



Consejo Nacional de Población y Familia

Informe Ejecución de los Programas Abril - Junio, año 2022

Lic. Obed Alexander Fabián
Director Ejecutivo

Dra. Yakaira García Peralta
Directora Técnica

Responsables del Informe:

Licda. Jéssica Nina Ovalles, Encargada de Planificación y Desarrollo
Licda. Altagracia Díaz Piña, Encargada de Salud Sexual y Reproductiva
Licda. Ana Cecilia Mora, Analista de Presupuesto

Santo Domingo, Distrito Nacional
06 de Julio del año 2022



RESUMEN

Se realizó el informe correspondiente al trimestre abril-junio del presente año, con el propósito de contribuir con el logro de los objetivos institucionales y los resultados esperados dentro de lo instituido por la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y así cumplir con lo establecido en el marco legal sobre presupuesto y planificación, en lo relativo a la ejecución física y financiera de los programas desarrollados con fondos públicos contemplados en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado 2022.

El CONAPOFA, tiene como objetivo la salud y seguridad social integral para garantizar el derecho de la población al acceso a un modelo de atención integral, con calidad y calidez, que privilegie la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, mediante la consolidación del Sistema Nacional de Salud

INDICE

	Páginas
I. INTRODUCCION	1
II. PROCEDIMIENTO O MARCO METODOLOGICO	2
III RESULTADOS: ANALISIS DE LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11	2
V. ENCUESTA DE SATISFACCION	9
V. ANEXOS	25

I. INTRODUCCIÓN

El Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA), en el marco de la ejecución del Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado, Presupuesto Físico 2022, presenta el informe correspondiente al período Abril-Junio del año en curso, en términos de avances físicos y financieros de las acciones y estrategias que se implementan con los programas para el logro de las metas trazadas en los planes institucionales, dando así cumplimiento a las normas contenidas en las leyes: N.º 423-06 Orgánica de Presupuesto, la N.º 498-06 de Planificación e Inversión Pública, N.º 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, y la N.º 1-12 que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 - 2030.

En este informe, se exterioriza como fueron ejecutados los recursos destinados a los productos del Programa 11- Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia, para determinar la realización de los mismos, con el fin de tomar las medidas adecuadas y oportunas que permitan reorientar la gestión para una mejor ejecución, además satisfacer la demanda de los ciudadanos interesados en conocer el uso y aplicación de los recursos manejados en la institución durante el período señalado, así como contribuir con las políticas de transparencia y rendición de cuentas impulsadas por la gestión gubernamental.

II. PROCEDIMIENTOS O MARCO METODOLÓGICO.

Para la elaboración de este informe, la metodología utilizada fue mediante recopilación, revisión y validación de las informaciones suministradas por las unidades ejecutoras de los programas, el cual consta de la ejecución física (metas alcanzadas) y de la ejecución financiera, es decir, la inversión total ejecutada con respecto al presupuesto aprobado en el año, por objeto del gasto según estructura presupuestaria del Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF).

III. RESULTADOS

ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11.

Durante el período Abril-Junio del presente año, los programas aprobados del Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA) en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2022, estuvo sustentada en la ejecución en Cuatro(4) Productos: **1.- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva, 2.- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género, 3.- Personas reciben talleres de capacitación para promoverlos valores mediante orientación y educación, y 4.- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia**, con la Dirección Técnica como unidad ejecutora. Dichos programas contribuyen como resultado asociado al mejoramiento de las condiciones de vida de la mujer, la familia y la sociedad dominicana, contenidos dentro de la estructura programática presupuestaria. A continuación, ver cuadro con las informaciones de la ejecución física-financiera en bases a las metas programadas.

Las actividades se ejecutaron de acuerdo a los programas aprobados en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2022, sustentados en Cuatro(4) Productos: **1.- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva, 2.- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género, 3.- Personas reciben talleres de capacitación para promoverlos valores mediante orientación y educación, y 4.- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos**

Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia, con la Dirección Técnica como unidad ejecutora.

PRIMER TRIMESTRE ABRIL-JUNIO DEL AÑO 2022				
Productos	Programación Física Financiera Anual		Ejecución Física Financiera Anual	
	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Ejecutada	Presupuesto Ejecutado
02- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva.	750 (4%)	234,270.00	799 (5%)	580,515.00
03- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.	6	117,887.00	8	28,202.00
04- Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.	600(6%)	264,758.00	882(8%)	158,320.00
05- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia	1	97,780.00	1	2,848.46

Fuente: Elaborado con Base a los Reportes del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF)

EJECUCION Y LOGROS DE LAS METAS FISICAS

1. En el Producto (02), la meta física programada es de 750 (4%) personas a capacitar en el Trimestre Abril-Junio del año 2022, cuya ejecución fue de 799 para un porcentaje por encima del 100% de la meta programada para el primer trimestre, para un avance físico anual del 125%

PRODUCTO 02: Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL PARTICIPANTES	SEXO		ESTRATO
					MASCULINO	FEMENINO	POBLACIONAL
1	Federación Internacional de Pastores y Red de Ministerios Unidos por su Gracia	Villa Linda, Santo Domingo Oeste	Abril	49	16	33	15-18
2	Fundación Apoyando Juntos Liceo Profesor Gil de Oleo	El Cercado, San Juan de la Maguana	Abril	125	58	67	12-21
3	Escuela Juventud en Desarrollo	La Agustina, Cristo Rey, Distrito Nacional	Mayo	46	22	24	12-14
4	Bienestar Social La Caleta	Boca Chica, Santo Domingo Este	Mayo	140	57	83	14-19
5	Liceo TV Centro Sabana Nisibón	Higüey, Prov. La Altagracia	Mayo	98	48	50	12-20
8	Fundación Comunitaria Juntos Podemos	Andrés, Boca Chica,	Mayo	24	4	20	11-19
9	Fundación CODECOC	Boca Chica, Santo Domingo Este	Mayo	30	13	17	16-18
10	Fundación CODECOC	Boca Chica, Santo Domingo Este	Mayo	26	7	19	10-52
11	Liceo Domingo Antonio Tejada	La Entrada, Cabrera, Prov. Ma. T. Sánchez	Junio	92	54	38	12-18
12	Liceo Domingo Antonio Tejada	La Entrada, Cabrera, Prov. Ma. T. Sánchez	Junio	97	31	66	15-19
13	Escuela Primaria Juventud y Desarrollo	Sector La Agustina, Distrito Nacional	Junio	20	11	9	13-15
14	Federación Internacional de Pastores	Los Alcarrizos, Santo Domingo Oeste	Junio	52	11	41	11-69
		TOTAL POBLACION		799	332	467	

2. El Producto (03), la meta física programada es de 6 jornadas para el Trimestre Abril-Junio del año 2022, cuya ejecución fue de 8 jornadas para un porcentaje por encima del 100% de la meta programada, el cual representa un avance físico anual del 133.33%. Se orientaron y sensibilizaron a 595 participantes de ambos sexos: 277 masculinos y 318 femeninas, para un estrato poblacional de 8 a 70 años.

PRODUCTO 03: Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL	SEXO		ESTRATO POBLACIONAL
				PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO	
1	Liceo Técnico Profesional San Rafael	Cabrera, Ma. Trinidad Sánchez	Abril	52	22	30	13 - 18
2	Liceo Técnico Profesional San Rafael	Cabrera, Ma. Trinidad Sánchez	Abril	22	9	13	16 - 18
3	Federación Internacional de Pastores y Red de Ministerios Unidos por su Gracia	San Isidro, Santo Domingo Este	Abril	Suspendida			
4	Federación Internacional de Pastores y Red de Ministerios Unidos por su Gracia	Herrera, Santo Domingo Este	Abril	51	23	28	8-59
5	Consejo de Desarrollo Comunitario de La Caleta (CODECOC)	Boca Chica, Santo Domingo Este	Mayo	20	3	17	8-70
6	Centro Educativo Ausberto Luna Lagombra	La Unión, Sosua, Prov. Puerto Plata	Mayo	173	84	89	13-18
7	Centro Educativo Ausberto Luna Lagombra	La Unión, Sosua, Prov. Puerto Plata	Mayo	73	35	38	13-17
8	Centro Educativo General Antonio Duverge	Sector Honduras, Distrito Nacional	Junio	204	101	103	10-13
		TOTAL POBLACION		595	277	318	

3. En el Producto (04), la meta física programada es para una población de 600 personas para el Trimestre Abril-Junio del año 2022. cuya ejecución fue de 882 personas orientadas y educadas, para un porcentaje por encima del 100% de la meta programada, el cual representa un avance físico anual del 133.33%. La población capacitada era de ambos sexos: 277 masculinos y 318 femeninas, para un estrato poblacional de 8 a 70 años.

