



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**Consejo Nacional
de Población y Familia**

Informe Ejecución de los Programas Abril-Junio, Año 2023

Lic. Obed Alexander Fabián
Director Ejecutivo

Dra. Yakaira García Peralta
Subdirectora Ejecutiva

Responsables del Informe:

Licda. Carolyn Piña Pichardo, Encargada de Planificación y Desarrollo

Licda. Altagracia Díaz Piña, Encargada de Salud Sexual y Reproductiva

Licda. Carmen L. Pascual, Analista Interina de Presupuesto



Santo Domingo, Distrito Nacional
04 de Julio del año 2023

RESUMEN

Se realizó el informe correspondiente al trimestre abril-junio del presente año, con el propósito de contribuir con el logro de los objetivos institucionales y los resultados esperados dentro de lo instituido por la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y así cumplir con lo establecido en el marco legal sobre presupuesto y planificación, en lo relativo a la ejecución física y financiera de los programas desarrollados con fondos públicos contemplados en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado 2023.

El CONAPOFA, tiene como objetivo la salud y seguridad social integral para garantizar el derecho de la población al acceso a un modelo de atención integral, con calidad y calidez, que privilegie la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, mediante la consolidación del Sistema Nacional de Salud

INDICE

	Páginas
I. INTRODUCCION	1
II. MARCO METODOLOGICO DE LA ELABORACION DEL INFORME	2
III RESULTADOS: ANALISIS DE LA EJECUCION FISICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11	2
V. ENCUESTA DE SATISFACCION	10
V. ANEXOS	25

I. INTRODUCCIÓN

El Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA), en el marco de la ejecución del Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado, Presupuesto Físico 2023, presenta el informe correspondiente al período abril-junio del año en curso, en términos de avances físicos y financieros de las acciones y estrategias que se implementan con los programas para el logro de las metas trazadas en los planes institucionales, dando así cumplimiento a las normas contenidas en las leyes: N.º 423-06 Orgánica de Presupuesto, la N.º 498-06 de Planificación e Inversión Pública, N.º 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, y la N.º 1-12 que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 - 2030.

En este informe, se exterioriza como fueron ejecutados los recursos destinados a los productos del Programa 11- Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia, para determinar la realización de los mismos, con el fin de tomar las medidas adecuadas y oportunas que permitan reorientar la gestión para una mejor ejecución, además satisfacer la demanda de los ciudadanos interesados en conocer el uso y aplicación de los recursos manejados en la institución durante el período señalado, así como contribuir con las políticas de transparencia y rendición de cuentas impulsadas por la gestión gubernamental.

II. PROCEDIMIENTOS O MARCO METODOLÓGICO.

Para la elaboración de este informe, la metodología utilizada fue mediante recopilación, revisión y validación de las informaciones suministradas por las unidades ejecutoras de los programas, el cual consta de la ejecución física (metas alcanzadas) y de la ejecución financiera, es decir, la inversión total ejecutada con respecto al presupuesto aprobado en el año, por objeto del gasto según estructura presupuestaria del Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF).

III. RESULTADOS ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN FÍSICA Y FINANCIERA DEL PROGRAMA 11.

Durante el período abril-junio del presente año, los programas aprobados del Consejo Nacional de Población y Familia (CONAPOFA) en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2023, estuvo sustentada en la ejecución en Cuatro(4) Productos: **1.- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva, 2.- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género, 3.- Personas reciben talleres de capacitación para promoverlos valores mediante orientación y educación, y 4.- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia,** con la Dirección Técnica como unidad ejecutora. Dichos programas contribuyen como resultado asociado al mejoramiento de las condiciones de vida de la mujer, la familia y la sociedad dominicana, contenidos dentro de la estructura programática presupuestaria. A continuación, ver cuadro con las informaciones de la ejecución física-financiera en bases a las metas programadas.

Las actividades se ejecutaron de acuerdo a los programas aprobados en el Proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado Presupuesto Físico 2023, sustentados en Cuatro(4) Productos: **1.- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva, 2.- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género, 3.- Personas reciben talleres de capacitación para promoverlos valores mediante orientación y educación, y 4.- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos**

Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia, con la Dirección Técnica como unidad ejecutora.

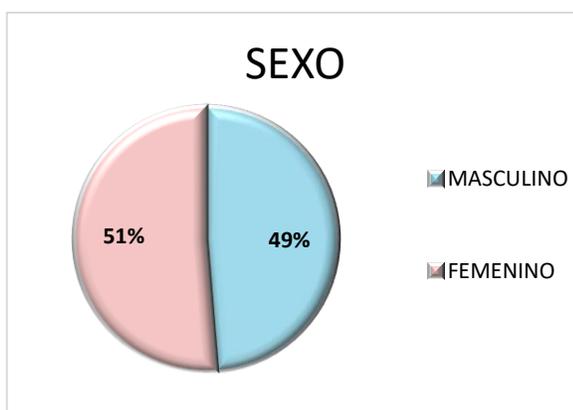
SEGUNDO TRIMESTRE ABRIL-JUNIO DEL AÑO 2023						
Productos	Programación Física Financiera Anual		Programación Física Financiera Trimestral		Ejecución Física Financiera Trimestral	
	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Programada	Presupuesto Proyectado	Meta Ejecutada	Presupuesto Ejecutado
7329- Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva.	21	1,500,438.00	6	375,109.50	6	291,034.00
7330- Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.	29	367,290.00	8	100,000.00	13	43,801.10
7331- Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.	22	467,000.00	7	123,000.00	9	101,357.00
7332- Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia	4	311,120.00	1	80,000.00	2	31,000.00

Fuente: Elaborado con Base a los Reportes del Sistema de Información de Gestión Financiera (SIGEF)

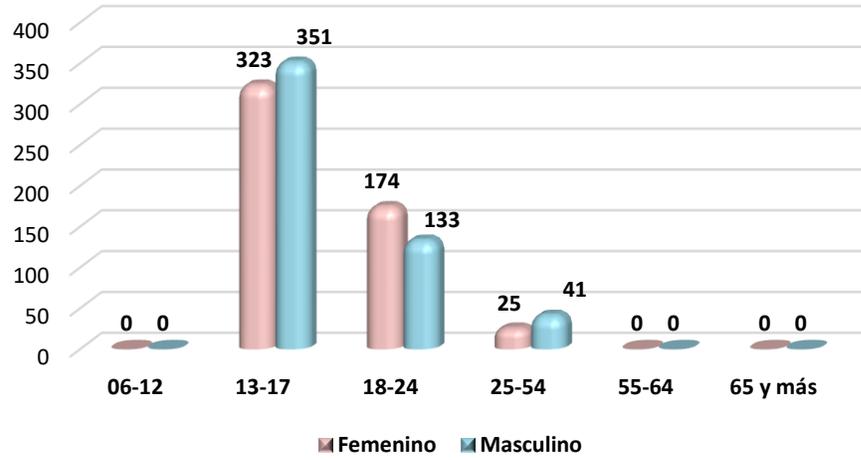
EJECUCION Y LOGROS DE LAS METAS FISICAS

1. En el **Producto 7329**, la meta física programada es de 6% personas a capacitar en el Trimestre abril-junio del año 2023, de los cuales se logró una ejecución de un 6% que corresponde a 1,046 personas capacitadas para un avance físico por encima del 100% de la programación para el segundo trimestre, donde se orientaron y sensibilizaron personas de ambos sexos: 509 masculinos y 537 femeninos.

PRODUCTO 7329: Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL PARTICIPANTES	SEXO		ESTRATO
					MASCULINO	FEMENINO	POBLACIONAL
1	Escuela Elda Josefa Reyes	San Luis, Santo Domingo Este	Abril	78	37	41	12-16
2	Escuela Elda Josefa Reyes	San Luis, Santo Domingo Este	Abril	Suspendida			
3	Centro Cristiano Reformado La Esperanza	Manoguayabo, Santo Domingo Oeste	Mayo	152	73	79	11-18
4	Liceo Dr. José Francisco Peña Gómez	La Palma, Distrito M. Tireo, Constanza	Mayo	115	68	47	13-18
5	Liceo Dr. José Francisco Peña Gómez	La Palma, Distrito M. Tireo, Constanza	Mayo	75	47	28	13-18
6	Club La Descubierta	La Descubierta, Municipio de Constanza	Mayo	45	28	17	20-56
7	Junta de Vecinos La Solución	La Descubierta, Municipio de Constanza	Mayo	20	14	6	38-75
8	Politécnico Juan Pablo Duarte II Fe y Alegría	La Victoria, Santo Domingo Norte	Mayo	273	119	154	13-17
9	Politécnico Juan Emilio Bosch y Gaviño	Carretera Seibo-Hato Mayor, Prov. El Seibo	Mayo	288	123	165	13-21
TOTAL POBLACION				1,046	509	537	

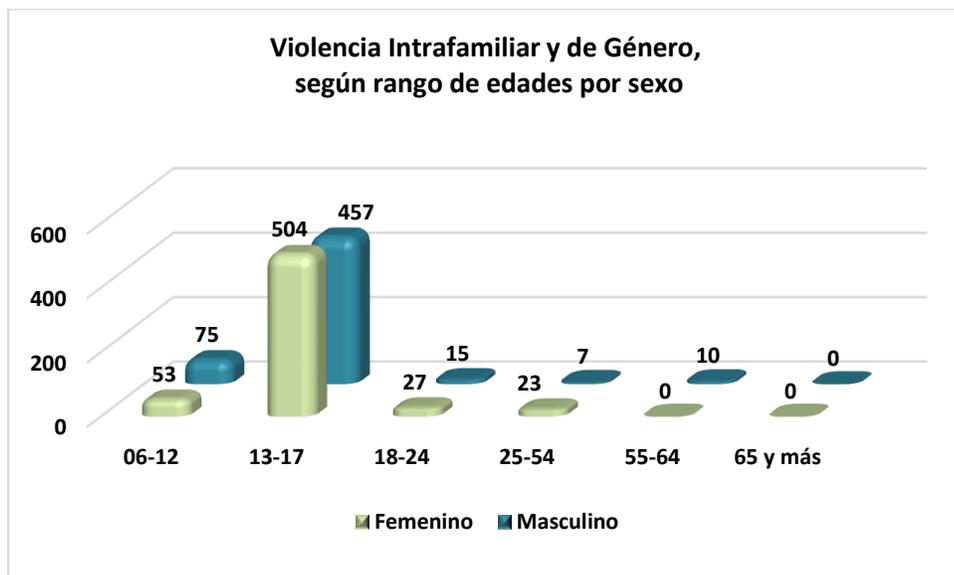
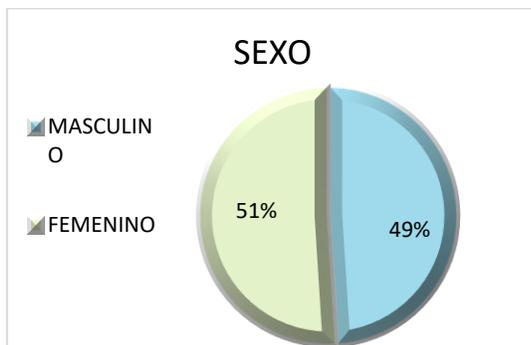


