

Informe Ejecución de los Programas Enero-Marzo, Año 2023



Lic. Obed Alexander Fabián
Director Ejecutivo



Dra. Yakaira García Peralta
Subdirectora Ejecutiva

Responsables del Informe:

Licda. Jéssica Nina Ovalles, Encargada de Planificación y Desarrollo
Licda. Altagracia Díaz Piña, Encargada de Salud Sexual y Reproductiva
Licda. Carmen L. Pascual, Analista Interina de Presupuesto



Santo Domingo, Distrito Nacional
04 de Abril del año 2023

RESUMEN

Se realizó el informe correspondiente al trimestre enero-marzo del presente año, con el propósito de contribuir con el logro de los objetivos institucionales y los resultados esperados dentro de lo instituido por la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y así cumplir con lo establecido en el marco legal sobre presupuesto y planificación, en lo relativo a la ejecución física y financiera de los programas desarrollados con fondos públicos contemplados en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado 2023.

El CONAPOFA, tiene como objetivo la salud y seguridad social integral para garantizar el derecho de la población al acceso a un modelo de atención integral, con calidad y calidez, que privilegie la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, mediante la consolidación del Sistema Nacional de Salud

INDICE

	Páginas
I. INTRODUCCION	1
II. MARCO METODOLOGICO DE LA ELABORACION DEL INFORME	2
III RESULTADOS: ANALISIS DE LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11	2
V. ENCUESTA DE SATISFACCION	10
V. ANEXOS	25

I. INTRODUCCIÓN

El Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA), en el marco de la ejecución del Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado, Presupuesto Físico 2023, presenta el informe correspondiente al período enero-marzo del año en curso, en términos de avances físicos y financieros de las acciones y estrategias que se implementan con los programas para el logro de las metas trazadas en los planes institucionales, dando así cumplimiento a las normas contenidas en las leyes: N.º 423-06 Orgánica de Presupuesto, la N.º 498-06 de Planificación e Inversión Pública, N.º 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, y la N.º 1-12 que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 - 2030.

En este informe, se exterioriza como fueron ejecutados los recursos destinados a los productos del Programa 11- Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia, para determinar la realización de los mismos, con el fin de tomar las medidas adecuadas y oportunas que permitan reorientar la gestión para una mejor ejecución, además satisfacer la demanda de los ciudadanos interesados en conocer el uso y aplicación de los recursos manejados en la institución durante el período señalado, así como contribuir con las políticas de transparencia y rendición de cuentas impulsadas por la gestión gubernamental.

II. PROCEDIMIENTOS O MARCO METODOLÓGICO.

Para la elaboración de este informe, la metodología utilizada fue mediante recopilación, revisión y validación de las informaciones suministradas por las unidades ejecutoras de los programas, el cual consta de la ejecución física (metas alcanzadas) y de la ejecución financiera, es decir, la inversión total ejecutada con respecto al presupuesto aprobado en el año, por objeto del gasto según estructura presupuestaria del Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF).

III. RESULTADOS

ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11.

Durante el período enero-marzo del presente año, los programas aprobados del Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA) en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2023, estuvo sustentada en la ejecución en Cuatro(4) Productos: **1.- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva, 2.- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género, 3.- Personas reciben talleres de capacitación para promoverlos valores mediante orientación y educación, y 4.- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia**, con la Dirección Técnica como unidad ejecutora. Dichos programas contribuyen como resultado asociado al mejoramiento de las condiciones de vida de la mujer, la familia y la sociedad dominicana, contenidos dentro de la estructura programática presupuestaria. A continuación, ver cuadro con las informaciones de la ejecución física-financiera en bases a las metas programadas.

Las actividades se ejecutaron de acuerdo a los programas aprobados en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2023, sustentados en Cuatro(4) Productos: **1.- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva, 2.- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad**

de género, 3.- Personas reciben talleres de capacitación para promoverlos valores mediante orientación y educación, y 4.- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia, con la Dirección Técnica como unidad ejecutora.

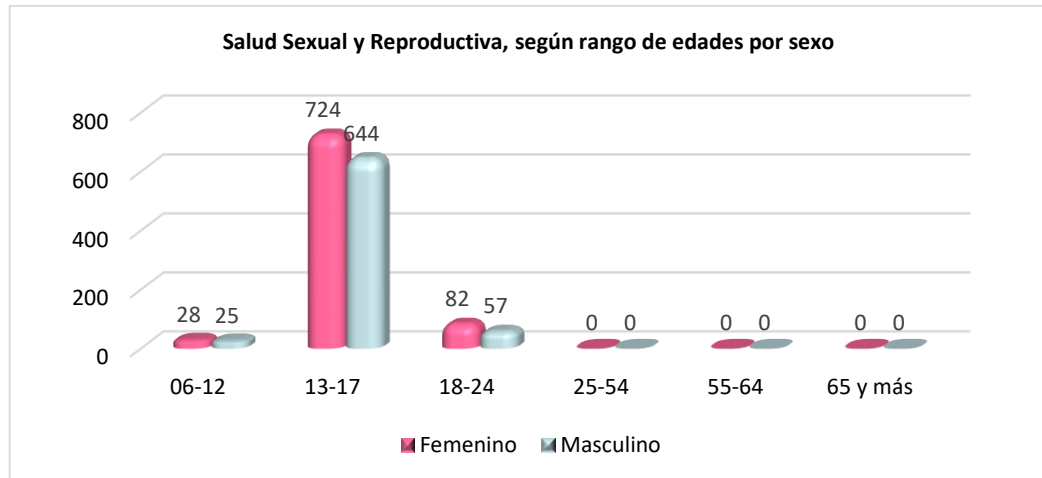
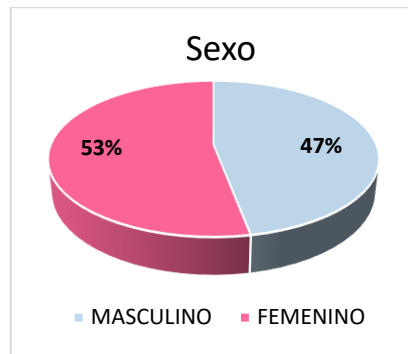
PRIMER TRIMESTRE ENERO-MARZO DEL AÑO 2023				
Productos	Programación Física Financiera Anual		Ejecución Física Financiera Anual	
	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Ejecutada	Presupuesto Ejecutado
7329- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva.	6	1,500,438.00	9	0.00
7330- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.	8	367,290.00	14	0.00
7331- Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.	6	467,000.00	19	17,409.13
7332- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia	1	311,120.00	0	47,727.20

Fuente: Elaborado con Base a los Reportes del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF)

EJECUCION Y LOGROS DE LAS METAS FISICAS

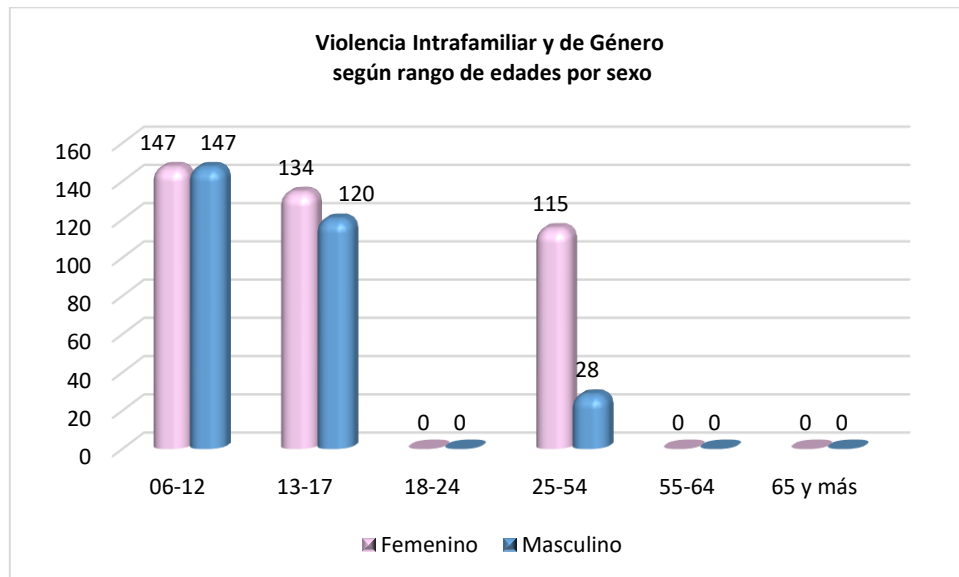
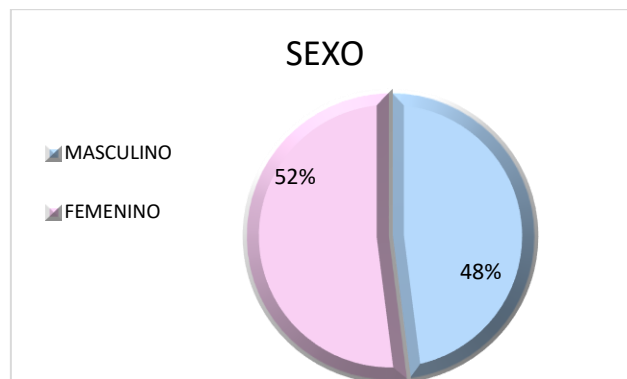
1. En el Producto 7329, la meta física programada es de 5% personas a capacitar en el Trimestre enero-marzo del año 2023, de los cuales se logró una ejecución de un 9% que corresponde a 1,560 personas capacitadas para un avance físico por encima del 100% de la programación para el primer trimestre, donde se orientaron y sensibilizaron personas de ambos sexos: 726 masculinos y 834 femeninos.