PRODUCTO 04:							
Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL	SEXO		ESTRATO
				PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO	POBLACIONAL
1	Liceo Técnico Profesional San Rafael	Cabrera, Ma. Trinidad Sánchez	Abril	75	32	43	12 - 16
2	Liceo Técnico Profesional San Rafael	Cabrera, Ma. Trinidad Sánchez	Abril	65	30	35	12 - 16
3	Fundación Comunitaria Juntas Podemos	Andrés Boca Chica, Santo Domingo Este	Abril	20	7	13	12 - 64
4	Fundación Apoyando Juntos Liceo Bertilia de los Santos	El Cercado, San Juan de la Maguana	Abril	149	70	79	8-20
5	Liceo Bertilia de los Santos	El Cercado, San Juan de la Maguana	Abril	143	72	71	8-16
6	Federación Internacional de Pastores y Red de Ministerios Unidos por su Gracia	Herrera, Santo Domingo Oeste	Abril	51	23	28	7-16 y 27-59
7	Federación Internacional de Pastores y Red de Ministerios Unidos por su Gracia	San Luis, Santo Domingo Oeste	Abril	Suspendida			
8	Consejo de Desarrollo Comunitario de La Caleta (CODECOC)	Valiente II, Santo Domingo Este	Abril	Suspendida			
9	Defensa Civil Dirección Regional Ozama	Santo Domingo Este	Abril	Suspendida			
10	Defensa Civil Dirección Regional Ozama	Santo Domingo Este	Abril	Suspendida			
11	Defensa Civil Dirección Regional Ozama	Santo Domingo Este	Abril	Suspendida			
12	Fundación de Atención Psicológica y Servicios Integrales (FUNDAPSEI)	Mendoza, Santo Domingo Este	Mayo	41	3	38	16-54
13	Escuela 24 de Abril	Brisas del Este, Santo Domingo Este	Mayo	28	16	12	19-59
14	Casa de Adoración Peniel	Santo Domingo Este	Mayo	Suspendida			
15	Junta de Vecinos Kennedy Unión y Paz	Ensanche Kennedy, Distrito Nacional	Mayo	Suspendida			
16	Centro Educativo Ángel Sixto Bonilla	Provincia Puerto Plata	Mayo	129	58	71	10-15
17	Centro Educativo Ángel Sixto Bonilla	Provincia Puerto Plata	Mayo	41	9	32	28-62
18	Comando Norte, Base Aérea Puerto Plata	Sosua, Provincia Puerto Plata	Mayo	140	130	10	17-65
		TOTAL POBLACION		882	253	390	

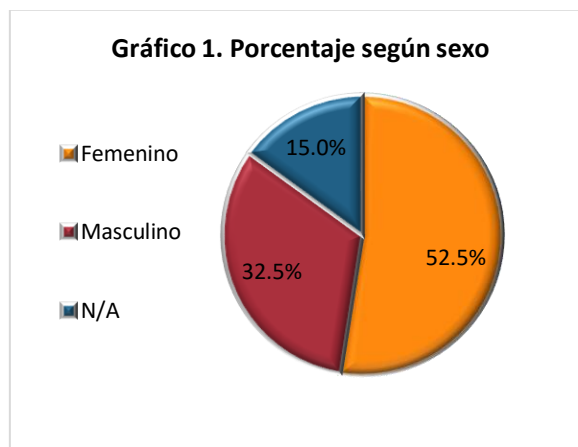
4. En el Producto (05), la meta física programada es un (1) informe elaborado para el Trimestre Abril-Junio del año 2022. cuya ejecución fue de un (1) de la elaboración de un instrumento o formulario para el levantamiento de las informaciones mediante la Encuesta “Conoce tu

sector”, el cual se aplicó en la comunidad El Pie de la Loma del Municipio de Villa Jaragua, Provincia Bahoruco. Dicha actividad se realizó con la colaboración de un grupo de estudiante del Politécnico Fe y Alegría, con el apoyo de la Alcaldía Municipal en las personas del Síndico, Señor Iván Arístides Medina y la Vicealcaldesa, Loyda María Santana Riva. A los moradores de la comunidad se le entregó un Kits de higiene (alcohol y mascarillas) para la mitigación del COVID-19 donadas por **SALUD PÚBLICA**.

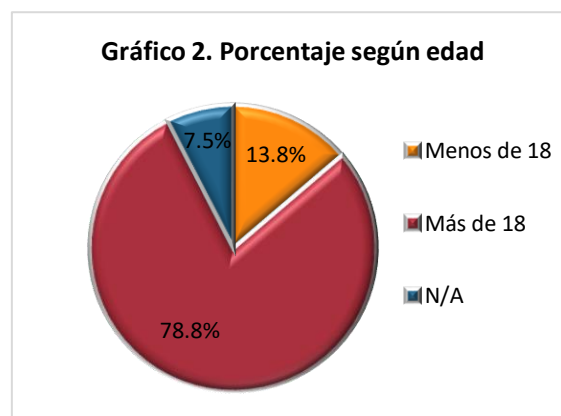
Las actividades realizadas en cada uno de los Productos se desarrollaron con una intervención muy activa de los participantes con relación a los temas tratados, quienes expresaron sentirse satisfechos por los conocimientos obtenidos, llenando así las expectativas esperadas.

DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE LAS CHARLAS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA, VALORES Y VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, SEGÚN SEXO, EDAD Y ESCOLARIDAD

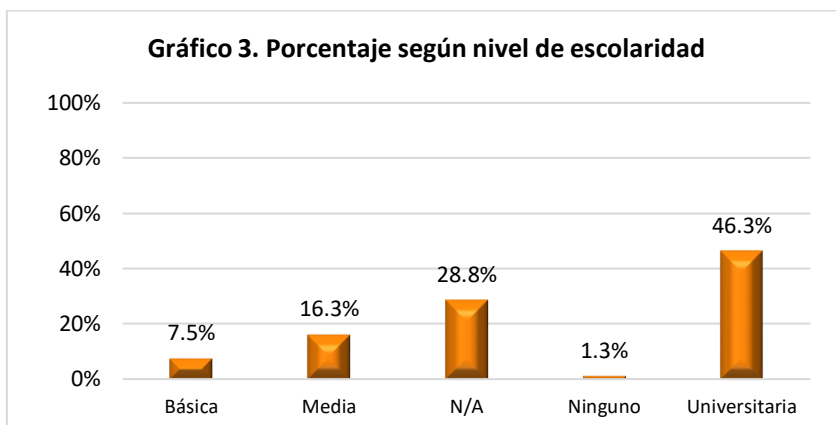
En el gráfico 1, se observa la distribución porcentual según sexo de los participantes de los talleres sobre: vida familiar para una sociedad fundamentada en valores, violencia intrafamiliar, así como salud sexual y reproductiva donde el 52.2% eran féminas, el 32.5% correspondían al sexo masculino, mientras que, el 15.0% restante no contestó la pregunta.



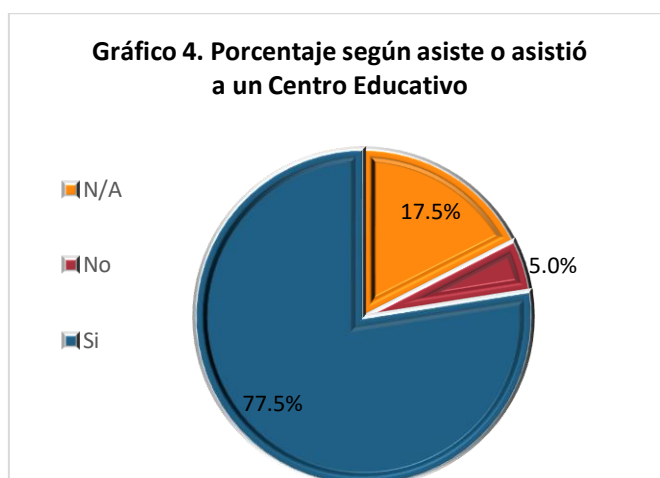
La gran mayoría de los participantes de los talleres tenían más de 18 años siendo el 78.8% del total de la población, mientras que, el 13.8% tenían menos de 18 años. El resto (7.5%) de los participantes no respondió la pregunta.