Salud Sexual y Reproductiva, según rango de edades por sexo



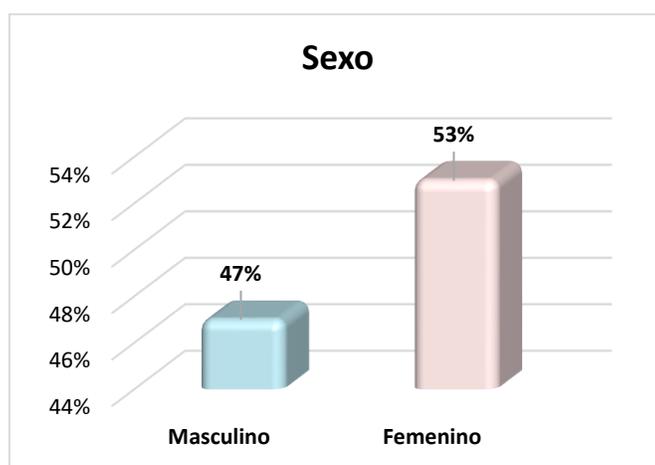
2. **El Producto (7330)**, la meta física programada es de 8 jornadas para el Trimestre abril-junio del año 2023, cuya ejecución fue de 13 jornadas para un porcentaje mayor del 100% de la meta física programada. Se orientaron y sensibilizaron a 1,167 participantes de ambos sexos: 569 masculinos y 598 femeninas, para un estrato poblacional de 9 a 54 años. Estas capacitaciones estuvieron dirigidas a adultos, padres de las escuelas y adolescentes de estas.

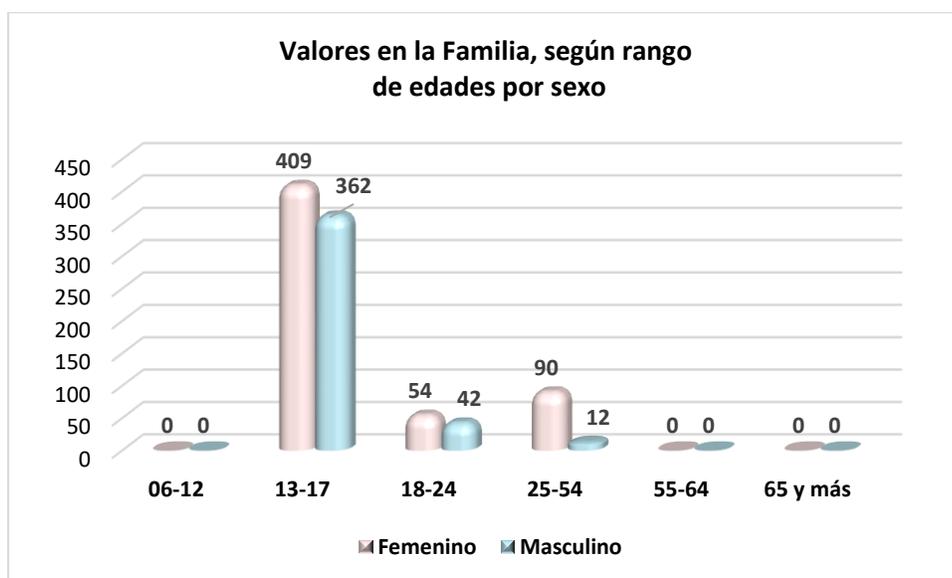
PRODUCTO 7330:							
Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar, equidad e igualdad de género.							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL	SEXO		ESTRATO POBLACIONAL
				PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO	
1	Escuela Felicia Espino Burgos	El Cedro, Miches, Prov. El Seibo	Abril	65	36	29	11-16
2	Escuela Carlixa Estela Reyes	San Luis, Santo Domingo Este	Abril	42	7	35	16-18
3	Politécnico Juan Pablo Duarte II, Fe y Alegría	La Victoria, Santo Domingo Norte	Abril	275	96	179	12-16
4	Politécnico Juan Pablo Duarte II, Fe y Alegría	La Victoria, Santo Domingo Norte	Abril	214	147	67	11-17
5	Escuela Básica Villa Guerrero	Villa Guerrero, Provincia El Seibo	Abril	169	67	102	12-16
6	Centro Educativo María de la Cruz	Cabreto, San Luis, Santo Domingo Este	Abril	42	18	24	11-16
7	Centro educativo Lirio de los Valles	San Luis, Santo Domingo Este	Abril	49	22	27	10-14
8	Instituto Nacional de Atención Integral de la Primera Infancia (INAIPI-CAIPI)	Capotillo, Provincia el Seibo	Abril	25	5	20	23-54
9	Escuela Elda Josefa Reyes	San Luis, Santo Domingo Este	Abril	Suspendida en fecha 19/04/2023 por Auditoria en el Centro			
10	Escuela Mercedes Gómez (FEINTPAST)	La Casita de San Luis, Santo Domingo Este	Mayo	108	64	44	9-14
11	Liceo Dr. José Francisco Peña Gómez	La Palma, Distrito M. Tireo, Constanza	Mayo	47	31	16	12-15
12	Liceo Dr. José Francisco Peña Gómez	La Palma, Distrito M. Tireo, Constanza	Mayo	46	26	20	12-15
13	Liceo Dr. José Francisco Peña Gómez	La Palma, Distrito M. Tireo, Constanza	Mayo	45	28	17	12-15
14	Liceo Dr. José Francisco Peña Gómez	La Palma, Distrito M. Tireo, Constanza	Mayo	40	22	18	12-15
TOTAL POBLACION				1,167	569	598	



3. **En el Producto (7331)**, la meta física programada es para una población de un 7% durante el Trimestre abril-junio del año 2023. cuya ejecución fue de 11%, para un avance físico por encima del 100% de la meta programada. La población capacitada fue de 969 personas de ambos sexos: 453 masculinos y 516 femeninas, para un estrato poblacional de 12 a 62 años.

PRODUCTO 7331:							
Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación.							
NO.	RECINTO	LUGAR	MES	TOTAL	SEXO		ESTRATO
				PARTICIPANTES	MASCULINO	FEMENINO	POBLACIONAL
1	Centro Educativo Km8	Santa Lucía, Prov. El Seibo	Abril	25	2	23	24-55
2	Escuela Felicia Espino Burgos	El Cedro, Miches, Prov. El Seibo	Abril	30	2	28	24-57
3	Escuela Carlixa Estela Reyes	San Luis, Santo Domingo Este	Abril	44	12	32	17-20
4	Liceo Trina Moya de Vásquez	Almirante Solares, Santo Domingo Este	Abril	36	23	13	14-16
5	Liceo en Artes Padre Daniel	Miches, Prov. El Seibo	Abril	Suspendida			
6	Liceo Trina Moya de Vásquez	Almirante Solares, Santo Domingo Este	Abril	52	30	22	14-19
7	Liceo Eugenio Miches	Sector Asfalto, Miches, Provincia El Seibo	Abril	108	52	56	12-16
8	Liceo Eugenio Miches	Sector Asfalto, Miches, Provincia El Seibo	Abril	88	41	47	12-14
9	Escuela Juana Ermida Amparo de León	Miches, Provincia El Seibo	Mayo	16	3	13	27-49
10	Centro Cristiano Reformado La Esperanza	Manoguayabo, Santo Domingo Oeste	Mayo	60	32	28	13-16
11	Liceo La Gina	Miches, Provincia El Seibo	Mayo	100	46	54	12-18
12	Liceo La Gina	Miches, Provincia El Seibo	Mayo	31	5	26	31-62
13	Politécnico Juan Emilio Bosch y Gaviño	Carretera Seibo-Hato Mayor, Prov. El Seibo	Mayo	140	108	333	13-21
14	Politécnico Sergio Augusto Beras	Provincia El Seibo	Mayo	239	97	142	14-18
TOTAL POBLACION				969	453	516	





4. **En el Producto 7332:** Instituciones Gubernamentales, Provincias, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejorar el nivel de planificación poblacional y de familia, la meta física programada es Un (1) informe elaborado para el Trimestre abril-junio del año 2023. cuya ejecución fue de Dos (2) instrumento o formulario para el levantamiento de las informaciones mediante la **Encuesta “Conoce tu sector”**.

- **La primera encuesta,** se aplicó en la comunidad La Descubierta pertenecientes al Distrito Municipal de Tireo, en cuatro (4) sectores, tales como: **La Descubierta, Arroyo Bonito, Las Nueces y Arenoso,** con la asistencia de las de la Junta de Vecinos La Solución, representado por su Presidente, Señor Francisco **Tiburcio** y por el Comité de Salud, señores **Ángel María Tiburcio y José Antonio Díaz,** junto a un grupo de colaboradores de las comunidades encuestadas. Las encuestas se les aplicaron a 137 familias que conforman la comunidad.
- **La segunda encuesta,** se aplicó en el sector Pilancon pertenecientes al Municipio de Bayaguana, Provincia Monte Plata, República Dominicana, cuya finalidad de hacer un levantamiento de las informaciones de la comunidad, con la colaboración de la **Licda. Gleny R. Abreu Terrero,** Supervisora Política del Municipio de Monte Plata, con el apoyo del Alcalde Pedáneo, Señor **Fausto Felipe Rodríguez García,** la señora Flordelisa Mordan Guerrero junto a un grupo de colaboradores de la comunidad encuestada.

Las encuestas se les aplicaron a 91 familias que conforman la comunidad. Dentro de los Indicadores señalados en la Encuesta, se destacan: Población por Sexo, la Distribución de la Población por Edad, Estado Civil, Actividad Económica, Características de las Viviendas, Seguridad Social, Principales Problemas Sociales. Además, se les preguntó sobre el conocimiento de los temas que desarrollamos en nuestra Institución, tales

como: Prevención de Embarazo en la adolescencia, Violencia intrafamiliar y de Género, Vida familiar para una sociedad fundamentada en valores, prevención de drogas, entre otros.

IV. ENCUESTAS GENERAL DE SATISFACION

El Consejo Nacional de Población y Familia, CONAPOFA, para dar cumplimiento y medir la calidad de los servicios que ofrece a la población, realiza la Encuesta General de Satisfacción a los participantes de manera presencial, cuyo análisis o resultado está representado por cada producto.

Para establecer los niveles de satisfacción, el cuestionario tiene una escala del 1-6, donde:

- 1 es la peor valoración y por lo tanto el menos grado de satisfacción.
- 6 la mejor valoración y consecuentemente el mayor grado de satisfacción.