PRODUCTO 7329: Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL PARTICIPANTES	SEXO		ESTRATO POBLACIONAL
					MASCULINO	FEMENINO	
1	Instituto Tecnológico de Artes y Oficios (ITAO)	Ensanche La Fe, Distrito Nacional	Enero	58	10	48	16-18
2	Liceo Gregorio Urbano Suero	Villa Morada, Los Alcarrizos, Santo Domingo Oeste	Enero	242	107	135	15-18
3	Politécnico Prof. Juan Emilio Bosch Gaviño	Los Hoyitos, Provincia El Seibo	Enero	85	62	23	12-17
4	Liceo Gregorio Urbano Gilbert	Los Alcarrizos, Santo Domingo Oeste	Febrero	53	26	27	14-16
5	Politécnico San José Fe y Alegría	Santo Domingo Oeste	Febrero	121	48	73	12-15
6	Escuela Duarte (FEINTPAST)	Villa Liberación, Santo Domingo Este	Febrero	240	127	113	12-17
7	Escuela Manuel A. Troncoso	Villa Tropicalia, Santo Domingo Este	Febrero	100	46	54	11-15
8	Liceo Francisco Alberto Camaño Deñó	Ciudad Juan Bosch, Santo Domingo Este	Marzo	152	68	84	14-18
9	Escuela Duarte (FEINTPAST)	Villa Liberación, Santo Domingo Este	Marzo	200	74	126	15-18
10	Colegio Cervantes	Reparto Los Tres Ojos, Santo Domingo Este	Marzo	95	48	47	16-19
11	Escuela La Descubierta	Constanza, Provincia La Vega	Marzo	48	32	16	10-16
12	Liceo Francisco Alberto Camaño Deñó	Ciudad Juan Bosch, Santo Domingo Este	Marzo	116	56	60	16-20
13	Escuela Primaria Patria Mella	Las Américas Esq. San Vicente de Paul, SDE	Marzo	50	22	28	12-14
TOTAL POBLACION				1,560	726	834	



2. El Producto (7330), la meta física programada es de 8 jornadas para el Trimestre enero-marzo del año 2023, cuya ejecución fue de 14 jornadas para un porcentaje mayor del 100% de la meta física programada. Se orientaron y sensibilizaron a 713 participantes de ambos sexos: 177 masculinos y 536 femeninas, para un estrato poblacional de 10 a 72 años. Estas capacitaciones estuvieron dirigidas a adultos, padres de las escuelas y adolescentes de estas.

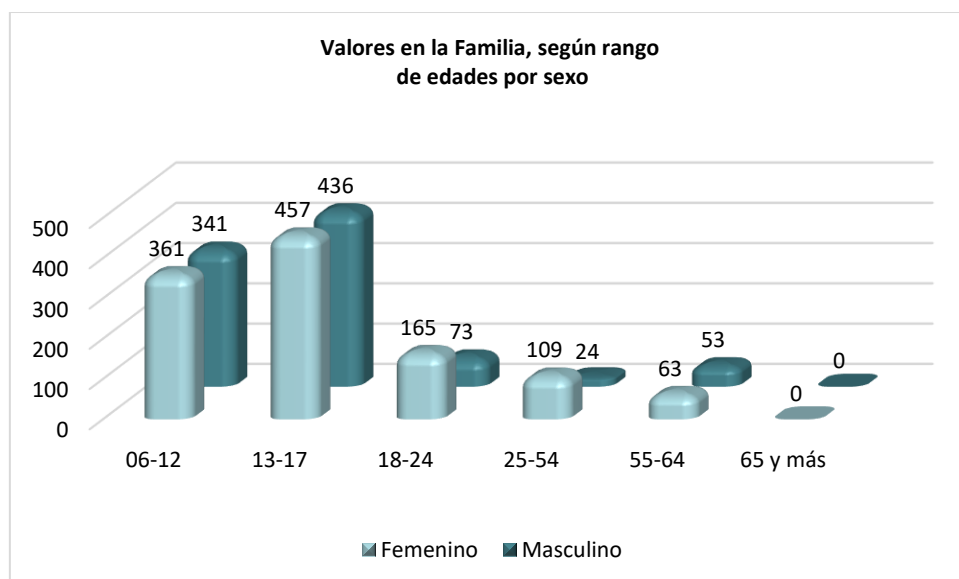
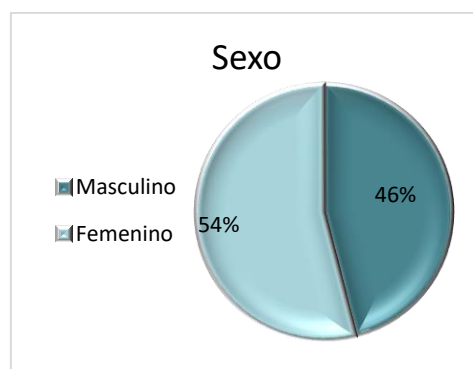
PRODUCTO 7330: Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL	SEXO		ESTRATO POBLACIONAL
				PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO	
1	Oficina de Gestión Social, Escuela Básica Evangelista Solano JEE	Santo Domingo Oeste	Febrero	75	34	41	11-14
2	Liceo Gregorio Urbano Suero	Los Alcarrazos, Santo Domingo Oeste	Febrero	49	22	27	12-15
3	Liceo Gregorio Urbano Gilbert	Los Alcarrazos, Santo Domingo Oeste	Febrero	53	28	25	13-16
4	Oficina de Gestión Social, Escuela Básica Evangelista Solano JEE	Santo Domingo Oeste	Febrero	61	48	13	9-12
5	Escuela Fe y Alegría Cardenal Sancha	Sabana Perdida, Santo Domingo Norte	Febrero	75	18	57	24-67
6	Instituto de Auxilios y Vivienda (INAVI)	Gascue, Distrito Nacional	Marzo	29	8	21	18-60
7	Liceo Rudy María Comas (MICDINIA)	Villa Linda, Hato Nuevo, Santo D. Oeste	Marzo	20	3	17	11-66
8	Junta de Vecinos Los Platanitos	Pantoja, Santo Domingo Oeste	Marzo	19	0	19	17-71
9	Escuela Fe y Alegría Cardenal Sancha	Sabana Perdida, Santo Domingo Norte	Marzo	77	40	37	12-15
10	Escuela Fe y Alegría Cardenal Sancha	Sabana Perdida, Santo Domingo Norte	Marzo	69	31	38	13-14
11	Liceo Francisco Alberto Camaño Deñó	Ciudad Juan Bosch, Santo Domingo Este	Marzo	74	38	36	13-19
12	Colegio Cervantes	Reparto Los Tres Ojos, Santo Domingo Este	Marzo	92	53	39	12-14
13	Escuela La Descubierta	Constanza, Provincia La Vega	Marzo	15	6	9	10-12
14	Colegio Cervantes	Reparto Los Tres Ojos, Santo Domingo Este	Marzo	50	33	17	9-12
TOTAL POBLACION				758	362	396	



3. En el Producto (7331), la meta física programada es para una población de un 6% durante el Trimestre enero-marzo del año 2023. cuya ejecución fue de 19%, para un avance físico por encima del 100% de la meta programada. La población capacitada fue de 2,082 personas de ambos sexos: 920 masculinos y 1,115 femeninas, para un estrato poblacional de 8 a 64 años.