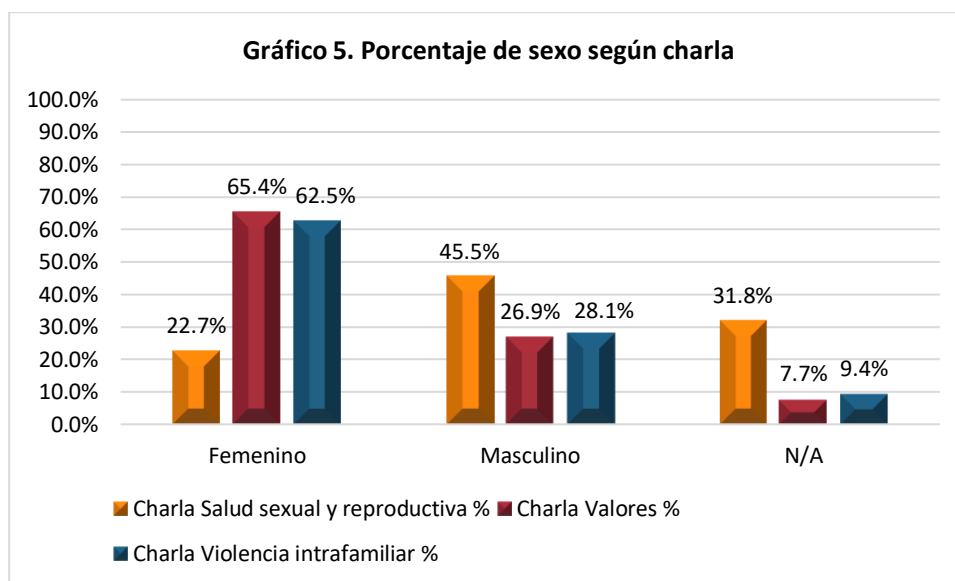
En el gráfico 3, se puede observar la distribución porcentual del nivel de escolaridad de los participantes donde el 46.3% eran universitarios, el 16.3% en media, el 7.5% en básica, el 1.3% manifestó que no tenía ningún nivel de escolaridad. Mientras que, el 28.8% no respondió la pregunta.



En el gráfico 4, el 77.5% de los participantes de las actividades expresaron que, si asisten o asistieron a un centro educativo, el 5.0% expresó que no y el 17.5% no contestó pregunta.



En el gráfico 5, a continuación se observa que en la charla de vida familiar para una sociedad fundamentada en valores el 65.4% fueron mujeres, el 26.9 hombres y el 7.7% restante no respondió la pregunta. En el caso de la charla sobre violencia intrafamiliar el 62.5% eran mujeres, el 28.1% hombres y un 9.4% no respondió. Mientras que, en el caso de la charla violencia intrafamiliar el mayor porcentaje lo representa el sexo masculino con el 45.5% valor porcentual, el 22.7% femeninas y el 31.8% no contestó la pregunta.



IV. ENCUESTAS DE SATISFACION

El Consejo Nacional de Población y Familia, CONAPOFA, para dar cumplimiento y medir la calidad de los servicios que ofrece a la población, realiza la Encuesta de Satisfacción a los participantes de manera presencial, cuyo análisis o resultado está representado por cada producto, como vemos a continuación:

Encuesta General de Satisfacción

Capacitaciones sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva

Esta Encuesta se les aplicó de manera presencial a una población de 648 participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 65% de la población capacitada en Salud Sexual y Reproductiva, consideró que los facilitadores tuvieron un buen dominio del tema seguido del 58% que permitieron y estimularon la participación de los usuarios. Mientras que el 52%, los facilitadores exhibieron un buen manejo de la comunicación y el 44% mostraron excelente apertura y flexibilidad de los criterios planteados.

Gráfico 1: Distribución porcentual según dominio del tema por parte del facilitador/a

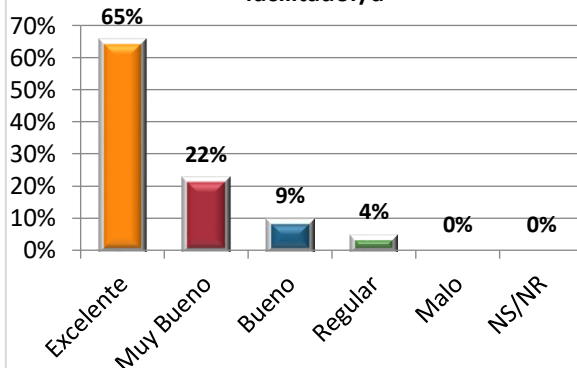


Gráfico 2: Distribución porcentual según el buen manejo de la comunicación por parte del facilitador

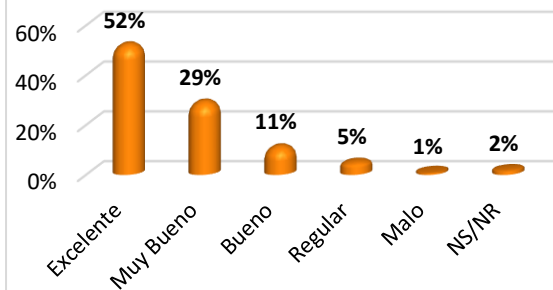


Gráfico 3: Distribución porcentual según la muestra de apertura y flexibilidad de criterios por parte del facilitador/a

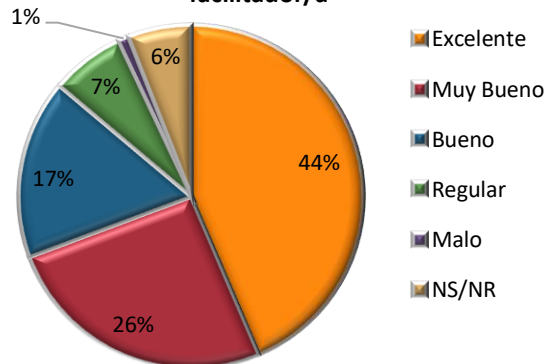
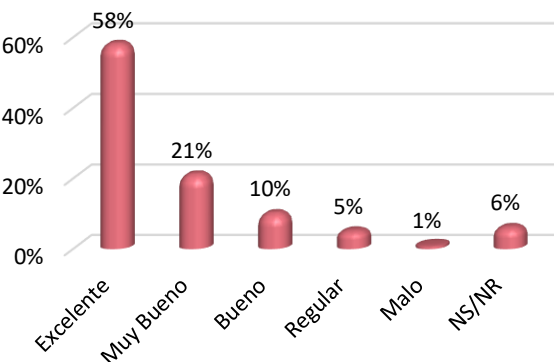
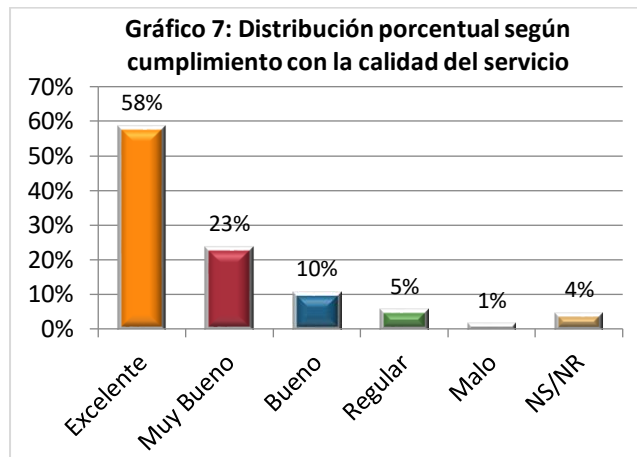
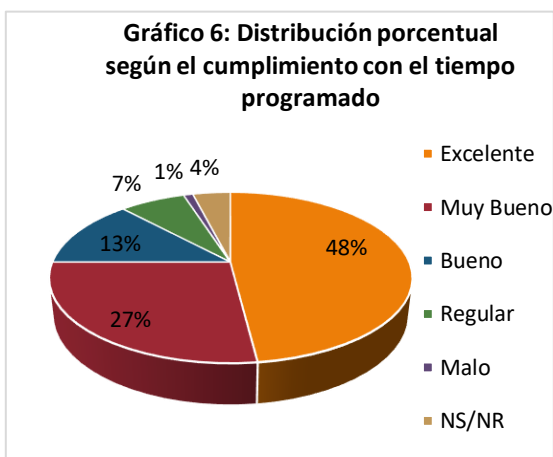
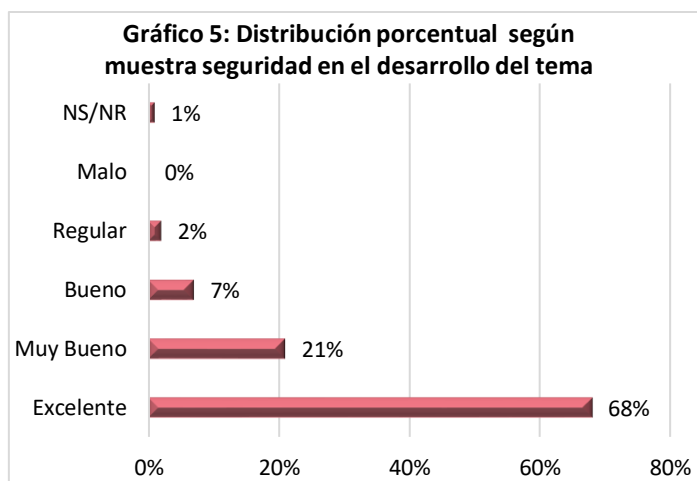


