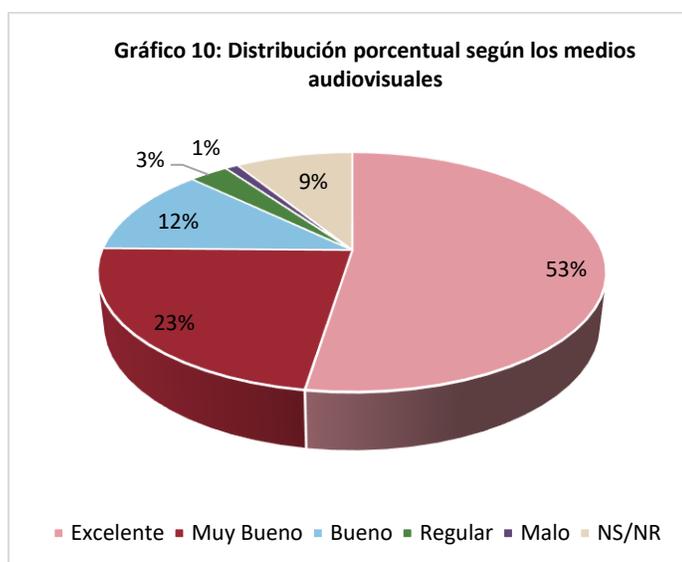
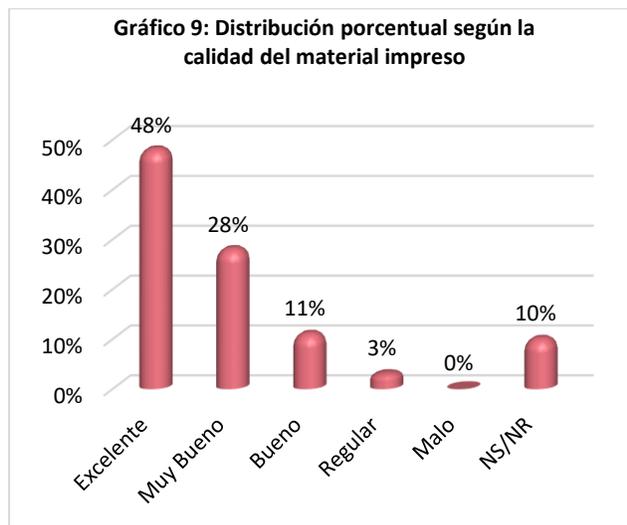
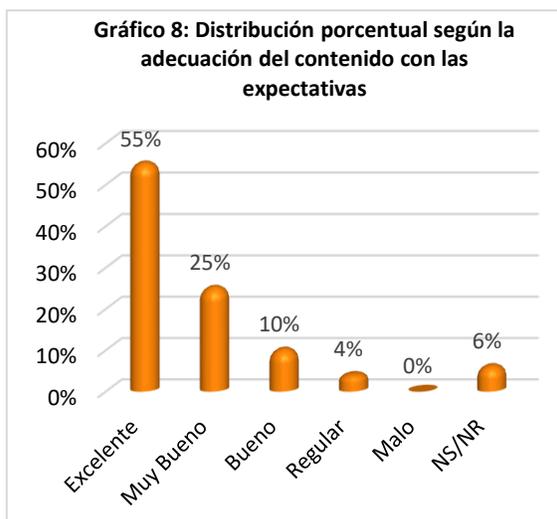
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 67% de la población, consideraron que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema, seguido de la calidad de los servicios y el buen cumplimiento con el cumplimiento del tiempo programado con 58% y 45%, respectivamente.