PRODUCTO 7331:							
Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL	SEXO		ESTRATO
				PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO	POBLACIONAL
1	Iglesia de Dios El Cerrito de Anamá	El Cerrito, Provincia El Seibo	Enero	65	29	36	4-17
2	Iglesia de Dios El Cerrito de Anamá	El Cerrito, Provincia El Seibo	Enero	116	46	70	17-86
3	Colegio Cervantes	Santo Domingo Este	Enero	75	40	35	4-8
4	Politécnico Prof. Juan Emilio Bosch Gaviño	Los Hoyitos, Provincia El Seibo	Enero	35	24	11	12-16
5	Escuela Primaria María Dolores Rodríguez Sopeña (Las Abejitas)	Los Tres Brazos, Santo Domingo Este	Enero	62	34	28	12-15
6	Escuela Primaria María Dolores Rodríguez Sopeña (Las Abejitas)	Los Tres Brazos, Santo Domingo Este	Enero	58	31	27	13-14
7	Oficina de Gestión Social, Centro Educativo Benito Juárez García	Santo Domingo Oeste	Enero	105	55	50	11-14
8	Liceo Gregorio Urbano Gilbert	Los Alcarrizos, Santo Domingo Oeste	Febrero	80	40	40	13-18
9	Centro Educativo El Rosario	Hacienda Estrella, Santo domingo Norte	Febrero	94	47	47	8-12
10	Centro Educativo El Rosario	Hacienda Estrella, Santo domingo Norte	Febrero	27	1	26	24-59
11	Federación Internacional de Pastores	Los Prados de San Luis, Santo Domingo Este	Febrero	36	2	34	20-80
12	Escuela Primaria Manuela Diez Jiménez	Provincia El Seibo	Febrero	140	59	81	11-17
13	Escuela Primaria Manuela Diez Jiménez	Provincia El Seibo	Febrero	57	36	21	12-15
14	Escuela Duarte (FEINTPAST)	Villa Liberación, Santo Domingo Este	Febrero	150	52	98	13-17
15	Centro Educativo ELIM	Bayona, Santo Domingo Oeste	Febrero	73	44	29	10-13
16	Liceo Gregorio Urbano Suero	Los Alcarrizos, Santo Domingo Oeste	Febrero	110	60	50	10-17
17	Centro Educativo ELIM	Bayona, Santo Domingo Oeste	Febrero	87	38	49	15-19
18	Ministerio de Industria y Comercio (MICM)	Santo Domingo, Distrito Nacional	Febrero	19	6	13	13-17
19	Ministerio de Industria y Comercio (MICM)	Santo Domingo, Distrito Nacional	Febrero	20	7	13	22-64
20	Politécnico Prof. Juan Emilio Bosch Gaviño	Los Hoyitos, El Seibo	Marzo	25	9	16	29-56
21	Politécnico Santa Cruz Fe y Alegría	Carretera Miches, El Seibo	Marzo	188	89	99	15-20
22	Centro Educativo ELIM	Bayona, Santo Domingo Oeste	Marzo	46	22	24	12-14

PRODUCTO 7331: Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL	SEXO		ESTRATO
				PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO	POBLACIONAL
23	Escuela Fe y Alegría Cardenal Sancha	Sabana Perdida, Santo Domingo Norte	Marzo	68	35	33	13-15
24	Escuela Fe y Alegría Cardenal Sancha	Sabana Perdida, Santo Domingo Norte	Marzo	14	7	7	12-13
25	Escuela Primaria Patria Mella	Las Américas Esq. San Vicente de Paul, SDE	Marzo	107	56	51	12-16
26	Liceo Francisco Alberto Camaño Deñó	Ciudad Juan Bosch, Santo Domingo Este	Marzo	67	37	30	13-18
27	Liceo Francisco Alberto Camaño Deñó	Ciudad Juan Bosch, Santo Domingo Este	Marzo	Cambio del tema Crianza positiva por Prevención de embarazos en la adolescencia			
28	Escuela La Descubierta	Constanza, Provincia La Vega	Marzo	36	22	14	11-13
29	Escuela La Descubierta	Constanza, Provincia La Vega	Marzo	25	4	21	27-56
30	Centro Educativo Arroyo Frio	Arroyo Frío, Constanza, Provincia La Vega	Marzo	25	13	12	10-12
31	Centro Educativo Arroyo Frio	Arroyo Frío, Constanza, Provincia La Vega	Marzo	25	9	16	10-12
32	MICDINIA	Villa Linda, Los Alcarrizos, Santo Domingo Oeste	Marzo	47	13	34	11-67
TOTAL POBLACION				2,082	920	1,115	



4. En el Producto 7332: Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia, la meta física programada es un (1) informe elaborado para el Trimestre enero-marzo del año 2023. cuya ejecución fue de un (0) instrumento o formulario para el levantamiento de las informaciones.

IV. ENCUESTAS GENERAL DE SATISFACION

El Consejo Nacional de Población y Familia, CONAPOFA, para dar cumplimiento y medir la calidad de los servicios que ofrece a la población, realiza la Encuesta General de Satisfacción a los participantes de manera presencial, cuyo análisis o resultado está representado por cada producto.

Las actividades realizadas en cada uno de los Productos se desarrollaron con una intervención muy activa de los participantes con relación a los temas tratados, quienes expresaron sentirse satisfechos por los conocimientos obtenidos, llenando así las expectativas esperadas, como vemos a continuación:

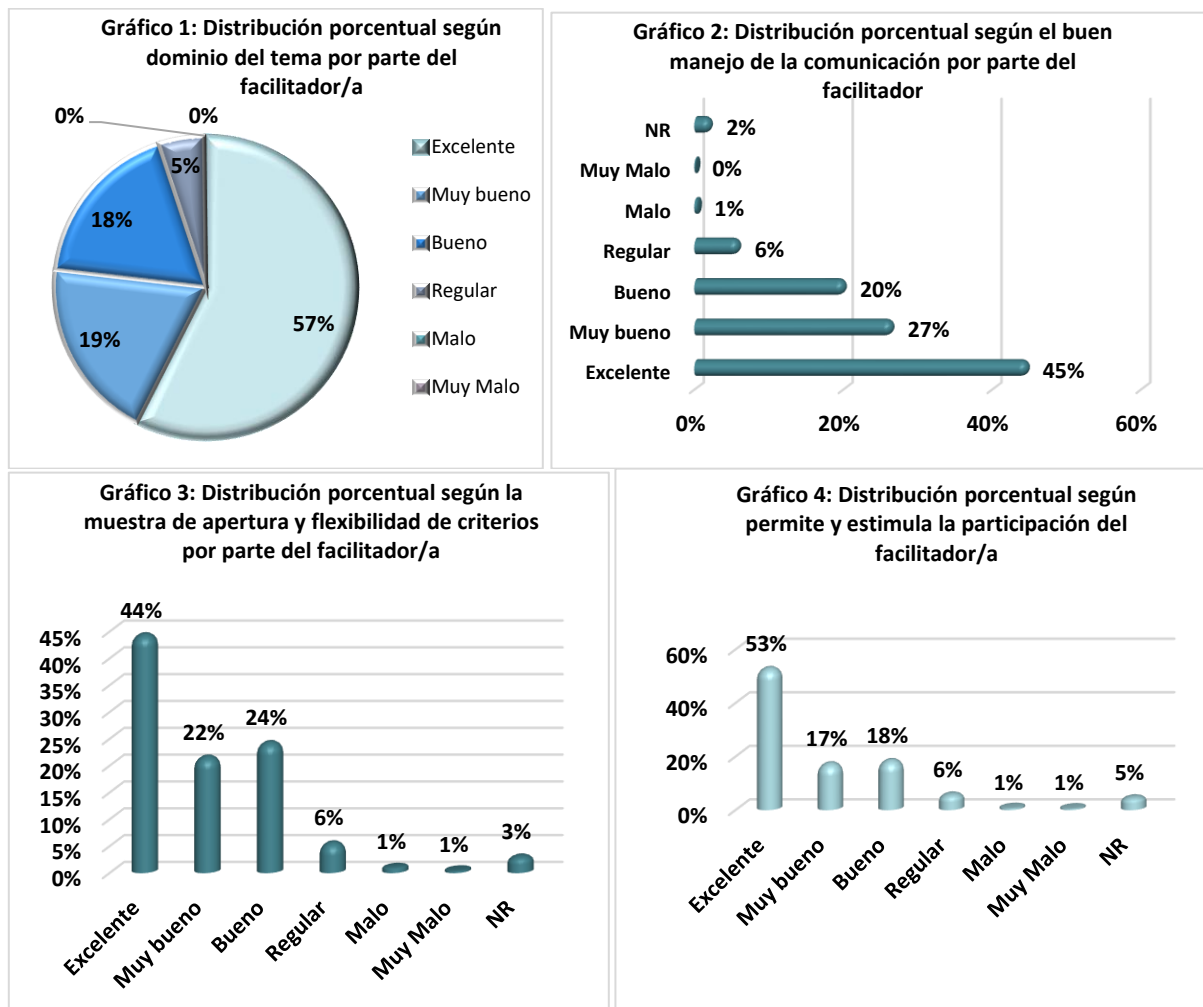
Encuesta General de Satisfacción

Capacitaciones sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva

Esta Encuesta se les aplicó de manera presencial a una población de 438 participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