Gráfico 4: Distribución porcentual según permite y estimula la participación del facilitador/a



Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 68% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema seguido del cumplimiento de la calidad del servicio con un 58% y el cumplimiento del tiempo programado, con un 48% quienes también manifestaron fueron excelentes.



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 54% de la población, consideró que hubo una excelente adecuación del contenido con las expectativas. El 52% consideró la calidad de los medios audiovisuales seguido del 46% expresó que la calidad del material impreso era excelente.

Gráfico 8: Distribución porcentual según adecuación del contenido con las expectativa

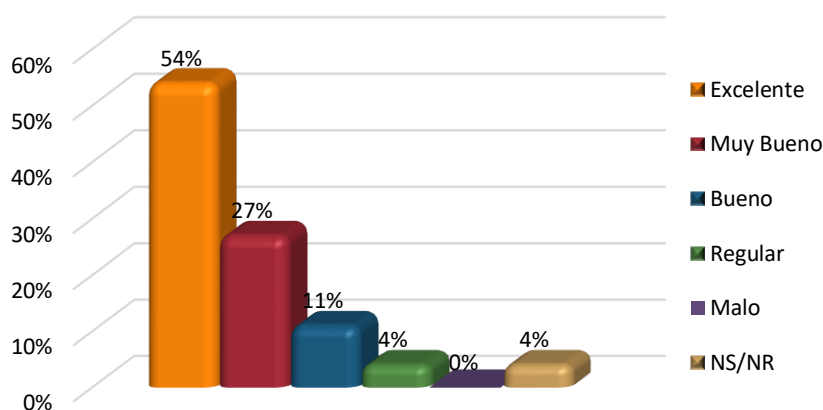


Gráfico 9: Distribución porcentual según la calidad del material impreso

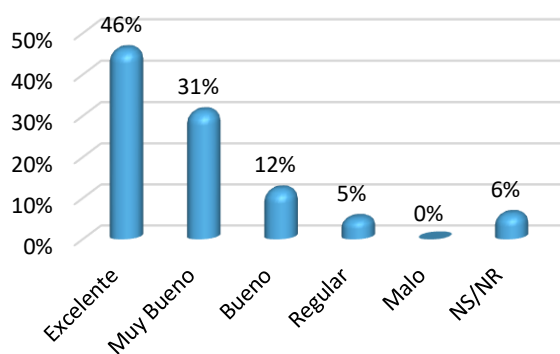
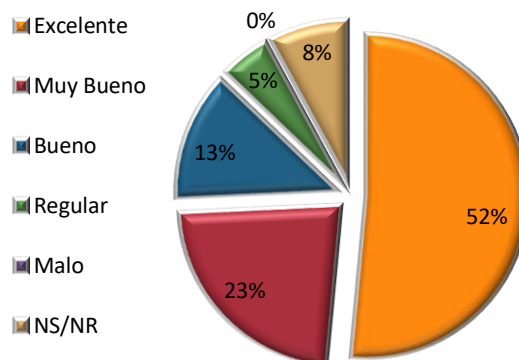


Gráfico 10: Distribución porcentual según calidad de los medios audiovisuales



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los servicios y organización fue muy importante para la población, debido a que en los renglones: cortesía y el respeto, la disponibilidad y rapidez de la información y la puntualidad, los participantes lo consideraron excelente con un 67%, 60% y 59%, respectivamente. En cambio, calidad del material impreso y las condiciones del local, los usuarios puntualizaron como excelente con el 56% y 46%.

Gráfico 11: Distribución porcentual según la disponibilidad y rapidez de la información

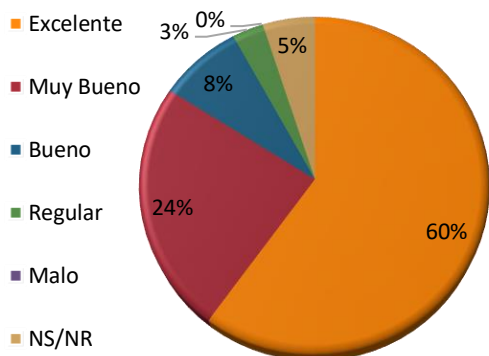


Gráfico 12: Distribución porcentual según la cortesía y respeto en el trato

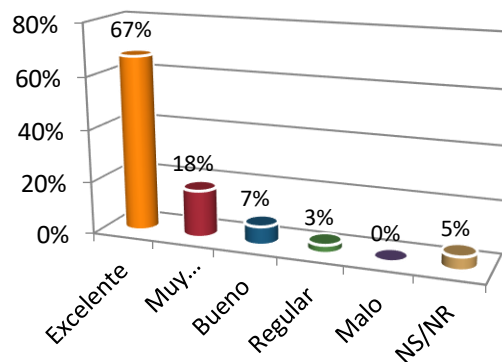


Gráfico 13: Distribución porcentual según la puntualidad

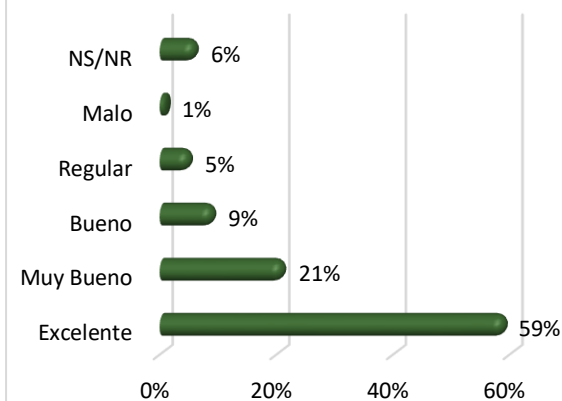
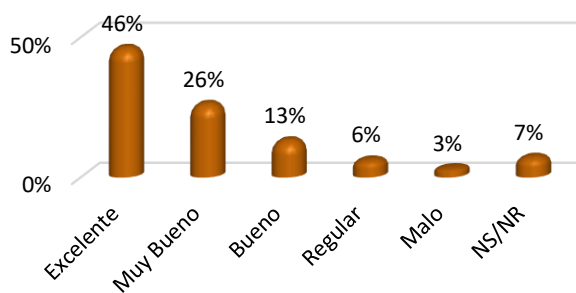
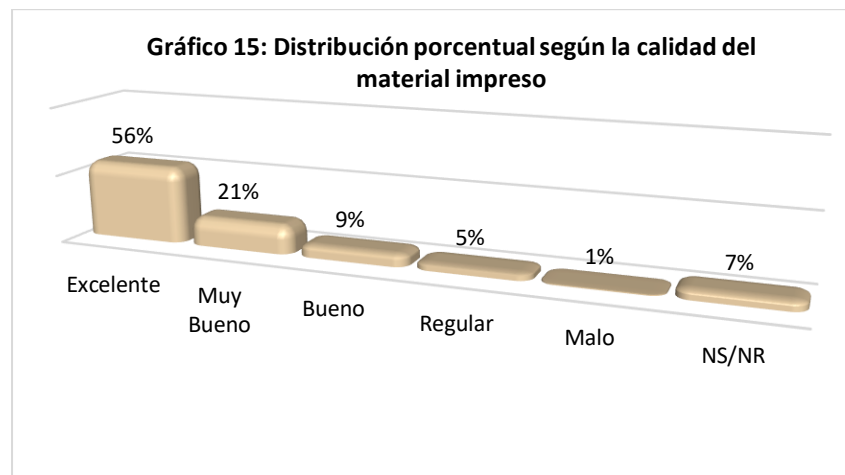


Gráfico 14: Distribución porcentual según las condiciones del del local





OBSERVACIONES:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

1. Observe su buena educación y su profesionalidad
2. Sabe mucho sobre el tema.
3. Muy buena la charla, me gusto como me orientaron.
4. Pude aprender más sobre el tema, pues aprendí más sobre las infecciones de transmisión sexual.
5. Me gusto la información de cómo debemos cuidarnos durante la adolescencia para no tener un embarazo no deseado.
6. Me encanto el tema porque había cosas que no sabía.
7. Excelente charla.

Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia Violencia Intrafamiliar

La aplicación de esta Encuesta de manera presencial fue a una población de **538** usuarios, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 65% de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 57%, permitió y estimuló la participación de los usuarios. El 50% respondió tener un buen manejo de la comunicación seguido del 39% en la apertura y flexibilidad de criterios, expresaron que los facilitadores estuvieron excelentes.

Gráfico 1: Distribución porcentual según domino el tema por el facilitador

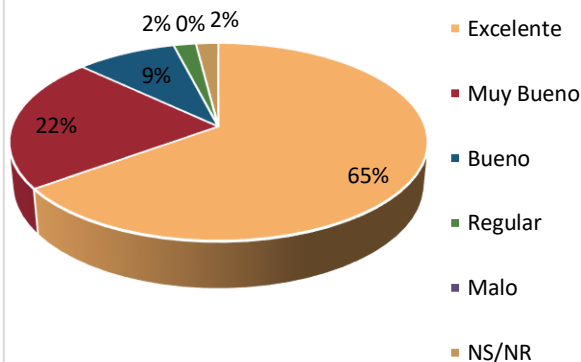


Gráfico 2: Distribución porcentual según el maneja un buen nivel de comunicación

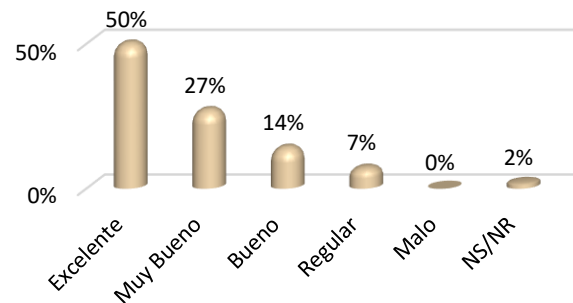


Gráfico 3: Distribución porcentual según muestra apertura y flexibilidad de criterios por el facilitar/a

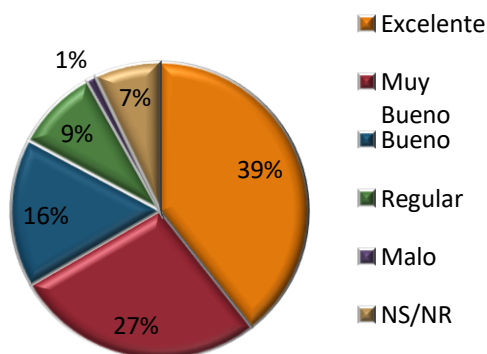
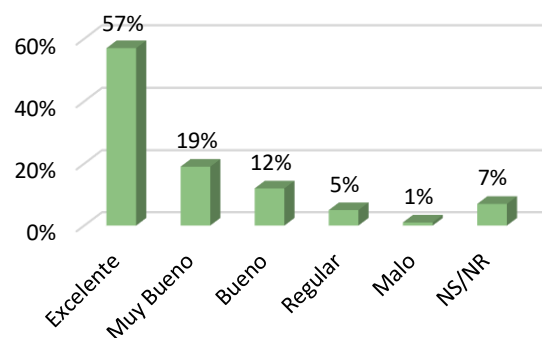
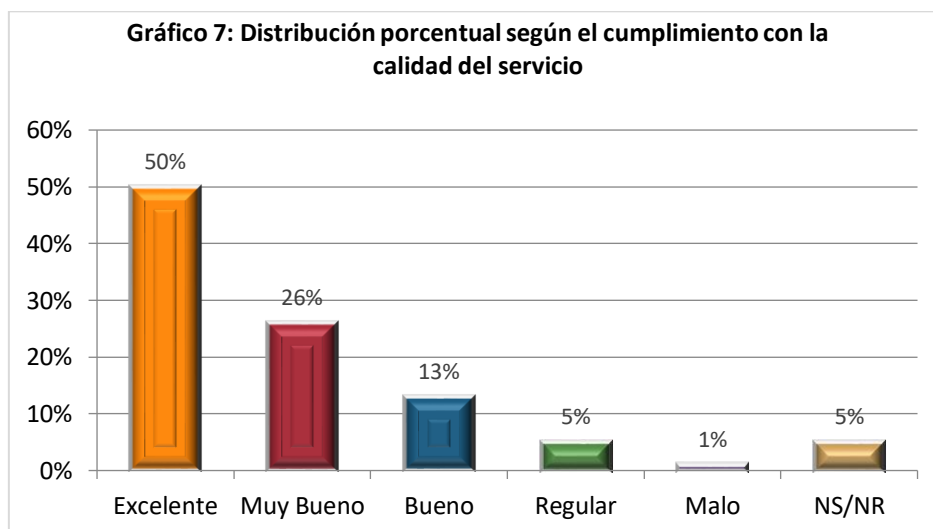
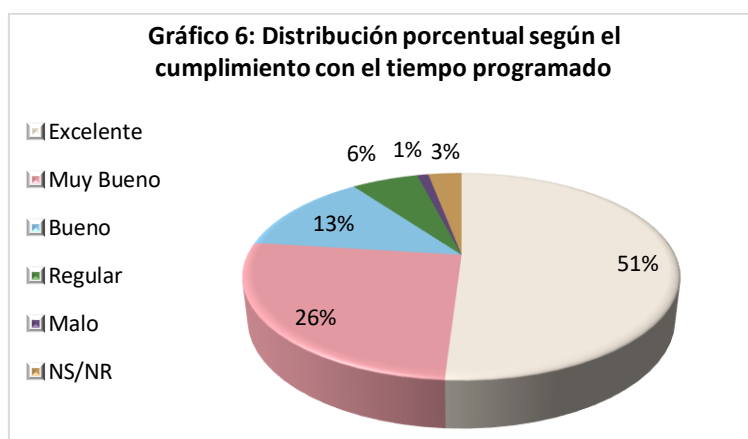
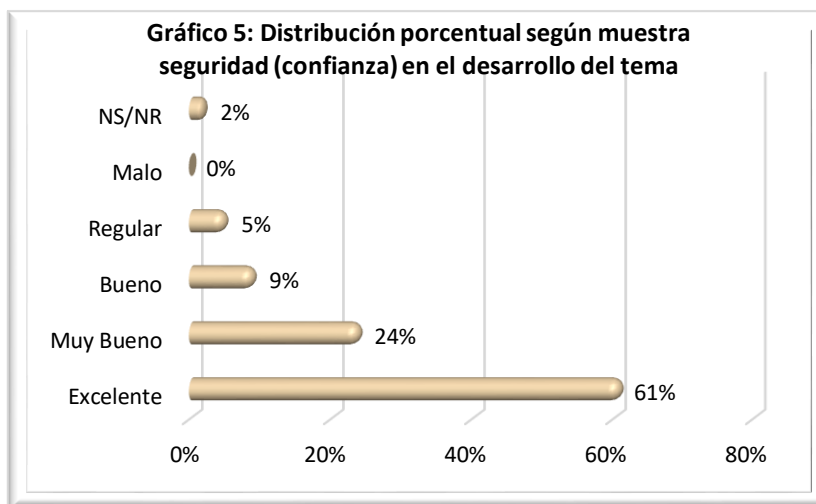


Gráfico 4: Distribución porcentual según el facilitador permite y estimula la participación