Parámetros de valoración para la tabulación de los datos		
6	Excelente	Satisfecho
5	Muy bueno	
4	Bueno	
3	Regular	Poco satisfecho
2	Malo	Insatisfecho
1	Muy malo	

Satisfecho



Poco satisfecho



Insatisfecho



Las actividades realizadas en cada uno de los Productos se desarrollaron con una intervención muy activa de los participantes con relación a los temas tratados, quienes expresaron sentirse satisfechos por los conocimientos obtenidos, llenando así las expectativas esperadas, como vemos a continuación:

Capacitaciones sobre Prevención y Orientación en Salud Sexual y Reproductiva

Esta Encuesta se les aplicó de manera presencial a una población de 396 participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

TRIMESTRE ABRIL-JUNIO, 2023							
TOTAL 396 ENCUESTADOS							
ACTIVIDAD: SALUD SEXUAL UY REPRODUCTIVA							
FASE	VALORACION						TOTAL
FACILITADOR/PROFESIONALIDAD	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Muy malo	Malo	TOTAL
Domina el tema	213	87	75	15	2	4	396
Maneja un buen nivel de comunicación	168	118	90	11	5	4	396
Muestra apertura y flexibilidad de criterios	156	116	97	16	7	4	396
Permite y estimula la participación	194	82	84	20	9	7	396
FIABILIDAD							
Muestra seguridad (confianza) en el desarrollo del tema	243	93	49	6	1	4	396
Cumplimiento con el tiempo programado	161	113	87	14	12	9	396
Cumplimiento con la calidad del servicio	200	97	76	13	5	5	396
CONTENIDOS Y RECURSOS							
Adecuación del contenido con las expectativas	220	100	59	11	3	3	396
Calidad del material impreso	169	109	80	22	11	5	396
Calidad de los medios audiovisuales	196	80	88	21	6	5	396
SERVICIOS Y ORGANIZACIÓN							
Disponibilidad y rapidez en la información requerida	224	91	55	14	7	5	396
Cortesía y respeto en el trato	214	110	53	14	2	3	396
Puntualidad	199	94	89	8	3	3	396
Condiciones del local utilizado	155	97	105	23	10	6	396
El tiempo utilizado en la actividad	183	89	92	13	12	7	396
Observaciones:							
<ol style="list-style-type: none"> Excelente Muy bueno el tema Más dinámica Me gusto y nos dieron muy buena participación Muy buena y nos dieron buena participación sin interrupción. Aprendí como cuidarme. Buen lenguaje y dominio del tema. 							

Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 95% de la población capacitada en Salud Sexual y Reproductiva, consideró que los facilitadores tuvieron un buen dominio del tema y un buen manejo de la comunicación seguido del 93% que muestran apertura y flexibilidad de los criterios planteados. Mientras que 91% permitieron y estimularon la participación de los usuarios.

Gráfico 1: Distribución porcentual según dominio del tema por parte del facilitador/a

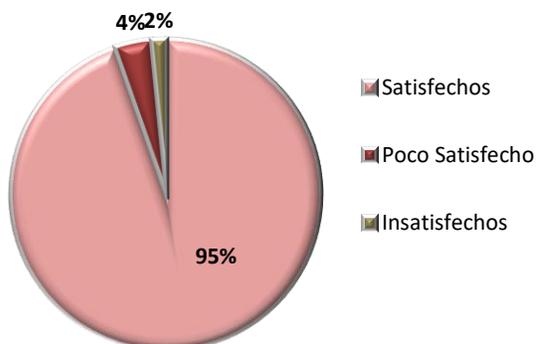


Gráfico 2: Distribución porcentual según el buen manejo de la comunicación por parte del facilitador

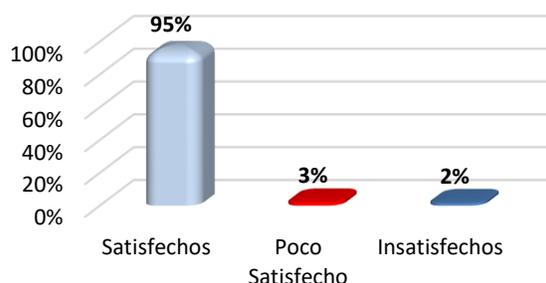


Gráfico 3: Distribución porcentual según la muestra de apertura y flexibilidad de criterios por parte del facilitador/a

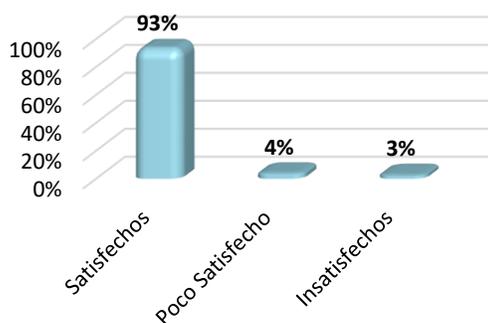
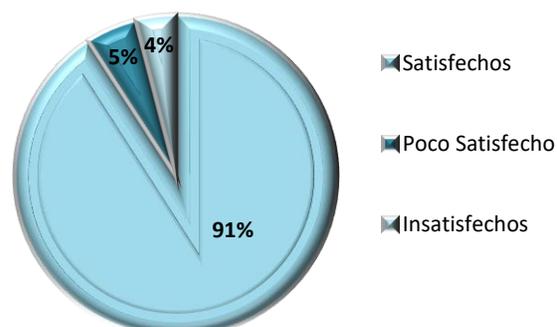
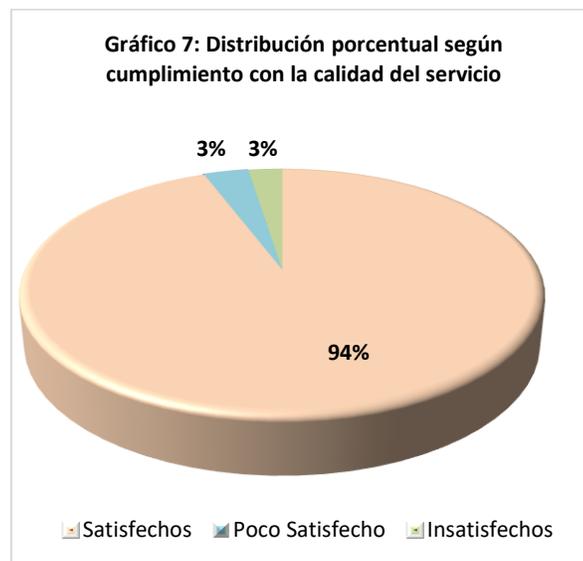
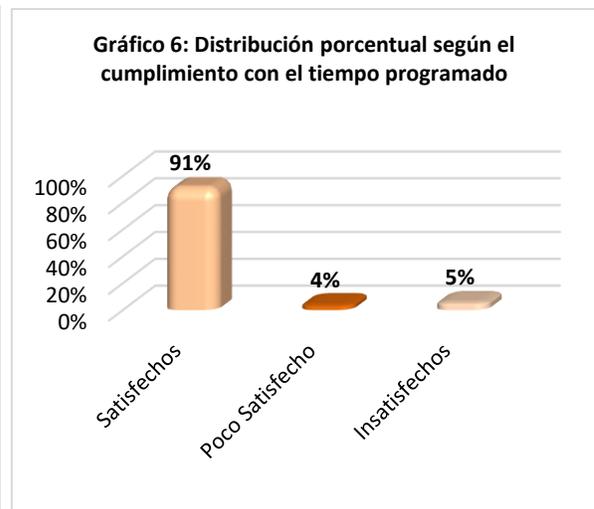
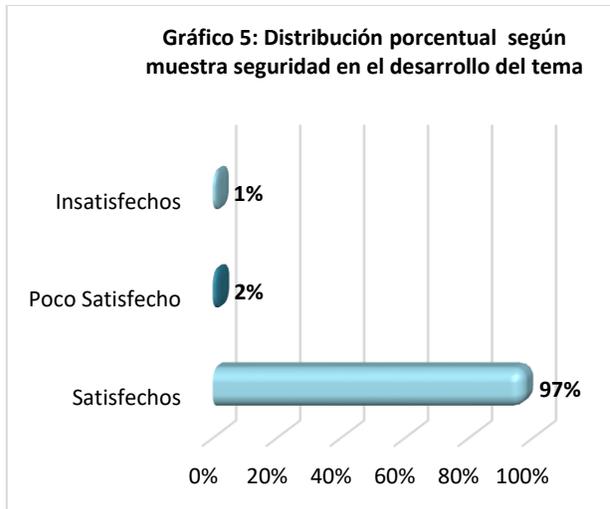


Gráfico 4: Distribución porcentual según permite y estimula la participación del facilitador/a



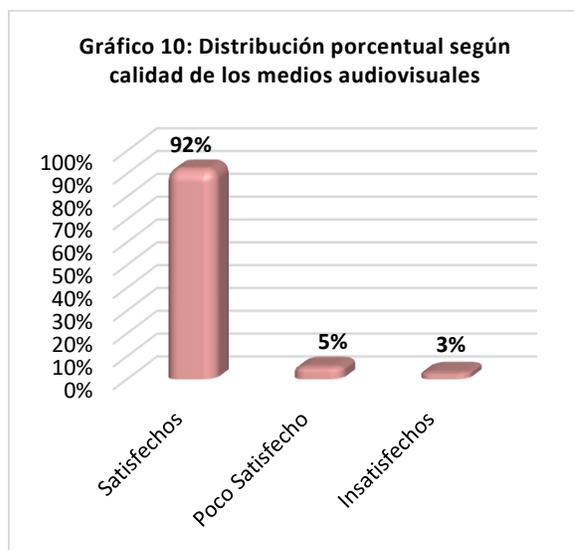
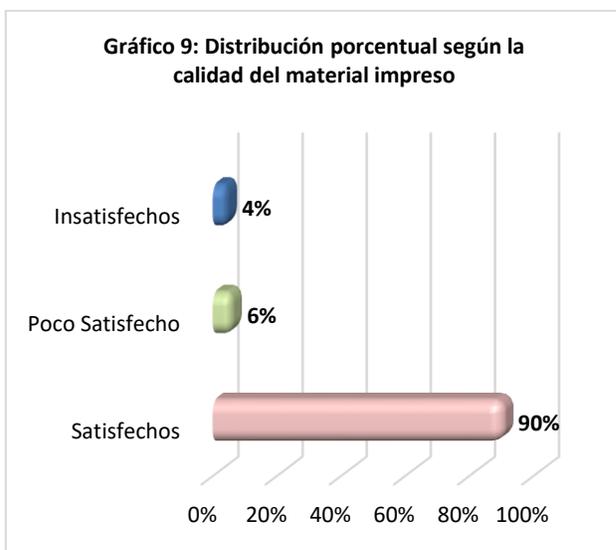
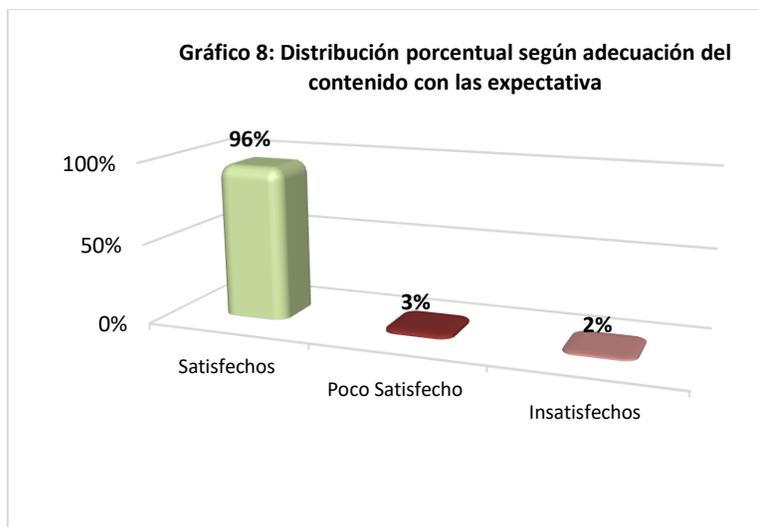
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 97% de la población, consideró sentirse satisfecho con seguridad en el desarrollo del tema seguido del cumplimiento de la calidad del servicio con un 94% y el cumplimiento del tiempo programado, con un 91% quienes también manifestaron fueron excelentes.