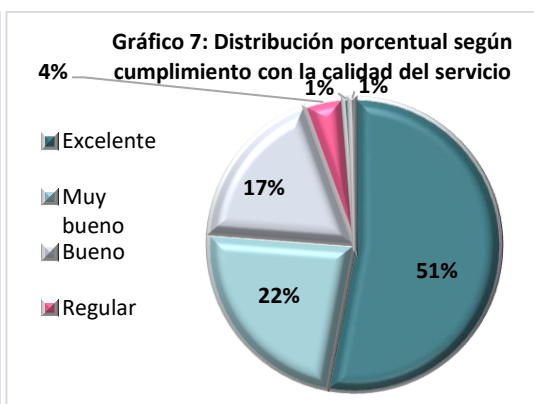
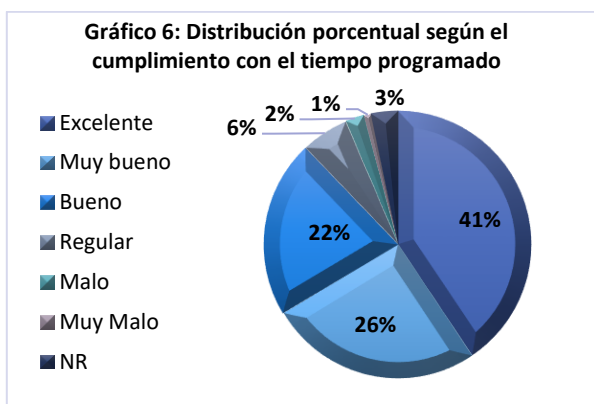
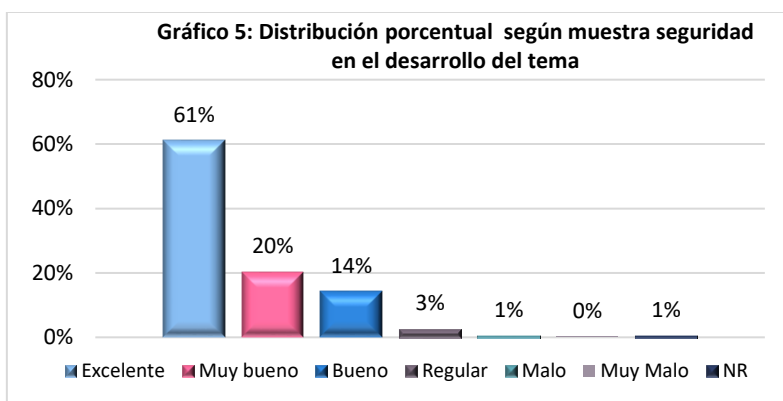
Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 57% de la población capacitada en Salud Sexual y Reproductiva, consideró que los facilitadores tuvieron un buen dominio del tema seguido del 53% que permitieron y estimularon la participación de los usuarios. Mientras que el 45% y 44%, los facilitadores exhibieron un buen manejo de la comunicación y una excelente apertura y flexibilidad de los criterios planteados.



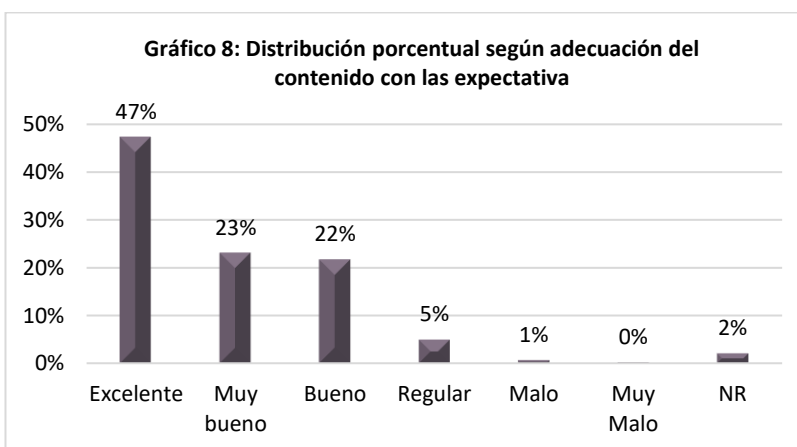
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

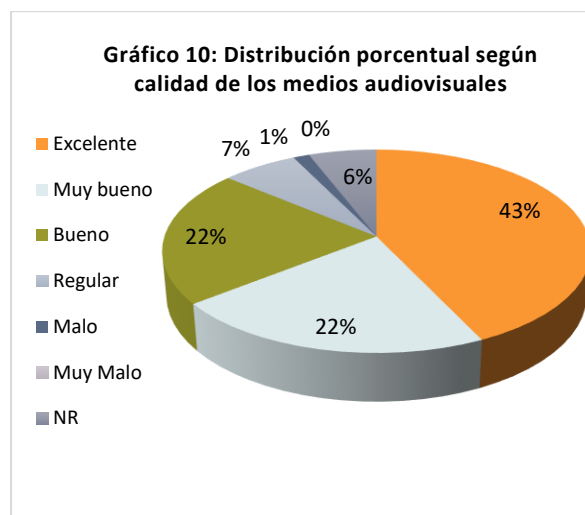
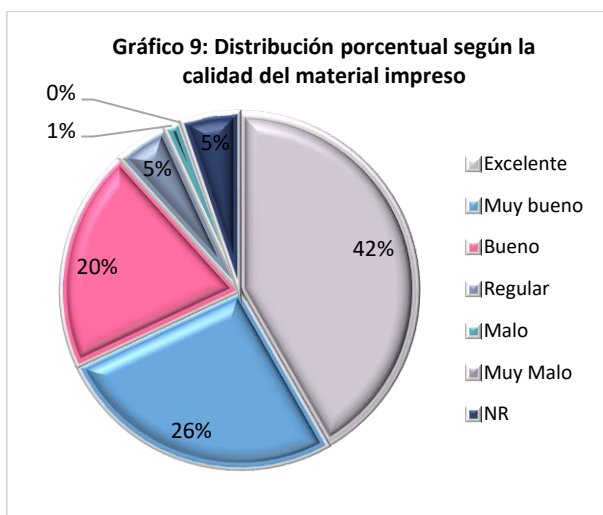
El 72% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema seguido del cumplimiento de la calidad del servicio con un 64% y el cumplimiento del tiempo programado, con un 58% quienes también manifestaron fueron excelentes.



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 47% de la población, consideró que hubo una excelente adecuación del contenido con las expectativas. El 43% consideró la calidad de los medios audiovisuales seguido del 42% expresó que la calidad del material impreso era excelente.





Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los servicios y organización fue muy importante para la población, debido a que en los renglones: la cortesía y el respeto, la disponibilidad y rapidez de la información y la puntualidad, los participantes lo consideraron excelente con un 56%, 54% y 46%, respectivamente. En cambio, calidad del material impreso y las condiciones del local, los usuarios puntualizaron como excelente con el 44% y 38%.

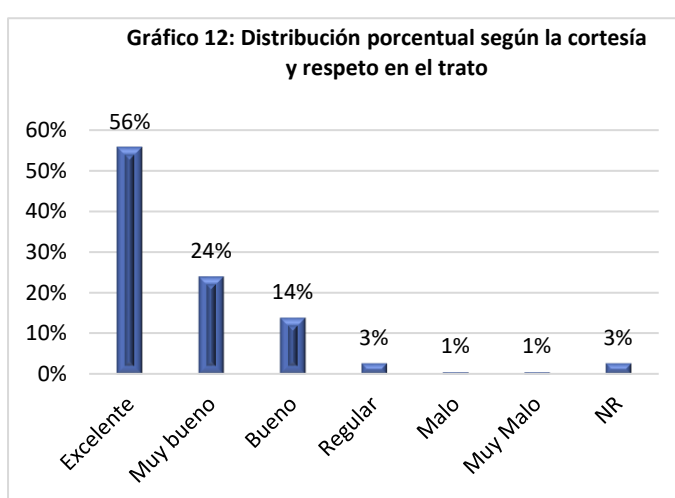
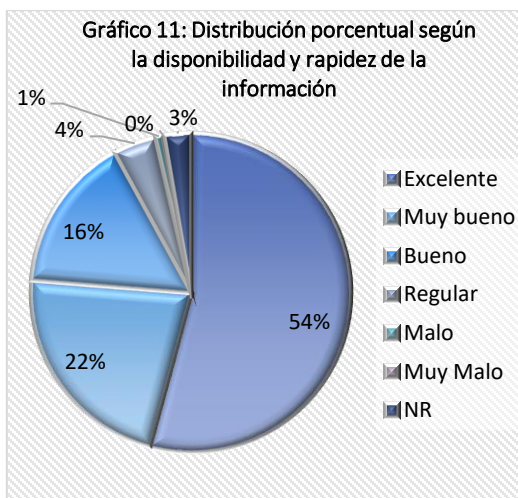


Grafico 13: Distribución porcentual según la puntualidad

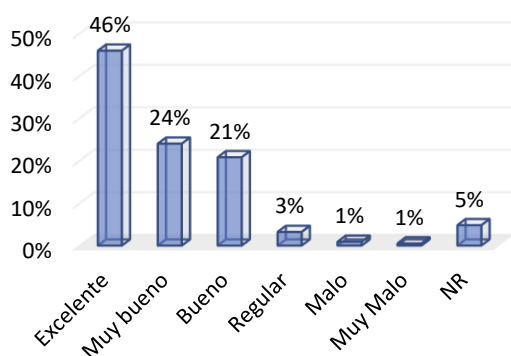


Gráfico 14: Distribución porcentual según las condiciones del del local

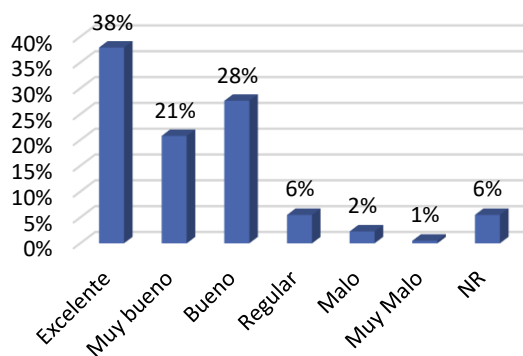
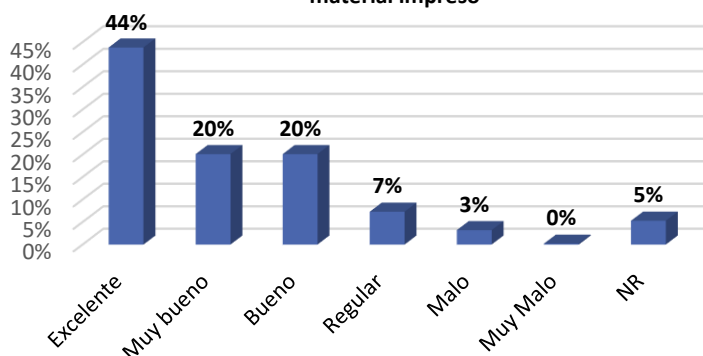