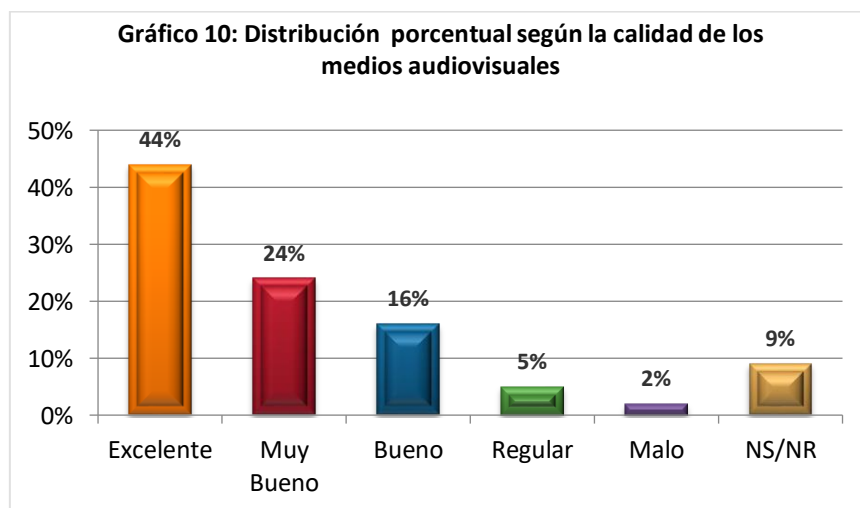
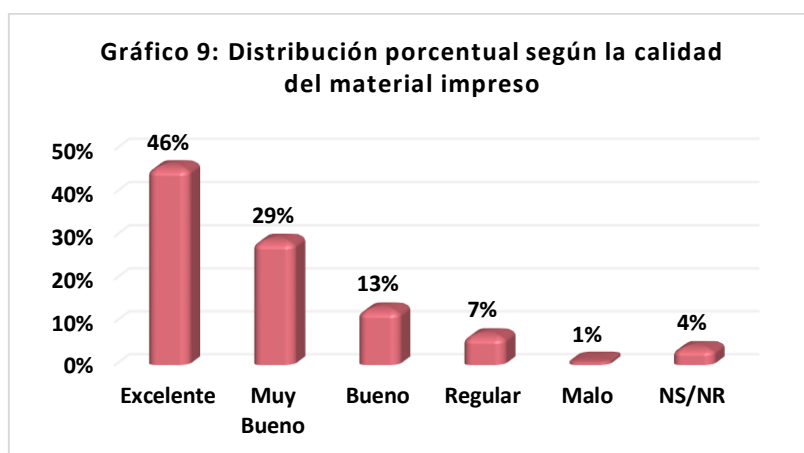
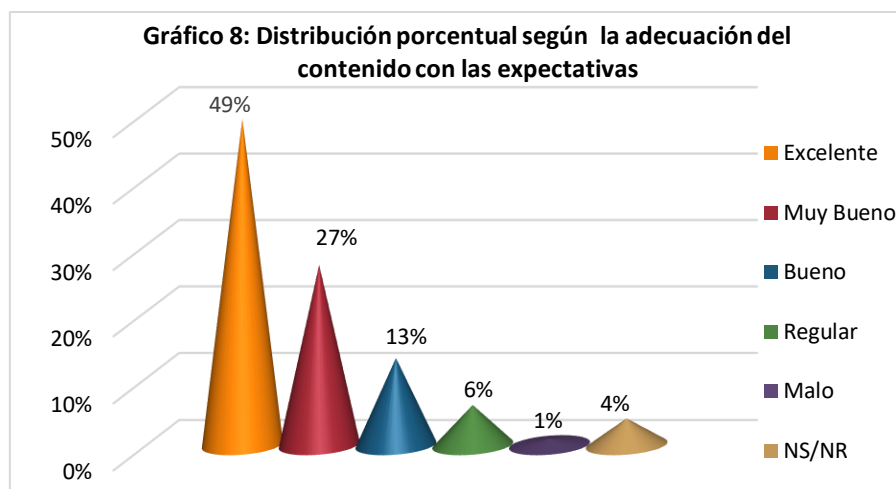
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 90% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema seguido por el cumplimiento de la calidad del servicio con un 58%. Mientras que el 53%, manifestó que fueron excelentes con el cumplimiento del tiempo programado.



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 49% de la población considera como excelente la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas seguido por la calidad del material impreso con un 46%. Mientras que, la calidad de los medios audiovisuales respondió con un 44%.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los Servicios y Organización, la gran mayoría de los participantes contestaron excelente, en las preguntas sobre la cortesía y respeto en el trato, la puntualidad y la disponibilidad y rapidez de la información requerida con un 63%, 57% y 55% respectivamente. Seguido del tiempo utilizado y las condiciones del local para un porcentaje de un 50% y 43%.

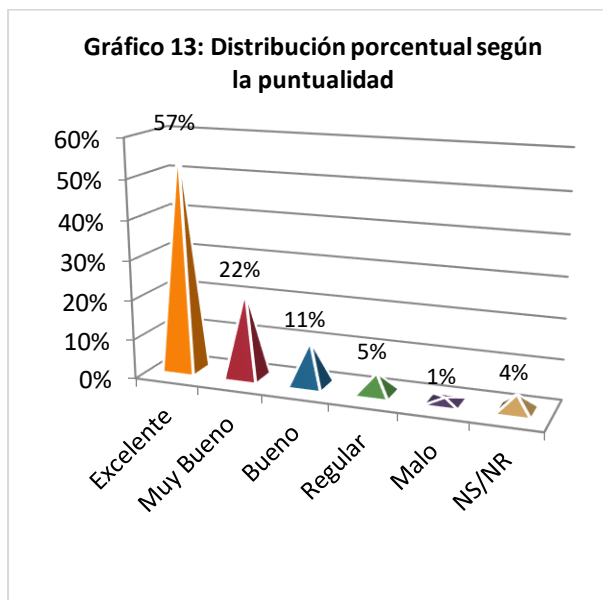
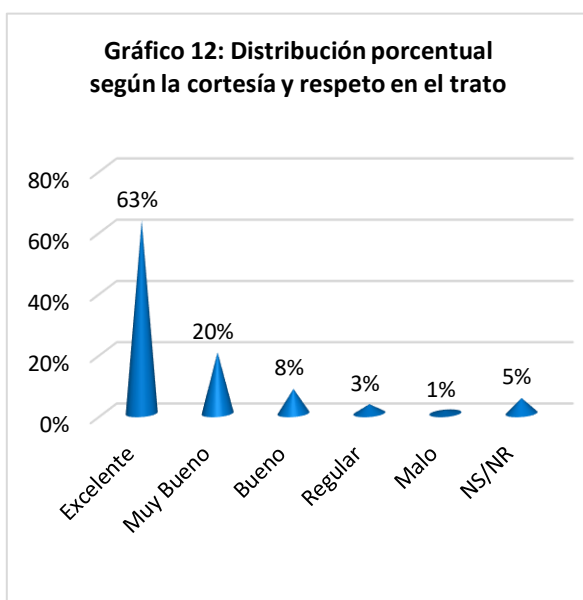
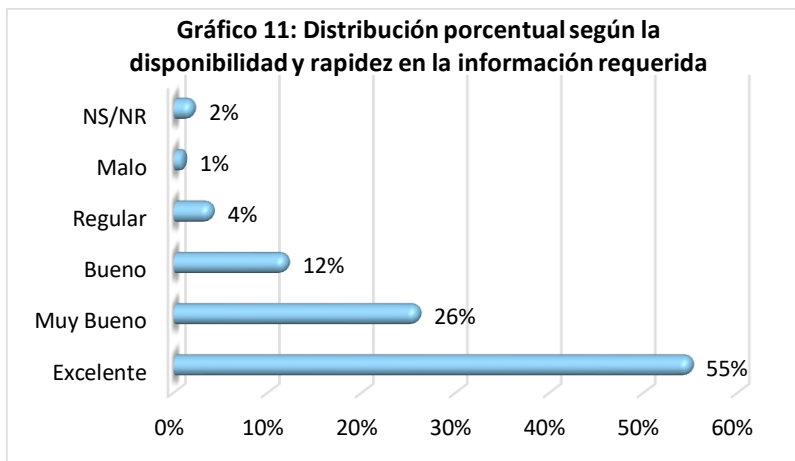