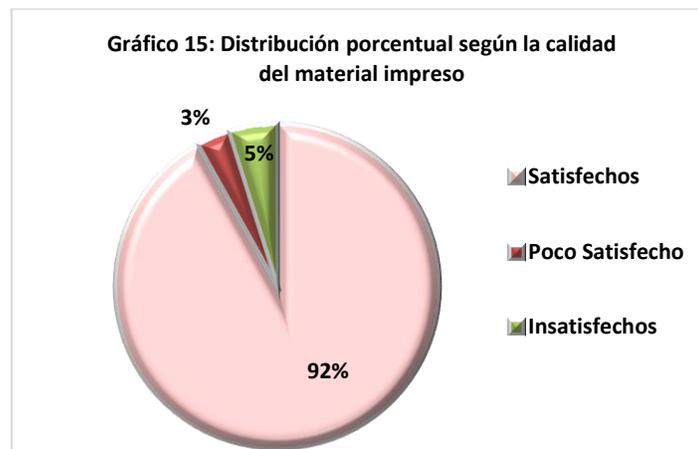
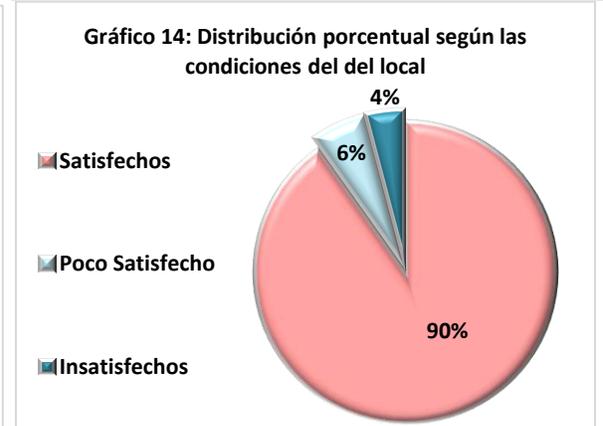
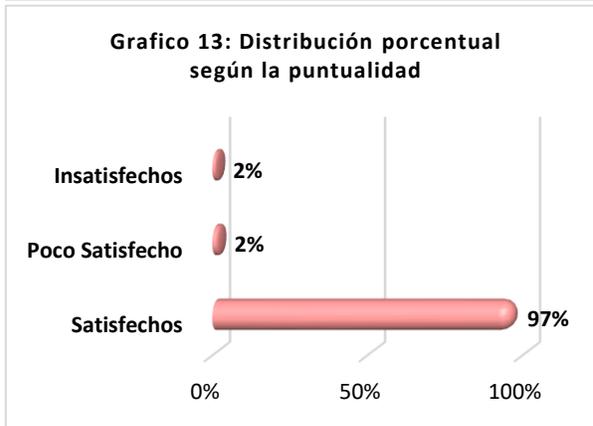
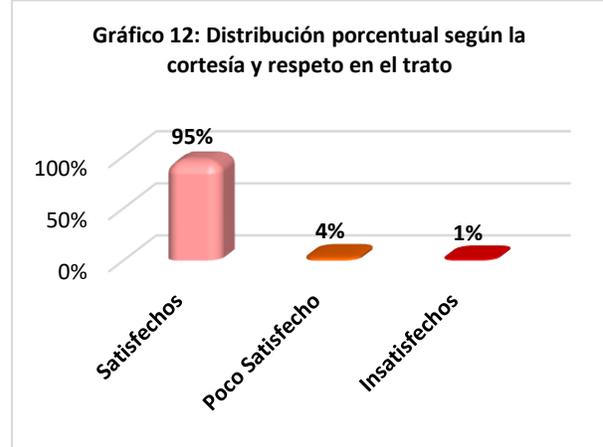
Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 47% de la población, consideró que hubo una excelente adecuación del contenido con las expectativas. El 43% consideró la calidad de los medios audiovisuales seguido del 42% expresó que la calidad del material impreso era excelente.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los servicios y organización fue muy importante para la población, debido a que en los renglones: la puntualidad, la cortesía y el respeto y la disponibilidad y rapidez de la información lo consideraron sentirse satisfechos con un 97%, 95% y 93%, respectivamente. En cambio, calidad del material impreso y las condiciones del local, los usuarios puntualizaron como satisfechos con el 92% y 90% sucesivamente.



Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia

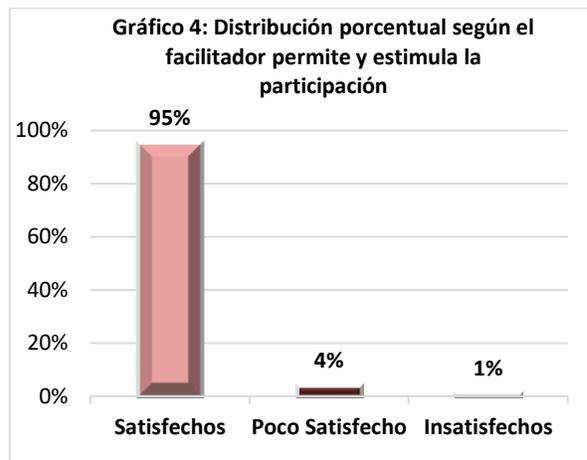
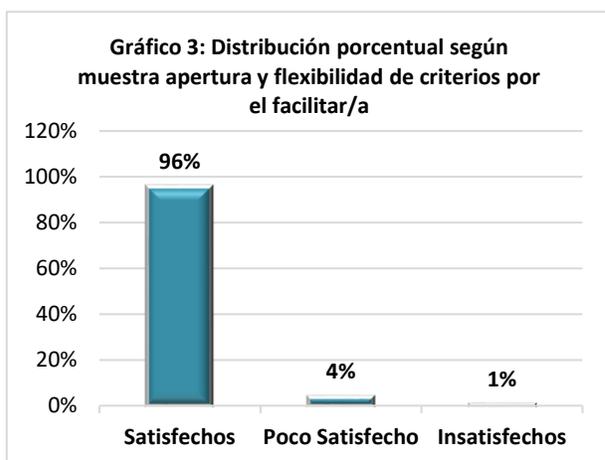
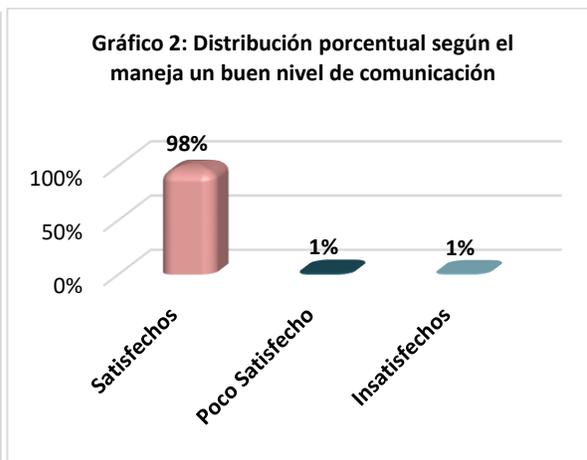
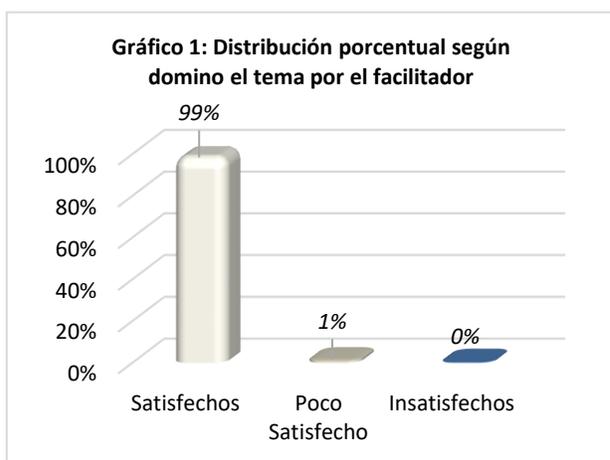
Violencia Intrafamiliar

La aplicación de esta Encuesta de manera presencial fue a una población de **553** usuarios, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

TRIMESTRE ABRIL-JUNIO, 2023							
TOTAL 553 ENCUESTADOS							
ACTIVIDAD: VIOLENCIA INTRAFAMILIAR							
FASE	VALORACION						
FACILITADOR/PROFESIONALIDAD	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Muy malo	Malo	TOTAL
Domina el tema	361	115	69	7	1	0	553
Maneja un buen nivel de comunicación	251	198	92	8	2	1	553
Muestra apertura y flexibilidad de criterios	264	128	137	21	3	0	553
Permite y estimula la participación	301	109	116	16	6	0	553
FIABILIDAD							
Muestra seguridad (confianza) en el desarrollo del tema	376	105	66	3	3	0	553
Cumplimiento con el tiempo programado	282	143	111	8	6	3	553
Cumplimiento con la calidad del servicio	312	120	108	11	1	1	553
CONTENIDOS Y RECURSOS							
Adecuación del contenido con las expectativas	295	156	91	5	4	2	553
Calidad del material impreso	259	152	106	13	21	2	553
Calidad de los medios audiovisuales	281	103	129	22	16	2	553
SERVICIOS Y ORGANIZACIÓN							
Disponibilidad y rapidez en la información requerida	329	129	79	9	7	0	553
Cortesía y respeto en el trato	356	133	54	8	2	0	553
Puntualidad	317	133	91	8	4	0	553
Condiciones del local utilizado	259	116	145	15	16	2	553
El tiempo utilizado en la actividad	285	112	115	23	16	2	553
OBSERVACIONES:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Excelente 2. Esperamos se repita 3. Muy buena 4. Todo muy bien 5. Excelente trabajo muchas felicidades 6. Dinámica e interactiva. 7. Que se realicen más a menudo. 8. Nos permite crear conciencia. 							