Gráfico 15: Distribución porcentual según la calidad del material impreso



OBSERVACIONES:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

1. Supo transmitir la información e interactuar
2. Muy buena información
3. Excelente
4. Excelente, debemos de cuidar nuestra adolescencia
5. Muy bueno el tema para nosotros los adolescentes
6. Fue muy bueno y aprendí mucho
7. Excelente, buen tema y muy buena organización.
8. Excelente, me gustaría que la impartan en más lugares
9. Se debería de impartir con más frecuencias
10. Muy buen trabajo, con respeto y enseñanza deben de seguir en los demás centros educativos.
11. Aprendí como cuidarme.
12. Buen lenguaje y dominio del tema.
13. Muy buena, me gustaría que dieran la practica de como cuidar a los bebés.
14. Impactó mucho, debemos esperar. Todo a su tiempo.
15. Los padres no deben permitir que los adolescentes tengan relaciones a temprana edad.

Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia

Violencia Intrafamiliar

La aplicación de esta Encuesta de manera presencial fue a una población de **198** usuarios, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 76% de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró excelente que el facilitador tuvo dominio del tema, mientras que el 69% permite y estimula la participación de los usuarios. El 63% muestra buen manejo de la comunicación seguido del 58% respondió tener apertura y flexibilidad de criterios.

Gráfico 1: Distribución porcentual según domino el tema por el facilitador

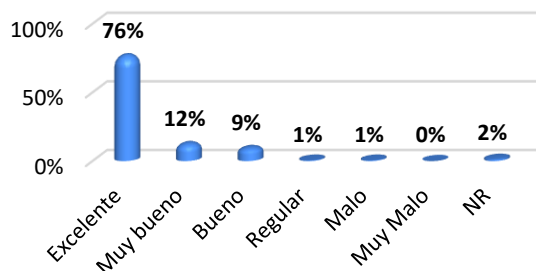


Gráfico 2: Distribución porcentual según el maneja un buen nivel de comunicación

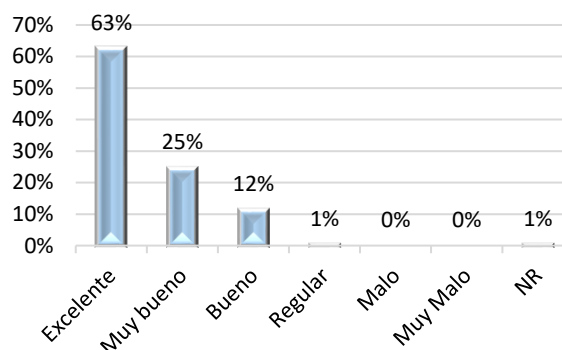


Gráfico 3: Distribución porcentual según muestra apertura y flexibilidad de criterios por el facilitar/a

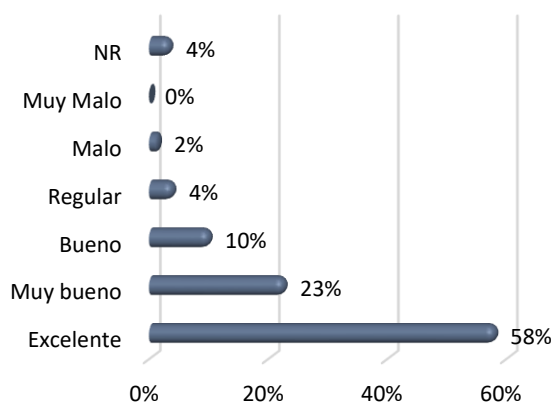
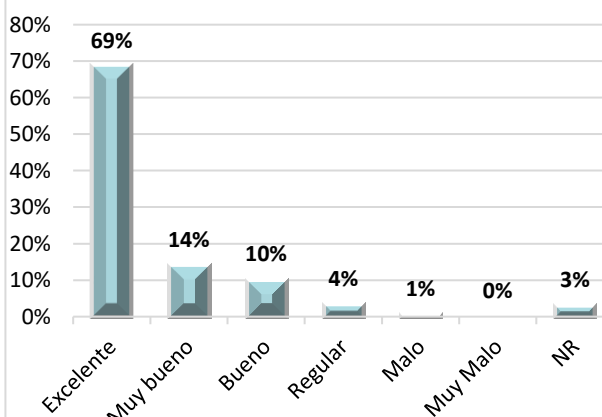
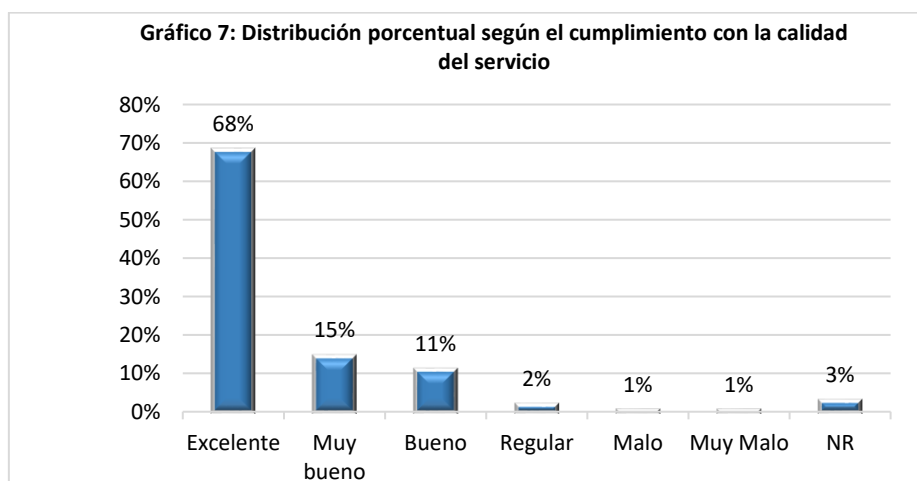
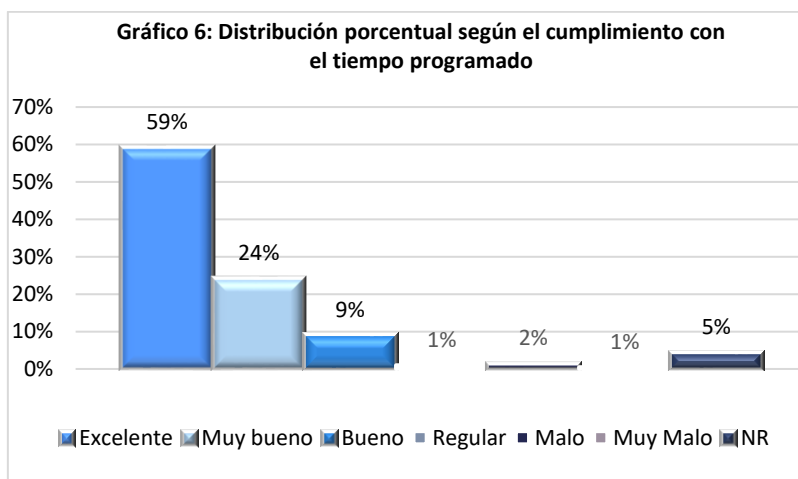
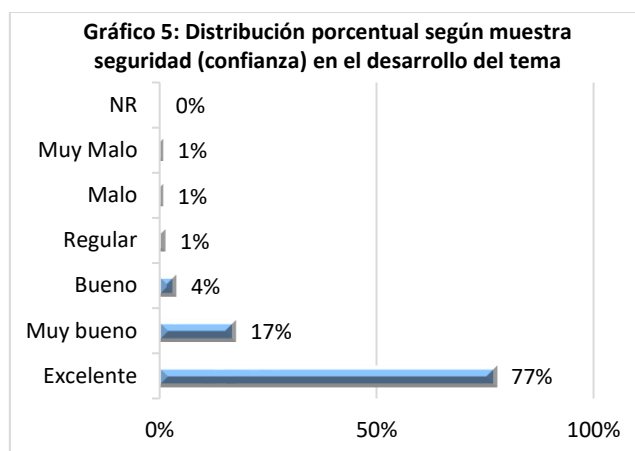


Gráfico 4: Distribución porcentual según el facilitador permite y estimula la participación