Gráfico 14: Distribución porcentual según las condiciones del local utilizado

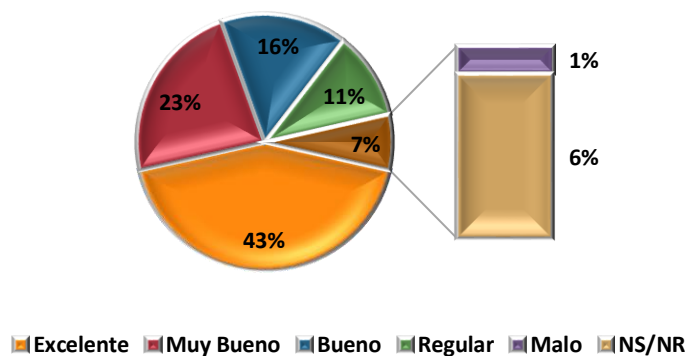
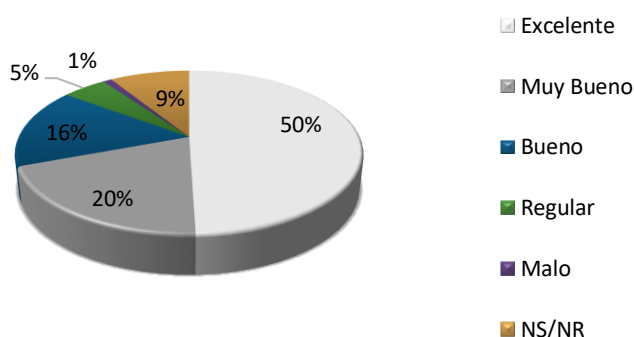


Gráfico 15: Distribución porcentual según el tiempo utilizado en la actividad



Observaciones:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

1. Que se entreguen materiales con informaciones importante,
2. Buena Calidad de expresión sobre el tema.
3. Son muy buenas en lo que hacen y nos ayudan a confiar y no callar.
4. Hicieron muy buen trabajo.
5. Siempre es bueno retroalimentarse.
6. Me gusto que hablen del maltrato psicológico y el bullying.
7. Muy buena la presentadora, se expresa muy bien.
8. Excelente trabajo.
- 9.

Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia

Valores en la Familia

La Encuesta fue aplicada de manera presencial a una población de **335** participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 73% de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 60%, 57% y 50% las facilitadoras mostraron excelentes permitiendo y estimulando la participación de la población, presentando un buen manejo de la comunicación y la apertura y flexibilidad de criterios, respectivamente.

Gráfico 1: Distribución porcentual según domino el tema por el facilitador

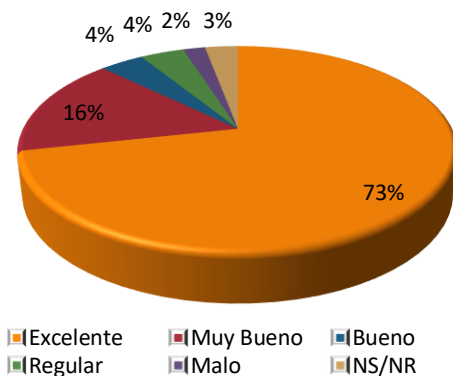


Gráfico 2: Distribución porcentual según el buen manejo de comunicación

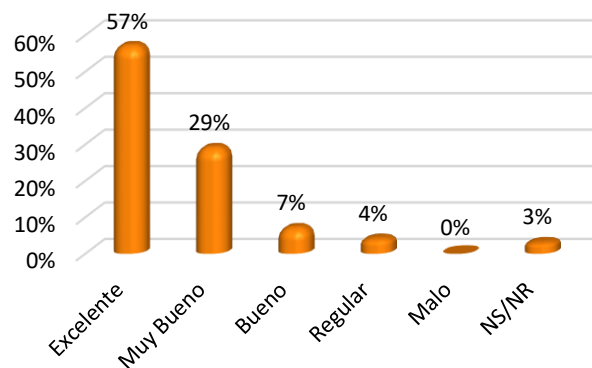


Gráfico 3: Distribución porcentual según muestra apertura y flexibilidad de criterios

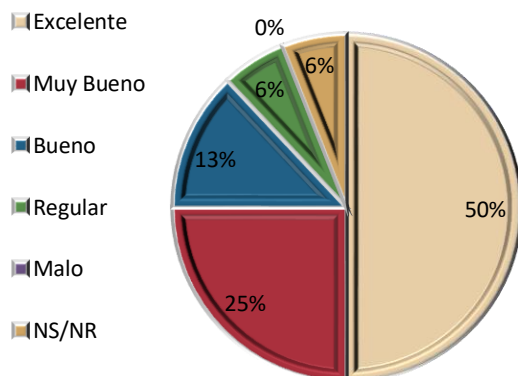
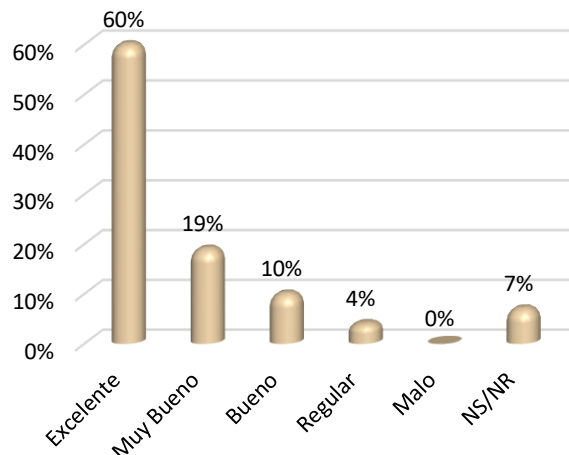
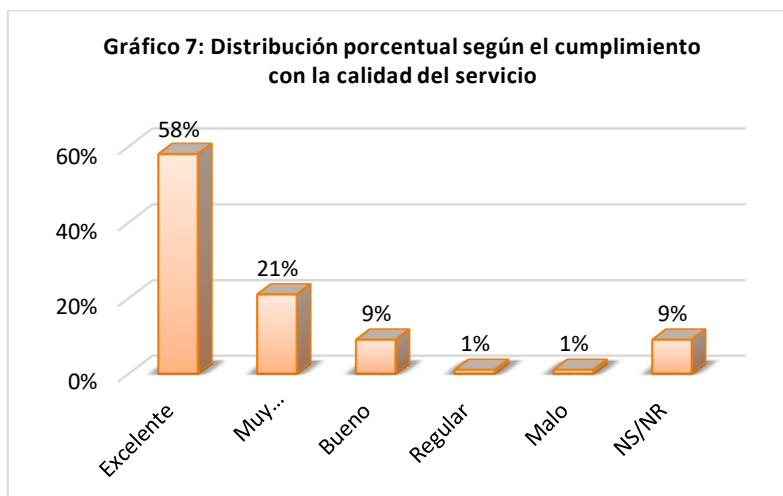
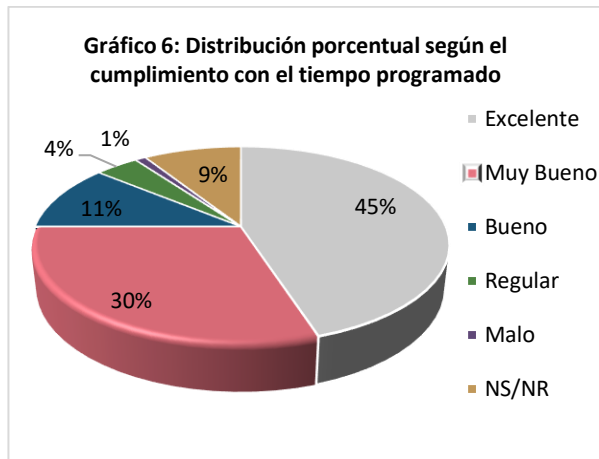
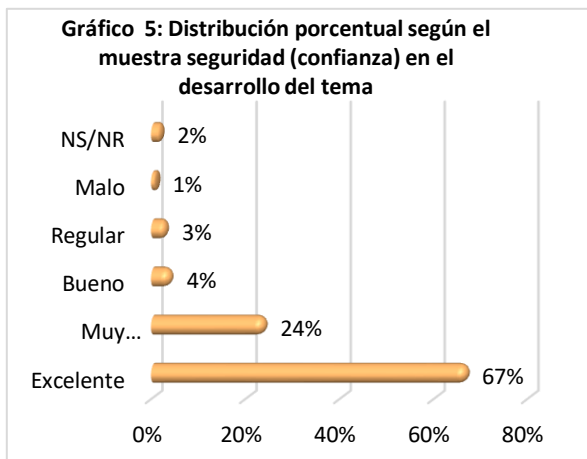


Gráfico 4: Distribución porcentual según permite y Estimula la participación



Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 67% de la población, consideraron que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema, seguido de la calidad de los servicios y el buen cumplimiento con el cumplimiento del tiempo programado con 58% y 45%, respectivamente.



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 55% de la población consideró excelente la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas, seguido por la calidad del material impreso con el 53% y 48%.