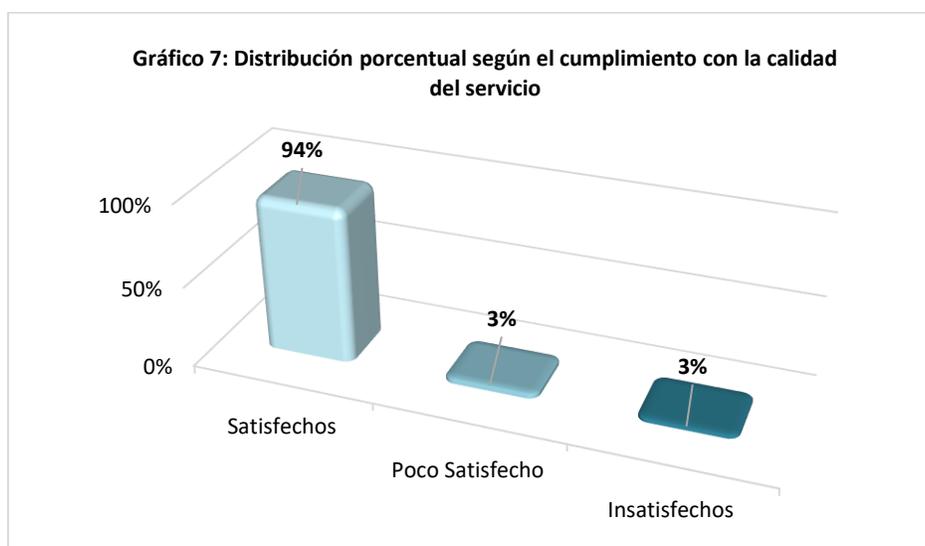
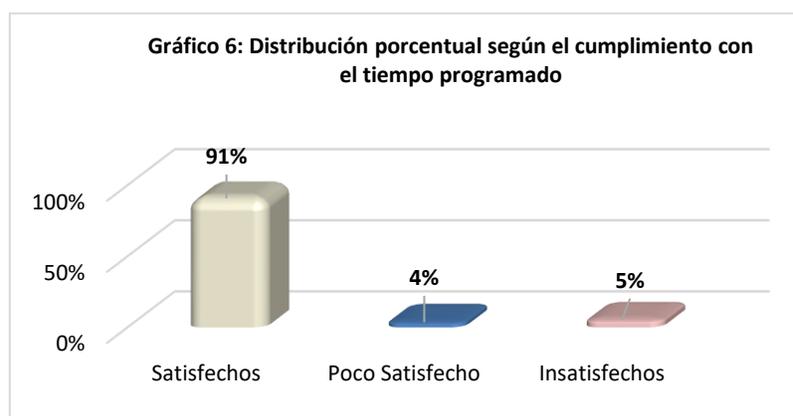
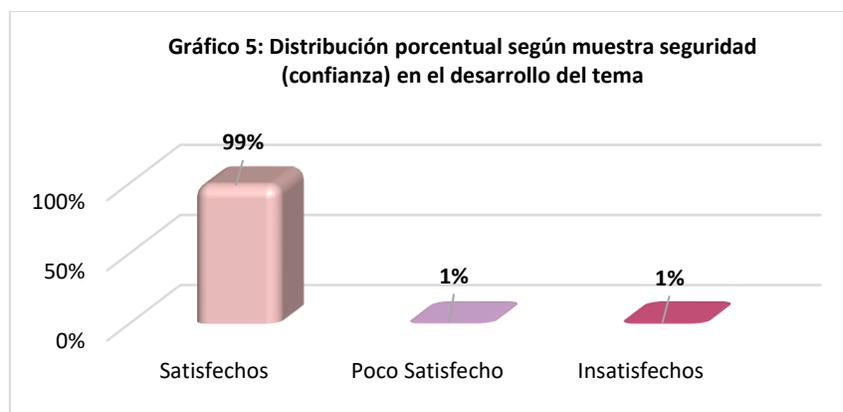
Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 99% y 98 de la población capacitada en Violencia de Intrafamiliar y de Género, consideró sentirse satisfecho con el facilitador que tuvo dominio del tema y muestra buen manejo de la comunicación seguido del 96% que respondió tener apertura y flexibilidad de criterios. El 95% permite y estimula la participación de los usuarios.



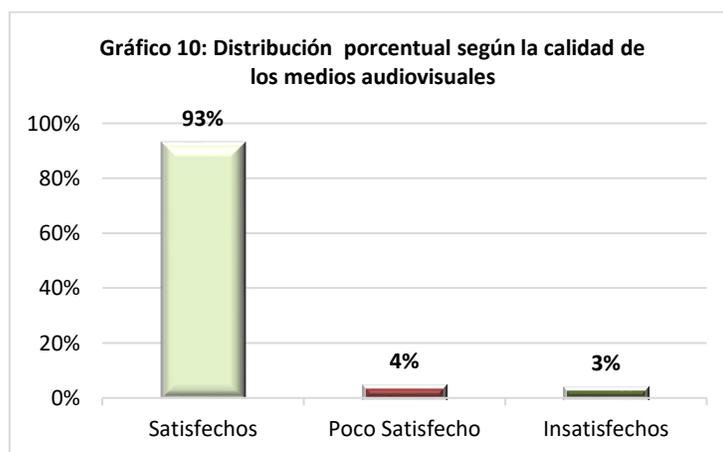
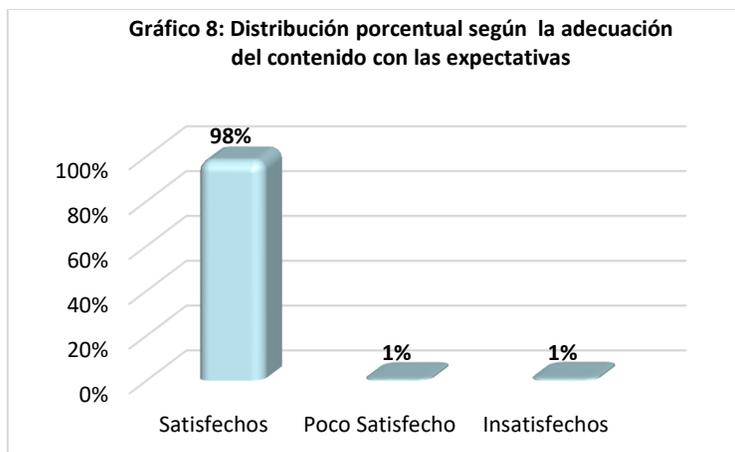
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 99% de la población, consideró que hubo una excelente seguridad en el desarrollo del tema seguido por el cumplimiento de la calidad del servicio con un 94%. Mientras que el 91%, manifestó sentirse satisfecho con el cumplimiento del tiempo programado.



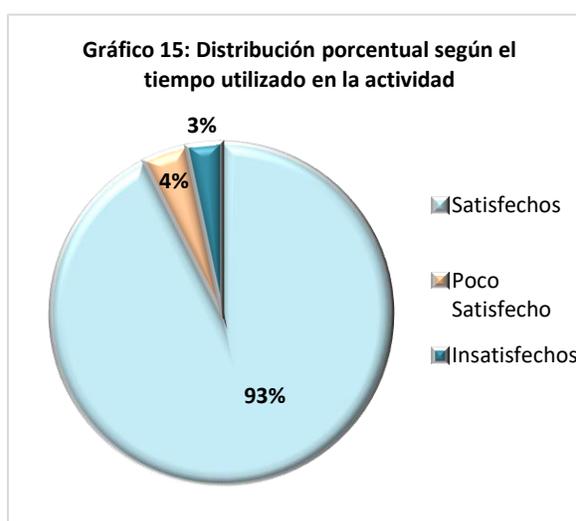
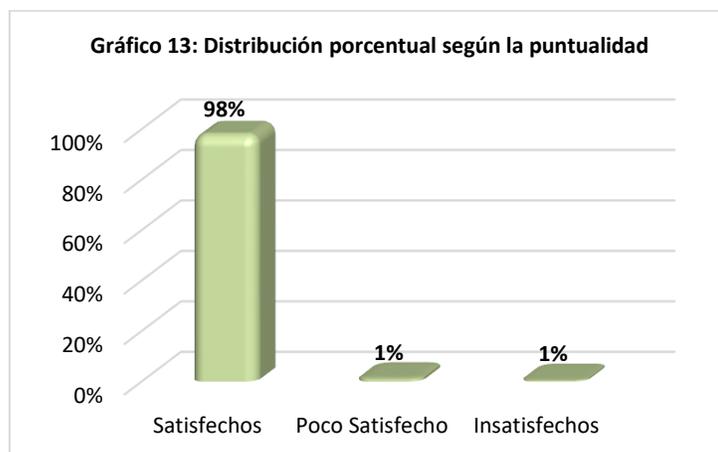
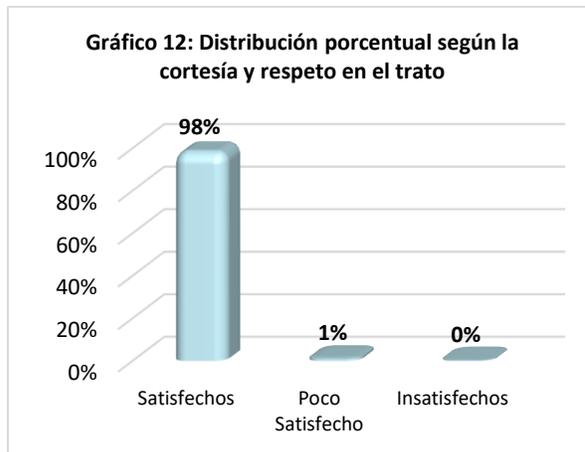
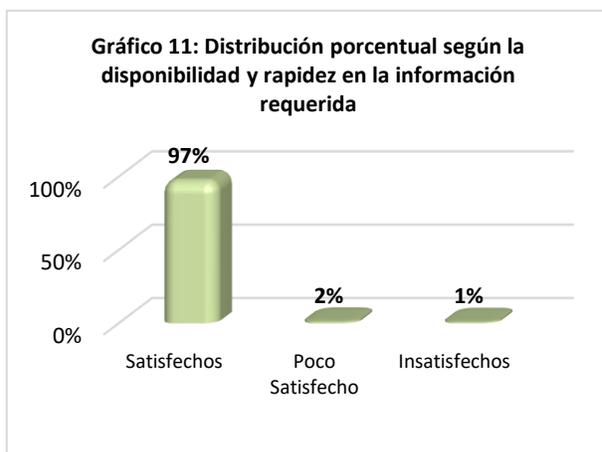
Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 98% de la población considera como satisfecho la adecuación del contenido de los temas seguido de la calidad del material impreso con un 94%. Mientras que la calidad de los medios audiovisuales respondió con un 93%.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la valoración de los Servicios y Organización, la gran mayoría de los participantes contestaron satisfacción en las preguntas sobre la puntualidad, la cortesía y el respeto en el trato con un 98%, seguido de la disponibilidad y rapidez en la información, las condiciones del local y el tiempo utilizado con un 97%, 94% y 93%, respectivamente.