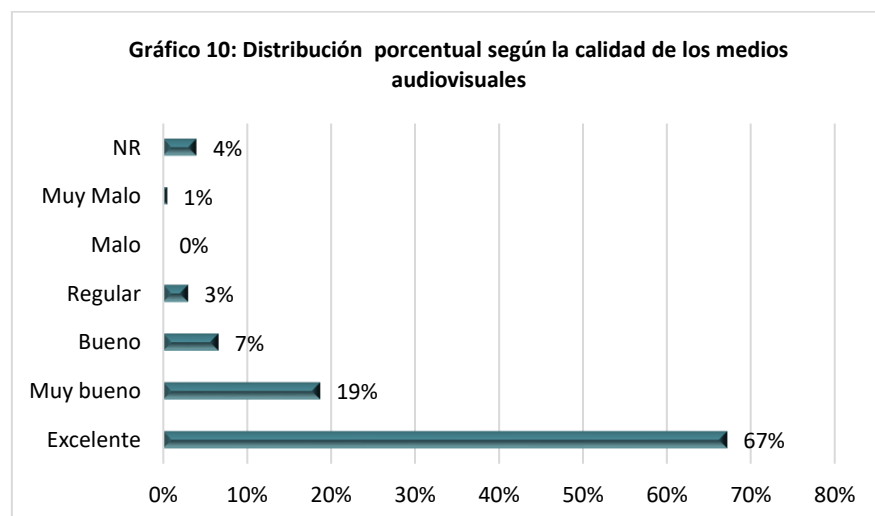
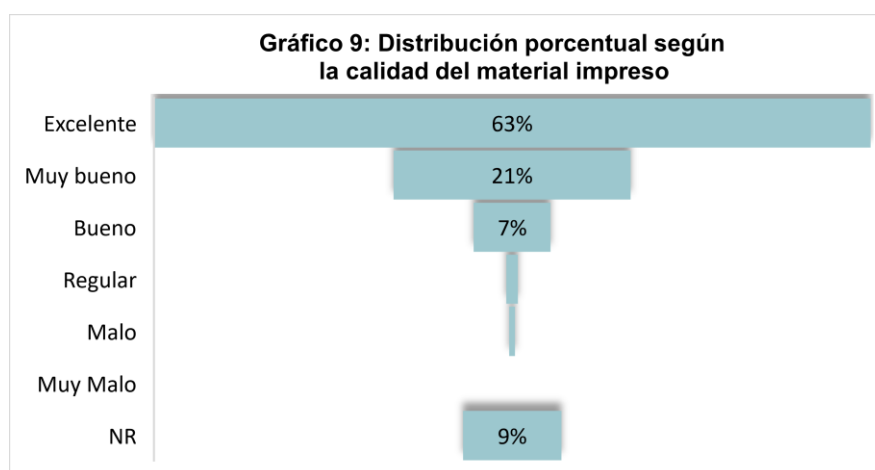
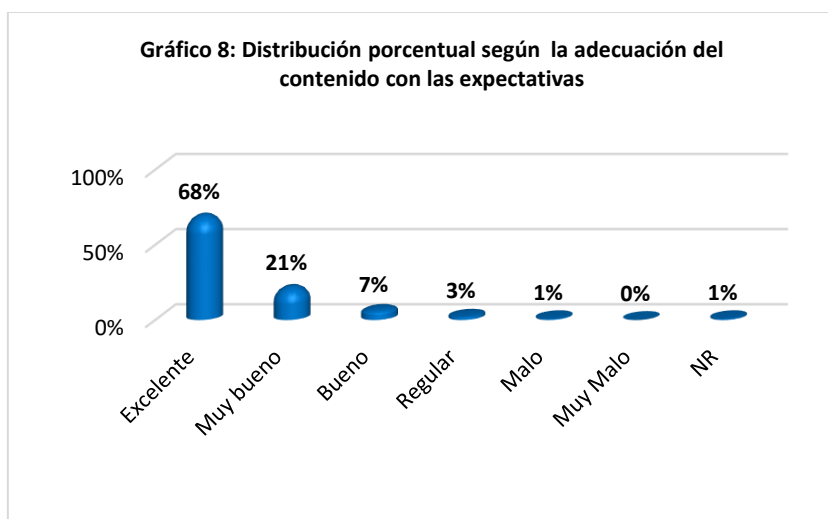
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 77% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema seguido por el cumplimiento de la calidad del servicio con un 68%. Mientras que el 59%, manifestó que fueron excelentes con el cumplimiento del tiempo programado.



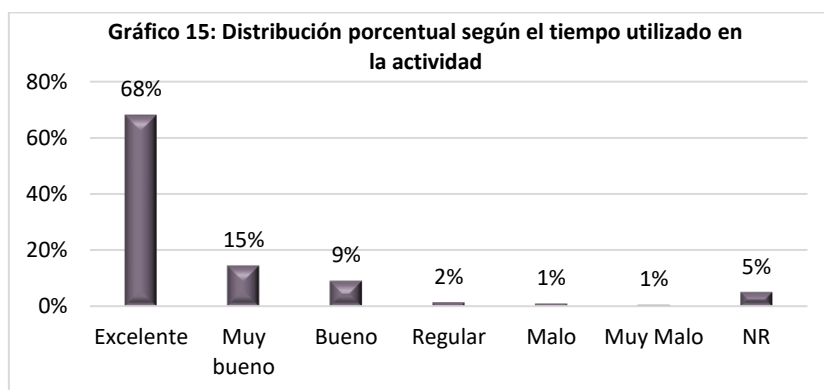
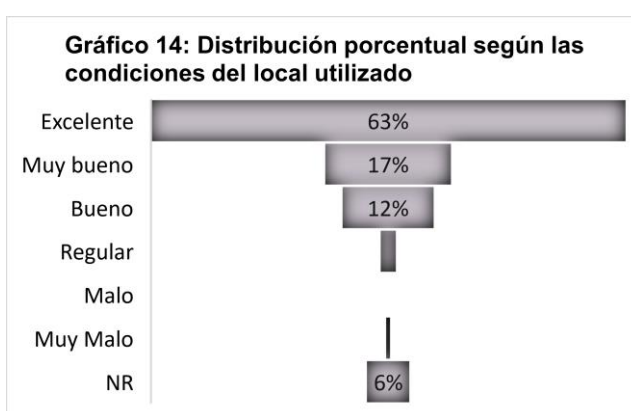
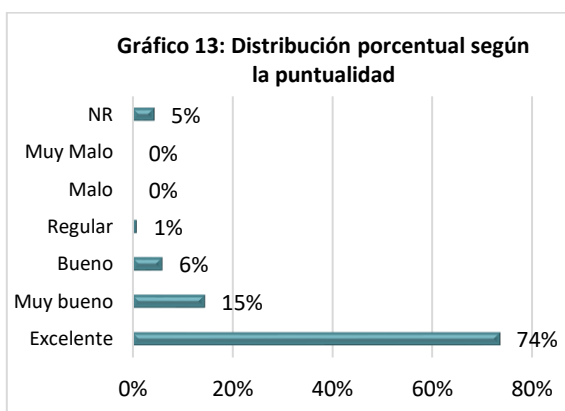
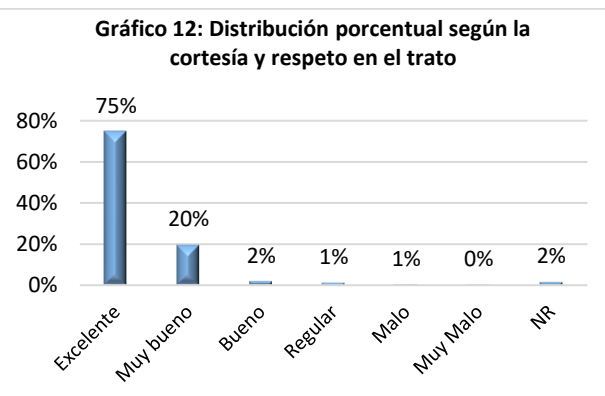
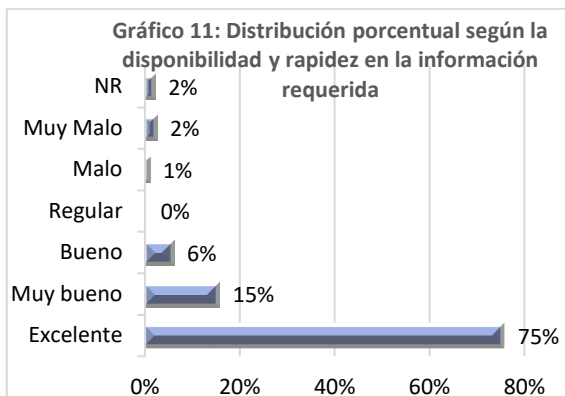
Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 68% de la población considera como excelente la adecuación del contenido de los temas seguido de la calidad de los medios audiovisuales con un 67%. Mientras que, la calidad del material impreso respondió con un 63%.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los Servicios y Organización, la gran mayoría de los participantes contestaron excelente, en las preguntas sobre la cortesía y el respeto, la puntualidad y la disponibilidad y rapidez en la información requerida con un 77%, 70%, 70% y 68%, respectivamente. Seguido del tiempo utilizado y las condiciones del local para un porcentaje de un 65% y 61%.