Gráfico 8: Distribución porcentual según la adecuación del contenido con las expectativas

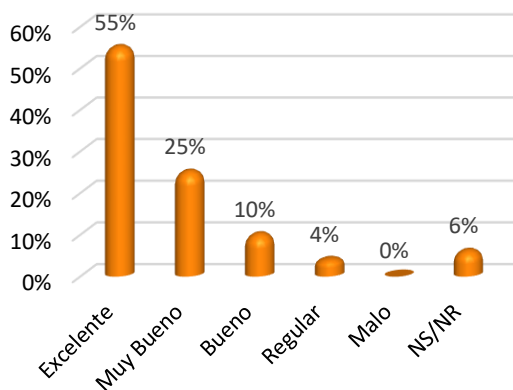


Gráfico 9: Distribución porcentual según la calidad del material impreso

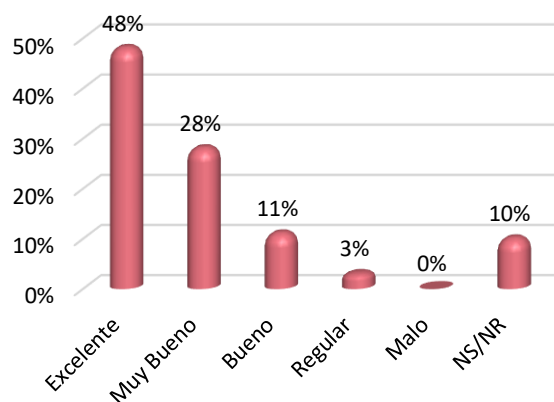
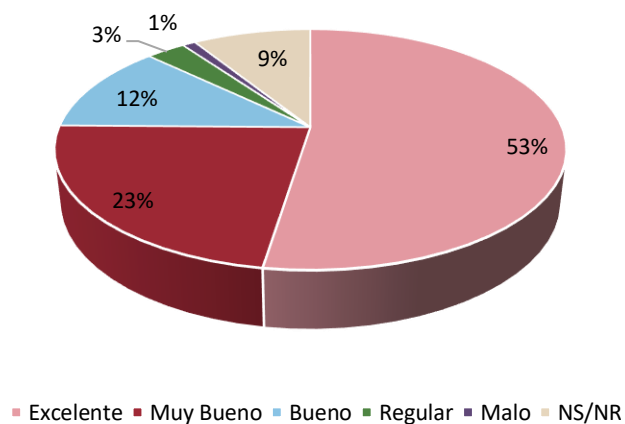


Gráfico 10: Distribución porcentual según los medios audiovisuales



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la sección de Servicios y Organización la gran mayoría de los participantes contestó excelente en todas las preguntas, tales como: cortesía y respeto en el trato, la puntualidad y disponibilidad y rapidez en la información requerida de los facilitadores para un porcentaje de 67%, 64% y 61%, respectivamente. Mientras que en las condiciones del local y el tiempo utilizado en la actividad con un porcentaje de 58%, y 52% en ambas.

Gráfico 11: Distribución porcentual según la disponibilidad y rapidez en la información requerida

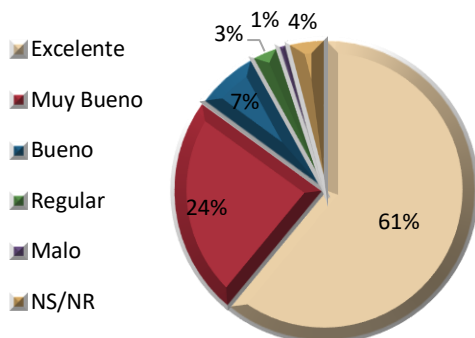


Gráfico 12: Distribución porcentual según la cortesía y respeto en el trato

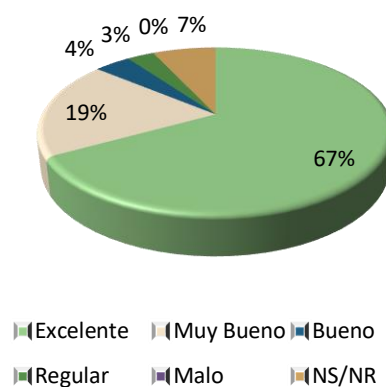


Gráfico 13: Distribución porcentual según la puntualidad

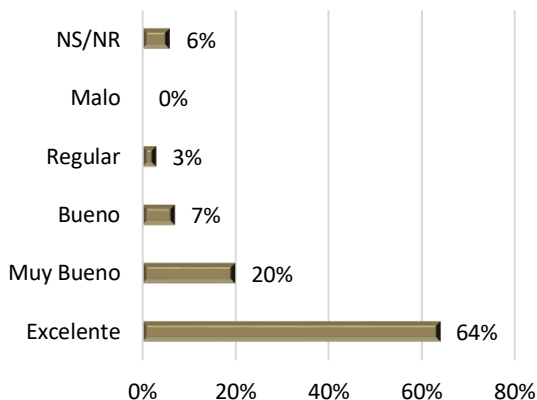
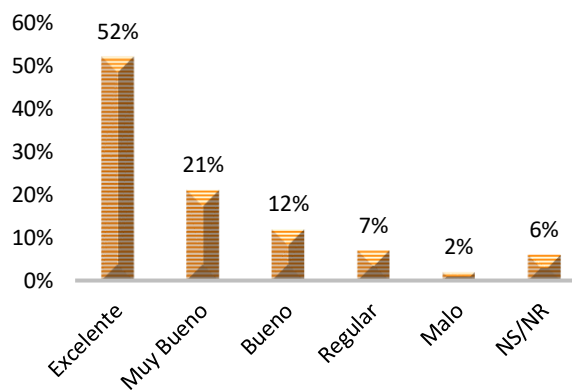
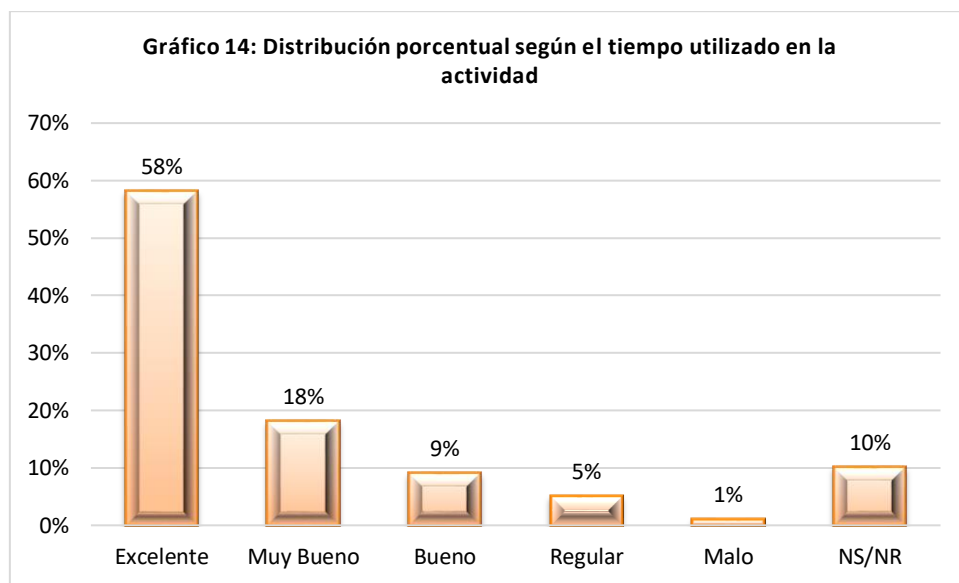


Gráfico 14: distribución porcentual según las condiciones del local utilizado





OBSERVACIONES:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

1. Excelente charla.
2. Excelente el programa, muy interesante para el desarrollo familiar.
3. Bueno, mi parecer no hay nada de observaciones. Realizan un buen trabajo. Felicidades.
4. Excelente muy buen manejo de todo el personal para la realización de la charla.
5. Muy importante para ponerlo en práctica, con los hijos y los demás.
6. Agradezco haber participado de tan excelente.
7. Muy buena presencia y locución.

V. ANEXOS

Fotos de Evidencia del Programa11 - Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia:

Producto 02

Población capacitada, sensibilizada e informada sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva











Producto 03

Campaña de sensibilización para combatir la violencia intrafamiliar y de género





Producto 04

Talleres sobre orientación en vida familiar para una fundamentada en valores











Producto 05

Instituciones Gubernamentales, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejora del nivel de la planificación y de familia