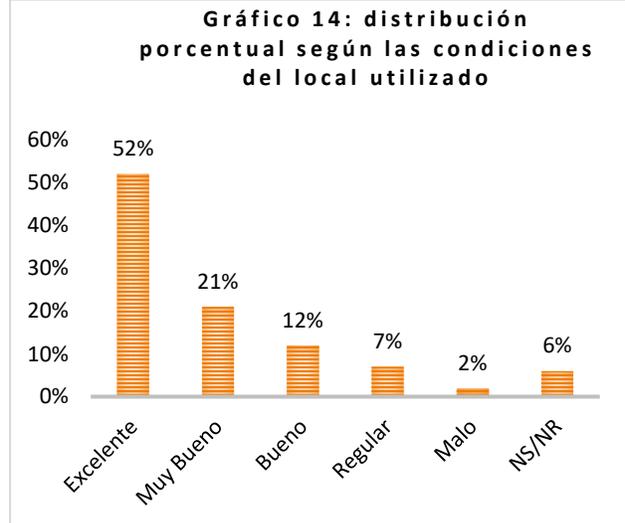
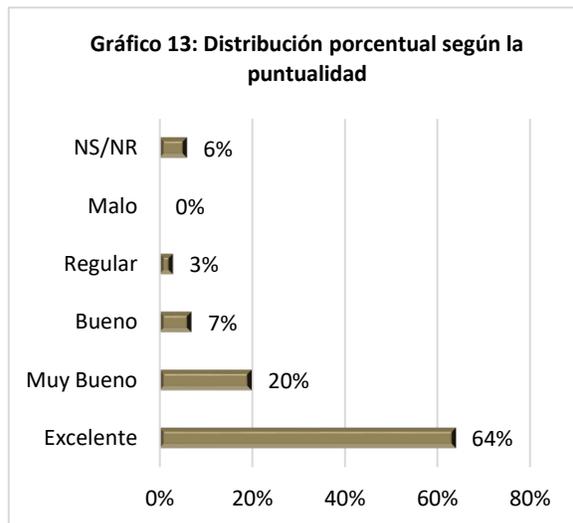
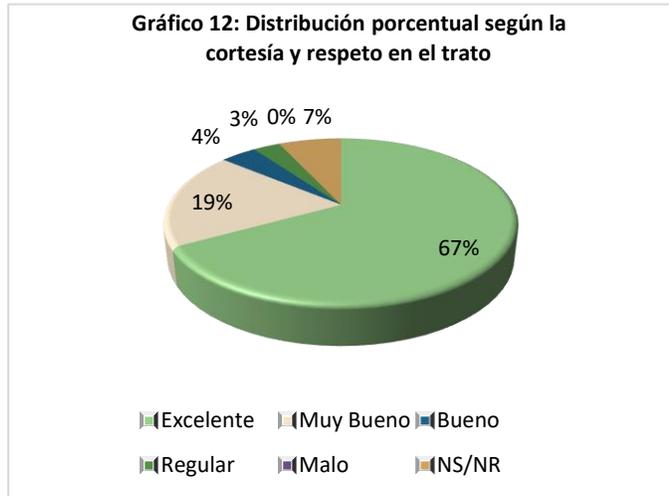
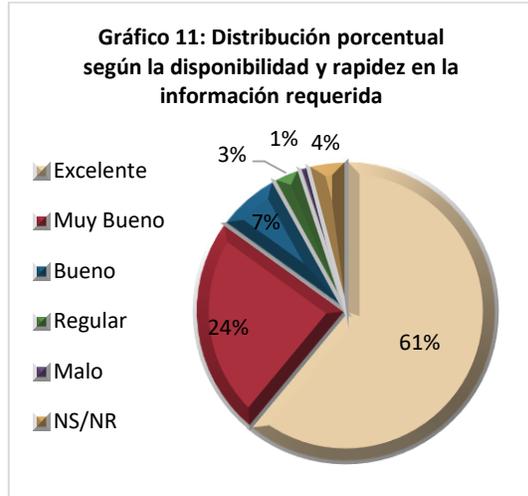
Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

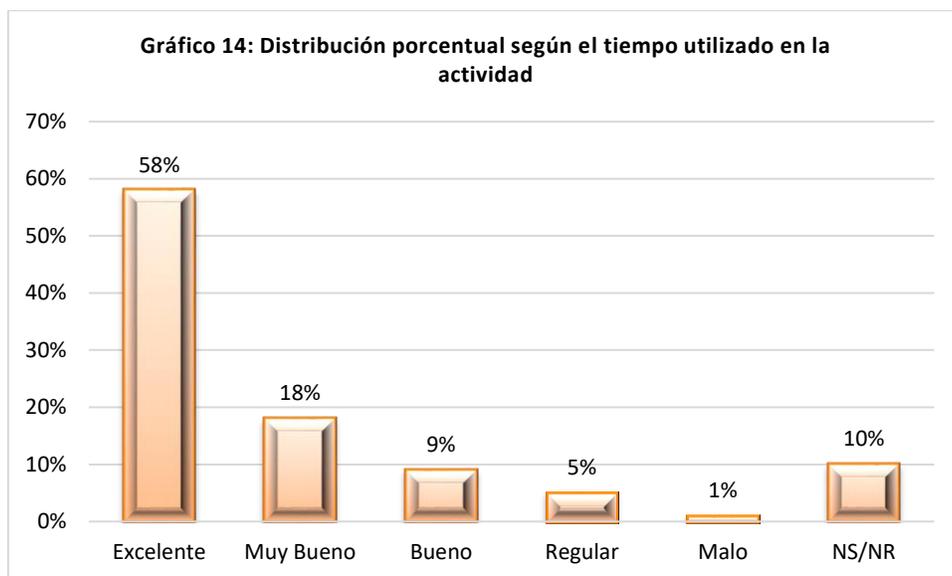
El 55% de la población consideró excelente la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas, seguido por la calidad del material impreso con el 53% y 48%.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la sección de Servicios y Organización la gran mayoría de los participantes contestó excelente en todas las preguntas, tales como: cortesía y respeto en el trato, la puntualidad y disponibilidad y rapidez en la información requerida de los facilitadores para un porcentaje de 67%, 64% y 61%, respectivamente. Mientras que en las condiciones del local y el tiempo utilizado en la actividad con un porcentaje de 58%, y 52% en ambas.





OBSERVACIONES:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

1. Excelente charla.
2. Excelente el programa, muy interesante para el desarrollo familiar.
3. Bueno, mi parecer no hay nada de observaciones. Realizan un buen trabajo. Felicidades.
4. Excelente muy buen manejo de todo el personal para la realización de la charla.
5. Muy importante para ponerlo en práctica, con los hijos y los demás.
6. Agradezco haber participado de tan excelente.
7. Muy buena presencia y locución.

VI. ANEXOS

Fotos de Evidencia del Programa11 - Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia:

Producto 02

Población capacitada, sensibilizada e informada sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva









Producto 03

Campaña de sensibilización para combatir la violencia intrafamiliar y de género







Producto 04

Talleres sobre orientación en vida familiar para una fundamentada en valores