Observaciones:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

1. Todo super bien objetivo logrado
2. Excelente
3. Seguir invitándonos
4. Me gusto que sobre el tema para concientizar
5. No tengo nada que decir, todo estuvo muy bien
6. Todo estuvo super bien, lo pude entender muy bien.
7. Esperamos se repita
8. Muy bueno nos ayuda a concientizarnos mas
9. Muy buena
10. Todo muy bien
11. Excelente trabajo muchas felicidades
12. Dar charla de prevención de Bullying.
13. Nos invitan a crear conciencia.
14. Dinámica e interactiva.
15. Que se realicen más a menudo.
16. Nos invita a crear conciencia.

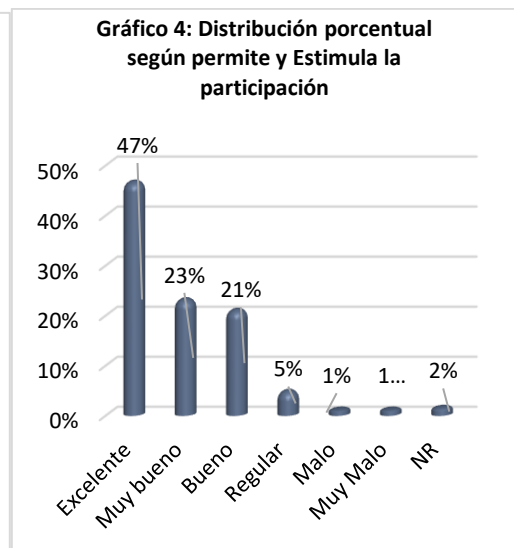
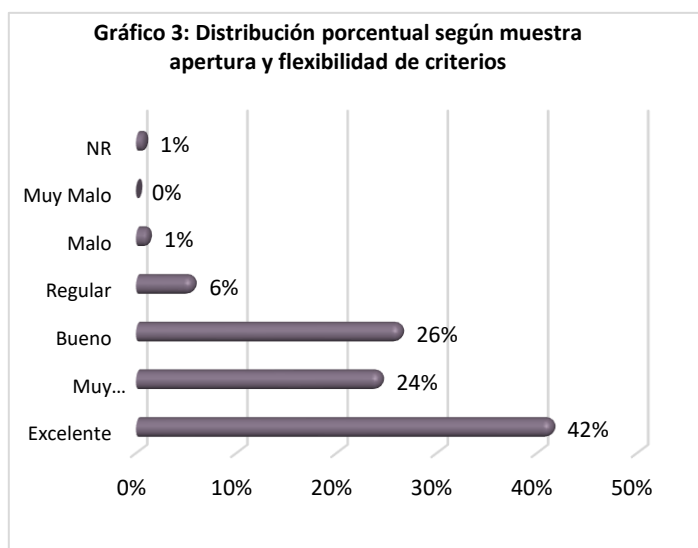
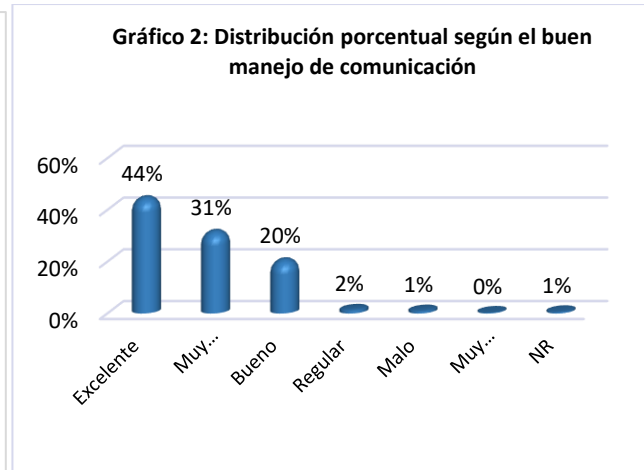
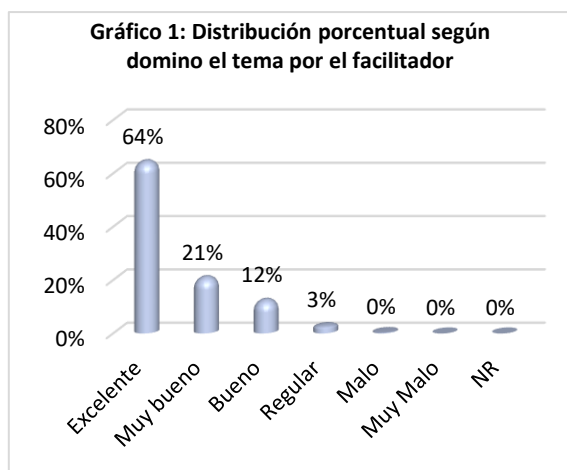
Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia

Valores en la Familia

La Encuesta fue aplicada de manera presencial a una población de 246 participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

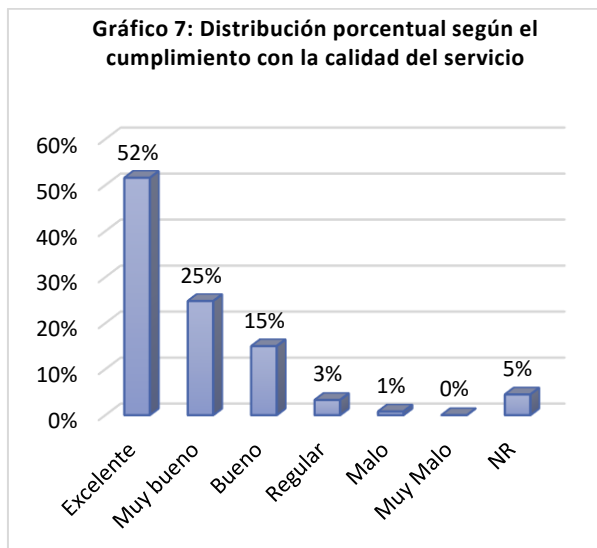
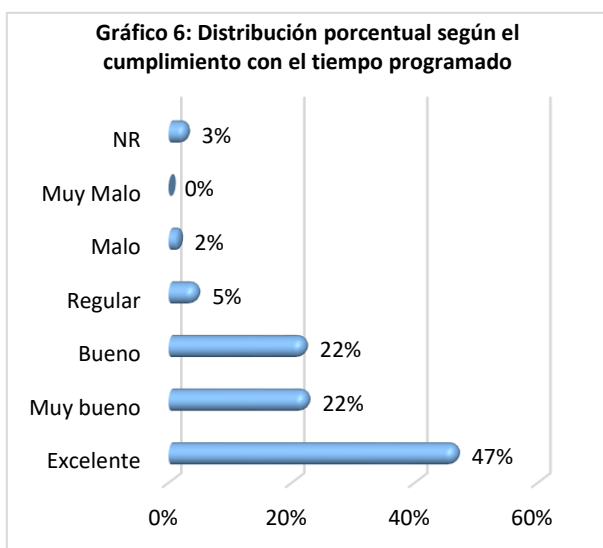
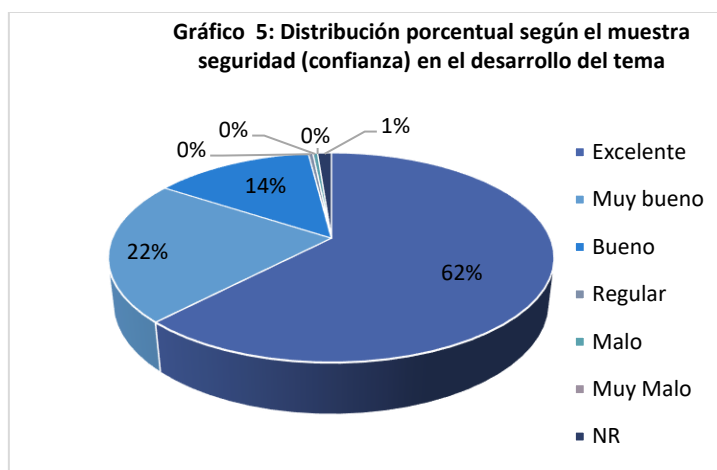
Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 64% de la población capacitada en Valores en la Familia, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 47%, 44% y 42% las facilitadoras mostraron excelentes participaciones permitiendo y estimulando a la población, un buen manejo de la comunicación y presentando la apertura y flexibilidad de criterios, respectivamente.