Capacitaciones sobre Orientación en Vida Familia

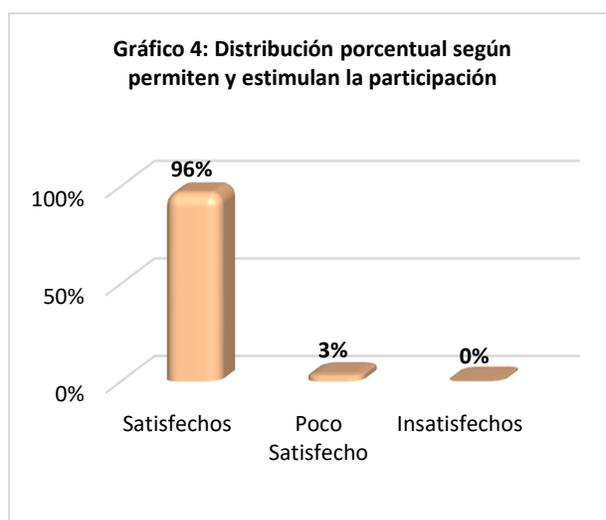
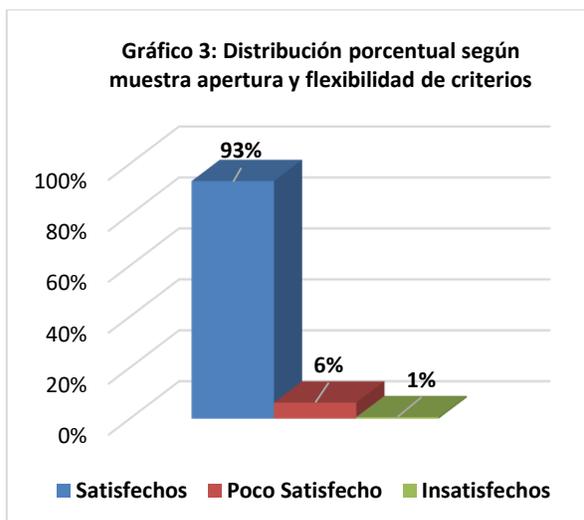
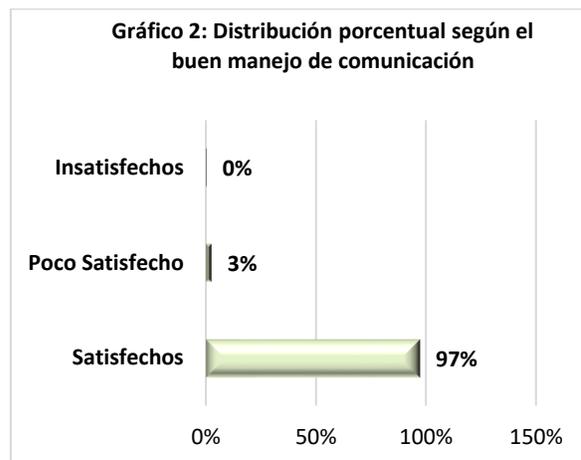
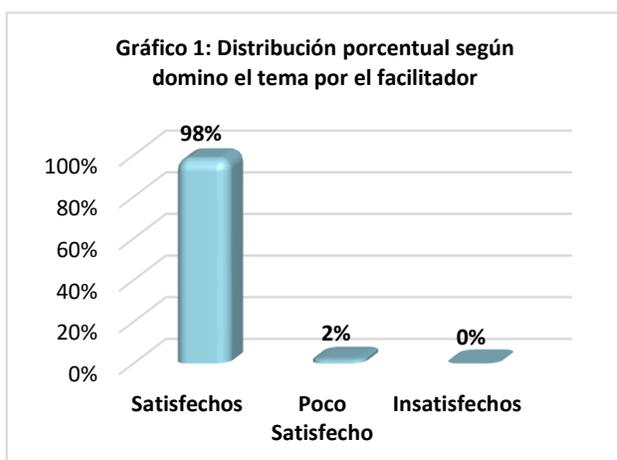
Valores en la Familia

La Encuesta fue aplicada de manera presencial a una población de 246 participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción de las actividades en toda su amplitud. A continuación, el resumen general de las encuestas:

TRIMESTRE ABRIL-JUNIO, 2023							
TOTAL 553 ENCUESTADOS							
ACTIVIDAD: VIOLENCIA INTRAFAMILIAR							
FASE	VALORACION						
FACILITADOR/PROFESIONALIDAD	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Muy malo	Malo	TOTAL
Domina el tema	277	66	52	7	0	0	352
Maneja un buen nivel de comunicación	168	99	75	9	1	0	352
Muestra apertura y flexibilidad de criterios	146	83	99	22	0	2	352
Permite y estimula la participación	198	62	79	12	1	0	352
FIABILIDAD							
Muestra seguridad (confianza) en el desarrollo del tema	233	73	44	1	1	0	352
Cumplimiento con el tiempo programado	167	88	81	13	3	0	352
Cumplimiento con la calidad del servicio	182	81	71	14	4	0	352
CONTENIDOS Y RECURSOS							
Adecuación del contenido con las expectativas	188	84	74	4	2	0	352
Calidad del material impreso	160	82	69	26	13	2	352
Calidad de los medios audiovisuales	158	91	80	19	3	1	352
SERVICIOS Y ORGANIZACIÓN							
Disponibilidad y rapidez en la información requerida	194	78	66	13	1	0	352
Cortesía y respeto en el trato	218	84	45	3	1	1	352
Puntualidad	179	85	78	9	1	0	352
Condiciones del local utilizado	140	78	99	25	9	1	352
El tiempo utilizado en la actividad	178	72	87	6	8	1	352
OBSERVACIONES:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Profesionalidad, respeto y carácter 2. Muy buena, pienso que deben impartir a los padres. 3. Facilitar material impreso. 4. Excelente. Esperamos lo puedan impartir a todos los estudiantes. 5. Muy buen trabajo, la felicito 6. Buen dominio del tema. 7. Muy buen resumen del tema 8. Excelente exposición 9. Excelente 10. Nos permite crear conciencia. 							

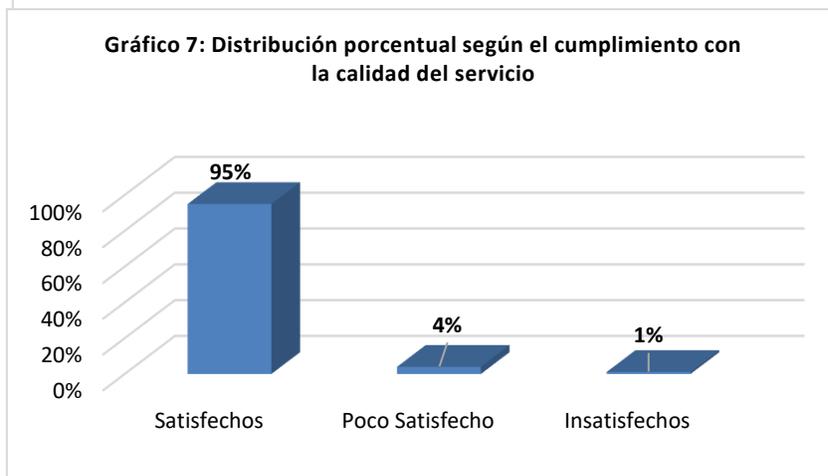
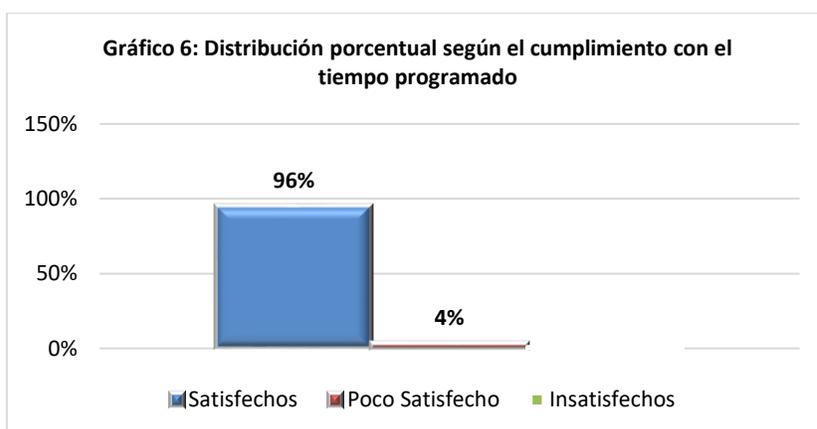
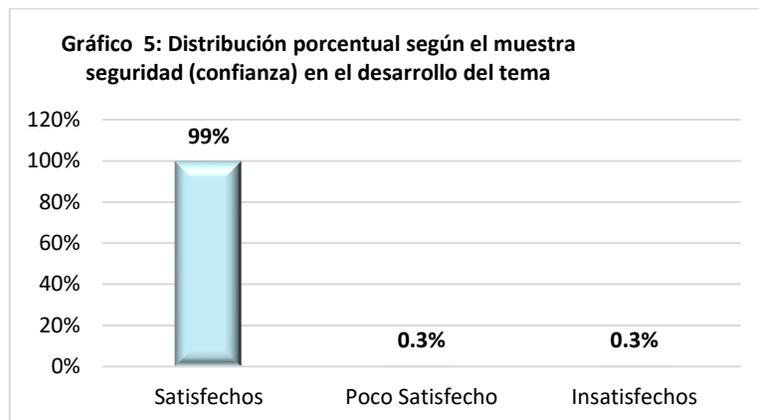
Valoración del Facilitador expresado en porcentaje

El 98% de la población capacitada en Valores en la Familia, consideró excelente el dominio del tema por parte de los facilitadores, mientras que el 97%, 96% y 93% las facilitadoras mostraron excelentes participaciones con un buen manejo de la comunicación, permitiendo y estimulando a la población y presentando la apertura y flexibilidad de criterios, respectivamente.