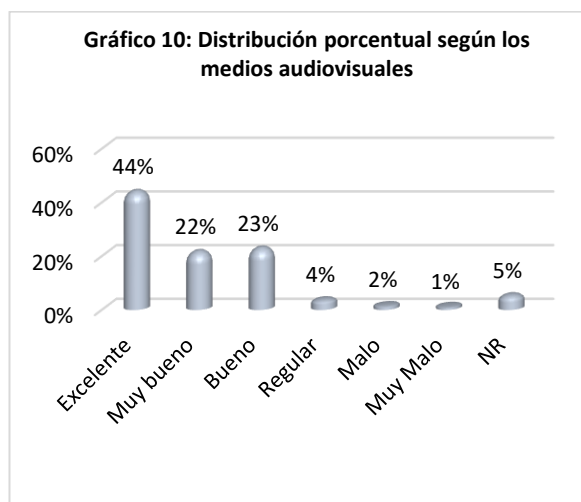
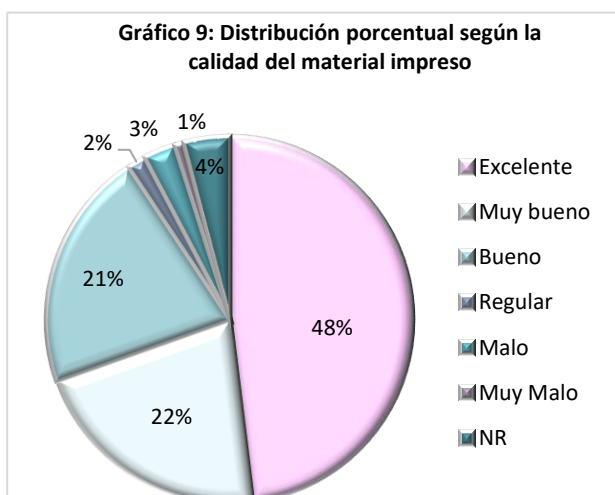
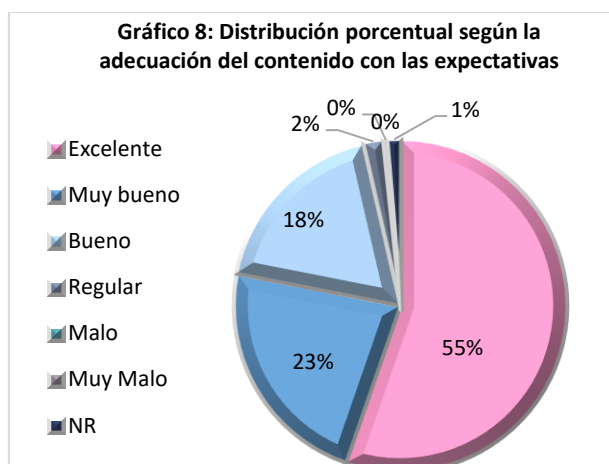
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 62% de la población, consideraron que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema, seguido de la calidad de los servicios y con el cumplimiento del tiempo programado para un 52 y 47% respectivamente.



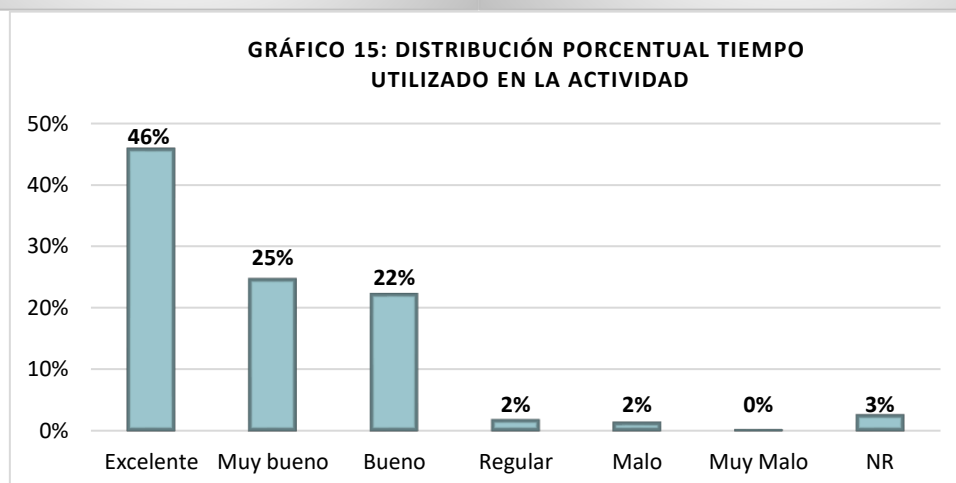
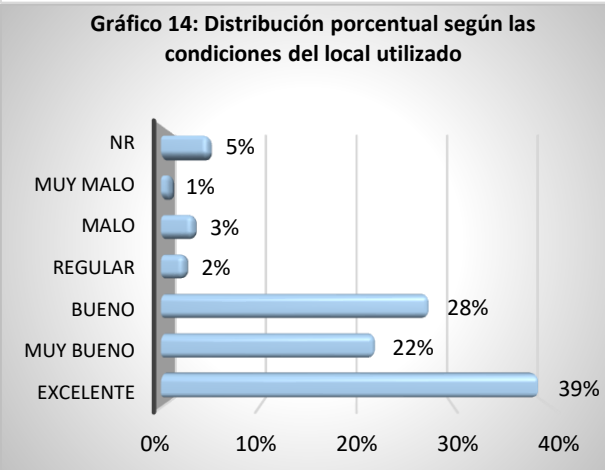
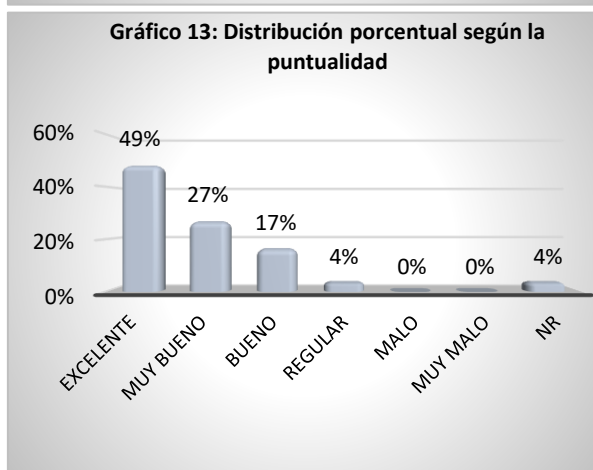
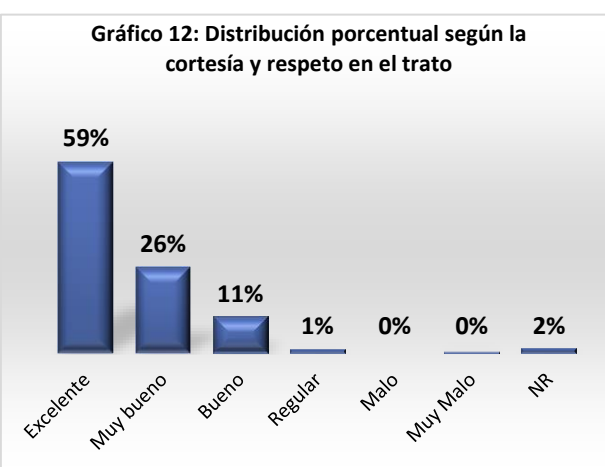
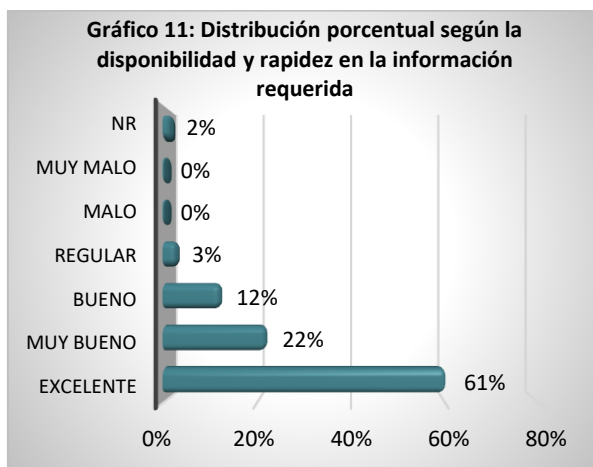
Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 55% de la población consideró excelente la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas, seguido la calidad del material impreso y de los medios audiovisuales con el 48% y 44%, respectivamente.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la sección de Servicios y Organización la gran mayoría de los participantes contestó excelente en todas las preguntas, tales como: cortesía y respeto en el trato, la puntualidad y disponibilidad y rapidez en la información requerida de los facilitadores para un porcentaje de 85.5%, 84.7% y 78.2%, respectivamente. Mientras que el tiempo utilizado en la actividad y en las condiciones del local con un porcentaje de 73.4%, y 68.5% en ambas.



OBSERVACIONES:

Dentro de las observaciones generales expresadas por los capacitados se destacan las siguientes:

1. El tema debería ser más amplio. Es de mucha importancia.
2. Espero que continúen dando esos temas.
3. Espero que vuelvan, el colegio lo necesita.
4. Muy buen trabajo, la felicito
5. Muy buena, pienso que deben impartir a los padres.
6. Buen dominio del tema.
7. Muy buen resumen del tema
8. Excelente exposición
9. Muy bueno una joven que va hacia adelante
10. Que se repita la capacitación y orientación familiar
11. Excelente tema. bastante claro, explicito, conciso y preciso.
12. Me gustó mucho, muy acorde
13. Esa Joven es muy preparada e inteligente
14. Buena selección del personal. Felicidades
15. Seguir dando estas charlas
16. Buena conferencia
17. Excelente

V. ANEXOS

Fotos de Evidencia del Programa11 - Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia:

Producto 7329

Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva













POLITECNICO
JUAN PABLO DUARTE Y DIEZ





Producto 7330

Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar y de género









Producto 7331

Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación















Producto 7332

Instituciones Gubernamentales, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejora del nivel de la planificación y de familia