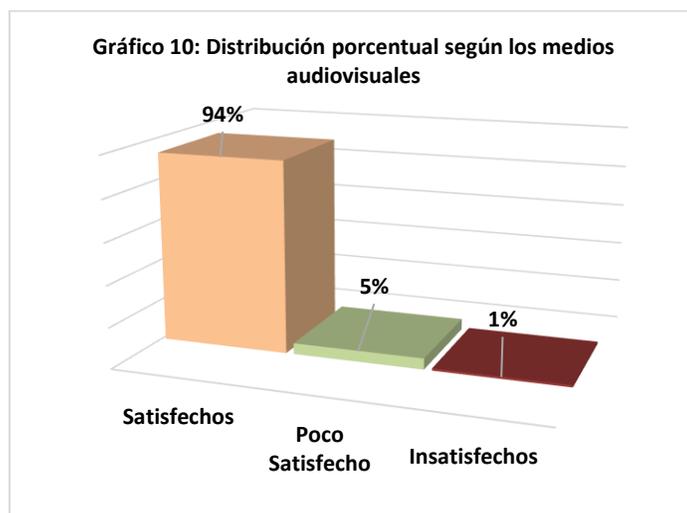
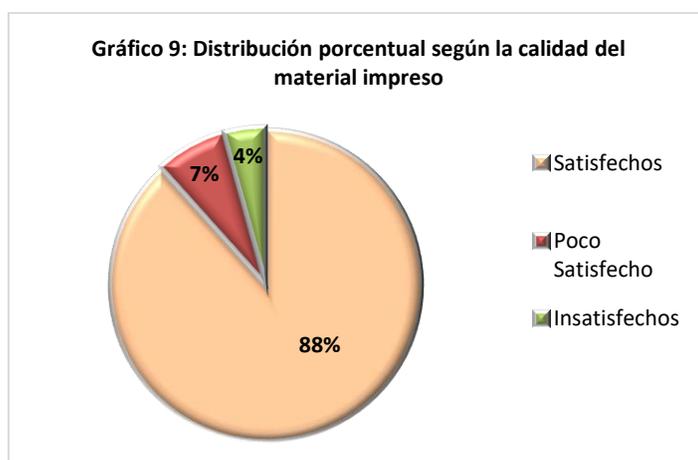
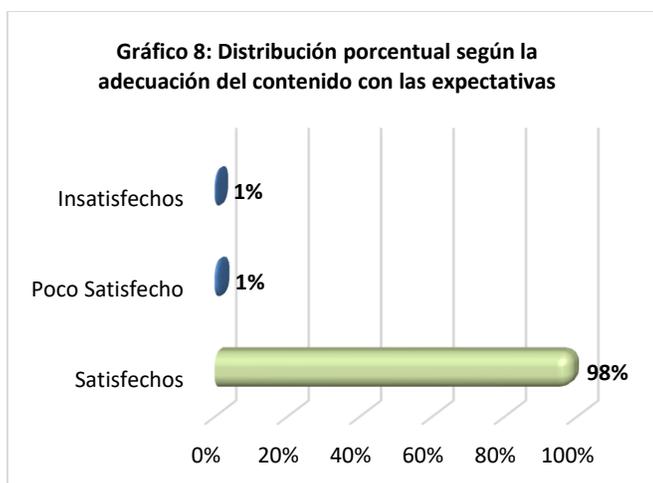
Valoración de la Fiabilidad expresada en porcentaje

El 99% de la población, consideraron satisfecho la seguridad en el desarrollo del tema, seguido del cumplimiento del tiempo programado y la calidad de los servicios con un 96 y 95% respectivamente.



Valoración de los Contenidos y Recursos expresados en porcentaje

El 55% de la población consideró excelente la adecuación del contenido de los temas frente a las expectativas, seguido la calidad del material impreso y de los medios audiovisuales con el 48% y 44%, respectivamente.



Valoración de los Servicios y Organización expresados en porcentaje

En la sección de Servicios y Organización la gran mayoría de los participantes contestó estar satisfechos en todas las preguntas, tales como: cortesía y respeto en el trato y la puntualidad para un porcentaje de 99% y 97% respectivamente. Mientras que la disponibilidad y rapidez en la información requerida de los facilitadores y el tiempo utilizado en la actividad ambas con un 96% seguido de las condiciones del local con un porcentaje de 90%.

Gráfico 11: Distribución porcentual según la disponibilidad y rapidez en la información requerida

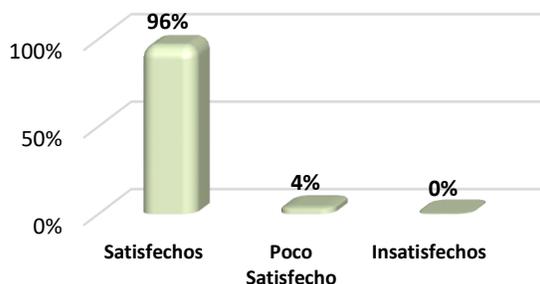


Gráfico 12: Distribución porcentual según la cortesía y respeto en el trato

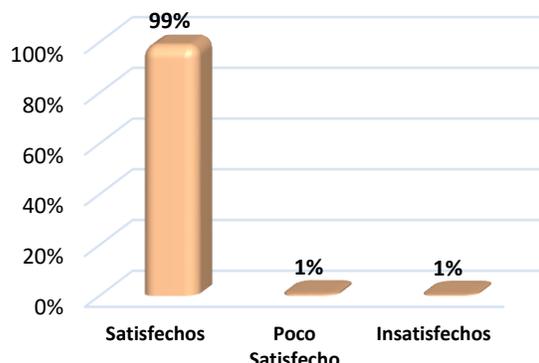


Gráfico 13: Distribución porcentual según la puntualidad

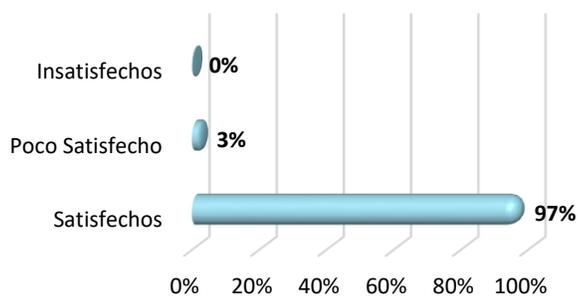


Gráfico 14: Distribución porcentual según las condiciones del local utilizado

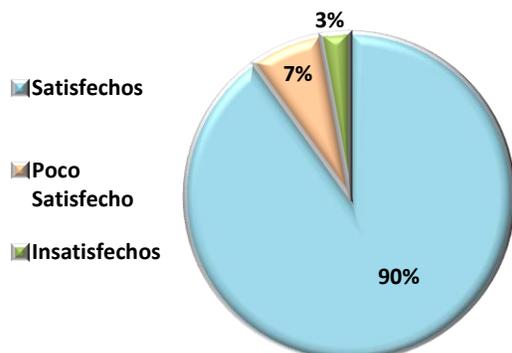
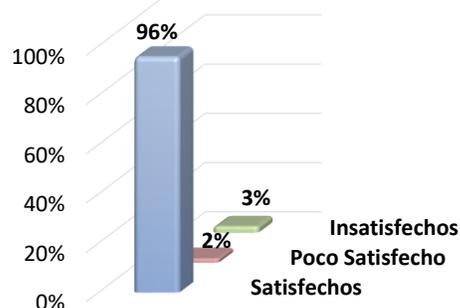


Gráfico 15: Distribución porcentual del tiempo utilizado en la actividad



Encuesta “Conoce tu sector”

Instituciones Gubernamentales, Provinciales, Municipales y de Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para menorar el nivel de planificación poblacional y de familia.

Encuesta “Conoce tu Sector” en la comunidad La Descubierta del Municipio Constanza, Provincia La Vega, R. D.

1. SIPNOSIS DE LA PROVINCIA LA VEGA, MUNICIPIO DE CONSTANZA

CUADRO #1
La Vega: Población Total Censal por Sexo
Según Provincia y Municipios
Censo 2010, República Dominicana

Provincia / Municipios	SEXO		
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Provincia La Vega	394,205	201,637	192,568
Municipio La Vega	248,089	125,822	122,267
La Vega	202,864	102,077	100,787
Río Verde Arriba (D.M)	23,109	12,021	11,088
EL Ranchito (D.M)	9,626	5,058	4,568
Tavera (D.M)	12,490	6,666	5,824
Municipio Constanza	59,052	31,493	27,559
Constanza	34,687	18,011	16,676
Tireo (DM)	15,349	8,615	6,734
La Sabina (DM)	9,016	4,867	4,149
Municipio Jarabacoa	56,803	29,230	27,573
Jarabacoa	40,546	20,360	20,196
Buena Vista (DM)	12,232	6,546	5,686
Manabao (DM)	4,015	2,324	1,691
Municipio Jima Abajo	30,261	15,092	15,169
Jima Abajo	16,267	8,285	7,982
Rincón (DM)	13,994	6,807	7,187

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Oficina Nacional de Estadística, (ONE)

CUADRO #2

La Vega: Población Total Censal Por Zona Urbana Rural Según Provincia, Municipio y Distrito Municipales Censo 2010: La Vega, República Dominicana

PROVINCIA /MUNICIPIO	URBANA			RURAL		
	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino
Provincia La Vega	185.613	91.462	93.639	209.104	110.175	98.929
Municipio La Vega	111.101	54.522	56.761	136.806	71.300	65.506
La Vega	104.536	51.096	53.440	98.328	50.981	47.347
Rio Verde Arriba (D.M)	3.493	1.729	1.764	19.616	10.292	9.324
El Ranchito (D.M)	2.833	1.485	1.348	6.793	3.573	3.220
Taveras (D.M)	421	212	209	12.069	6.454	5.615
Municipio Constanza	30.759	15.899	14.860	28.293	15.594	12.699
Constanza	25.683	13.109	12.574	9.004	4.902	4.102
Tireo (D.M)	3.779	2.097	1.682	11.570	6.518	5.052
La Sabina (D.M)	1.297	693	604	7.719	4.174	3.545
Municipio Jarabacoa	28.769	14.007	14.762	28.034	15.223	12.811
Jarabacoa	26.996	13.048	13.948	13.560	7.312	6.248
Buena Vista (D.M)	1.096	576	520	11.136	5.970	5.166
Manabao (D.M)	677	383	294	3.338	1.941	1.397
Municipio Jima Abajo	14.290	7.034	7.256	15.971	8.058	7.913
Jima Abajo	6.979	3.473	3.506	9.288	4.812	4.476
Rincón (D.M)	7.311	3.561	3.750	6.683	3.246	3.437

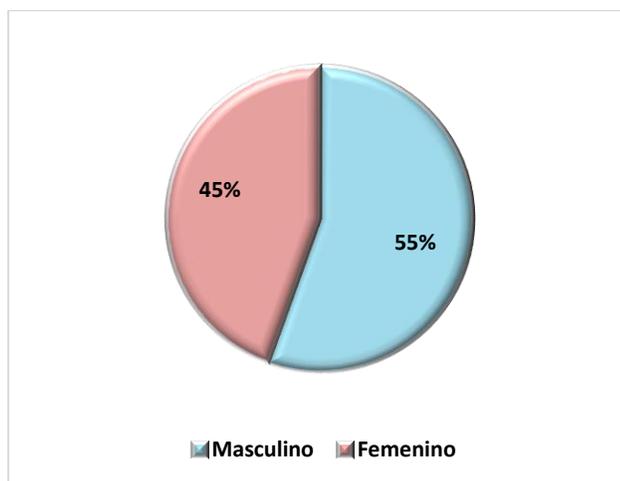
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Oficina Nacional de Estadística, (ONE)

2. CARACTERISTICAS GENERALES DE LA POBLACION ENTREVISTADA

2.1 DISTRIBUCION POR SEXO

La Encuesta fue aplicada en la comunidad La Descubierta (en los sectores de Arroyo Bonito, Las Nueces, Arenoso y la Descubierta) en el Municipio de Constanza, donde se entrevistaron 137 personas dentro de sus hogares en los que el 55% de la Población era masculino y el 45% femenina de acuerdo cómo se refleja en el Gráfico # 1:

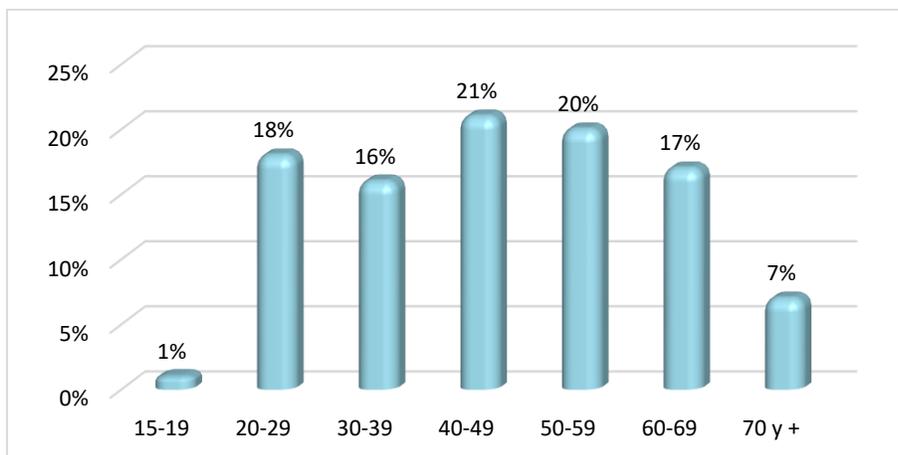
Gráfico 1: Distribución porcentual según Sexo



2.2 DISTRIBUCION POR EDAD

De las 137 Personas que se encuestaron en la comunidad La Descubierta del Municipio de Constanza, el 21% estuvo concentrada entre las edades 40-49 años, en tanto que un 20%, 18%, 17% y 16% estuvieron concentradas en los grupos de edades 50-59, 20-29, 60-69 y 30-39 años respectivamente y un menor porcentaje en los grupos de edades de 70 y más y 15-19 años, como nos muestra el Gráfico # 2.

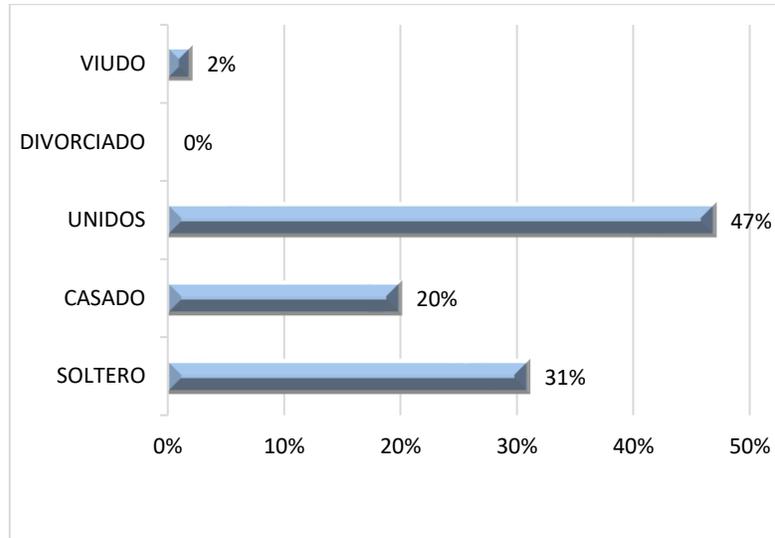
Gráfico 2: Distribución por Grupo de Edad



2.3 DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL ESTADO CIVIL DE LA POBLACION ENTREVISTADA

De acuerdo con los resultados de la Encuesta, podemos observar en el Gráfico # 3 que el 47% de los entrevistados están unidos, el 31% dijo que están solteros y solo el 20% dijo estar casados.

Gráfico # 3: Relación de Estado Civil



2.4 TENENCIA DE HIJOS

Se observa en el Gráfico # 4, que el 85 % de los Encuestados manifestaron tener hijos(as), el 15% declaró que no tienen hijos.

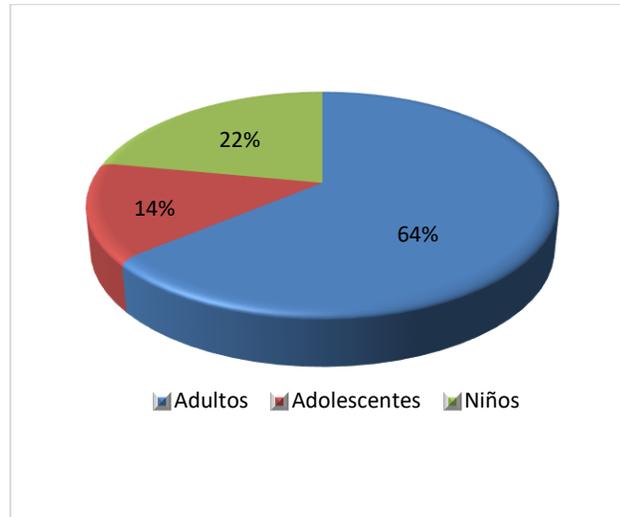
Gráfico # 4: Tenencia de hijos



2.5 CANTIDAD DE MIEMBROS QUE COMPONEN LAS FAMILIAS ENTREVISTADAS

En el Gráfico # 5, se observa que de las 137 familias entrevistada, el 64 % eran adultos, el 14 % adolescentes y el 22 % eran niños.

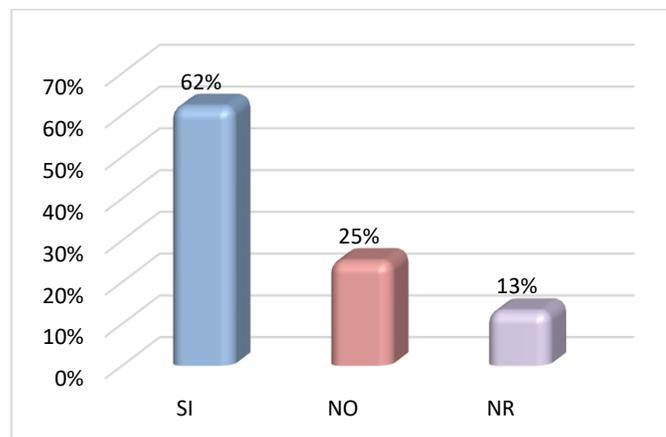
Gráfico # 5: Miembros que componen la familia



2.6 RELACION DE JEFE (A) DE HOGAR

El 62% de los entrevistados, expresaron que son jefes de hogar, el 25% dijo no ser jefe de hogar y el 13% no respondió, según nos muestra el Gráfico # 6

Gráfico # 6: Relación según Jefes de Hogar

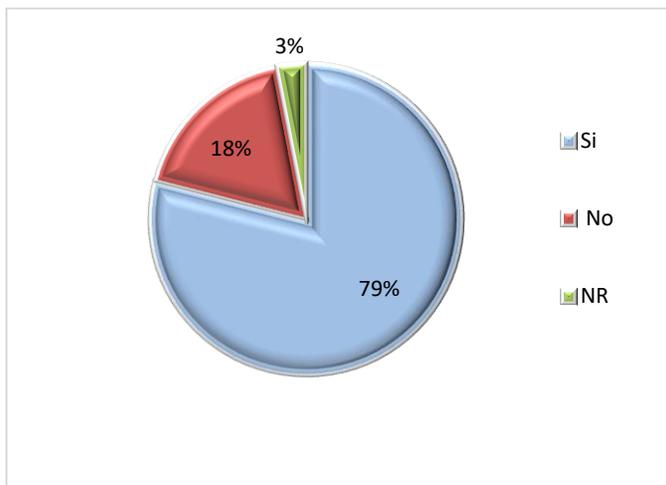


3. EDUCACION

3.1 SABE LEER Y ESCRIBIR

Se destaca en el Gráfico # 7, que el 79% de la población encuestada sabe leer y escribir mientras que el 18% no sabe ni leer ni escribir y el 3% no respondió.

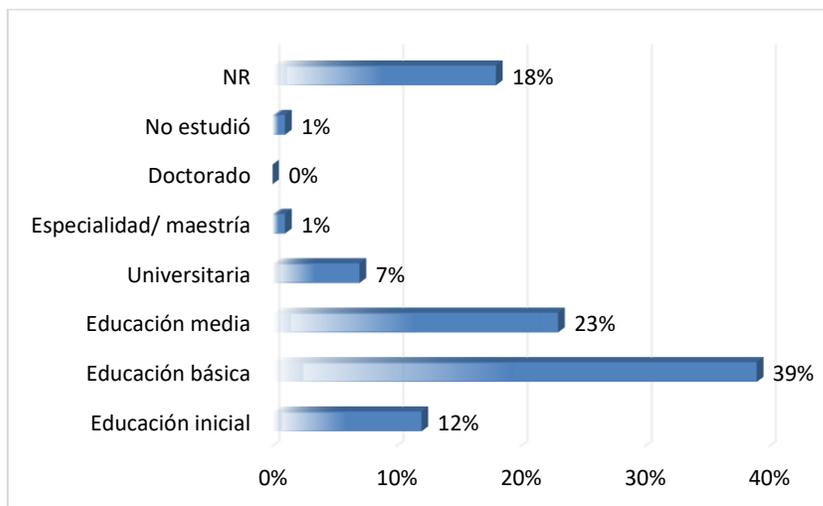
Gráfico # 7: Nivel de conocimiento en lectura y escritura



3.2 NIVEL ACADEMICO

En el Gráfico # 8, se observa que el 41% de la Población entrevistada tiene un Nivel de Educación Básica, el 34% No estudió, el 19% de la población estudia o estudió en Educación Inicial y el 6% Educación Universitaria.

Gráfico # 9: Nivel Académico

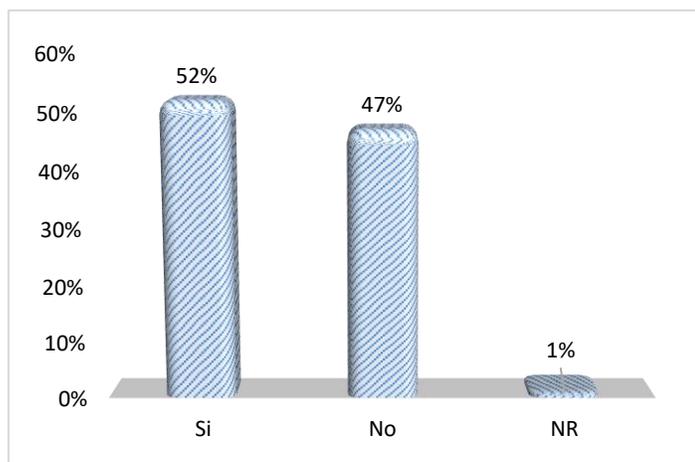


4. ACTIVIDAD ECONOMICA

4.1 REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD ECONOMICA

Se destaca en el Gráfico # 10, que el 52% de los entrevistados está inmerso en alguna actividad económica, mientras que el 47% no está realizando ninguna labor con remuneración y el 1% no respondió.

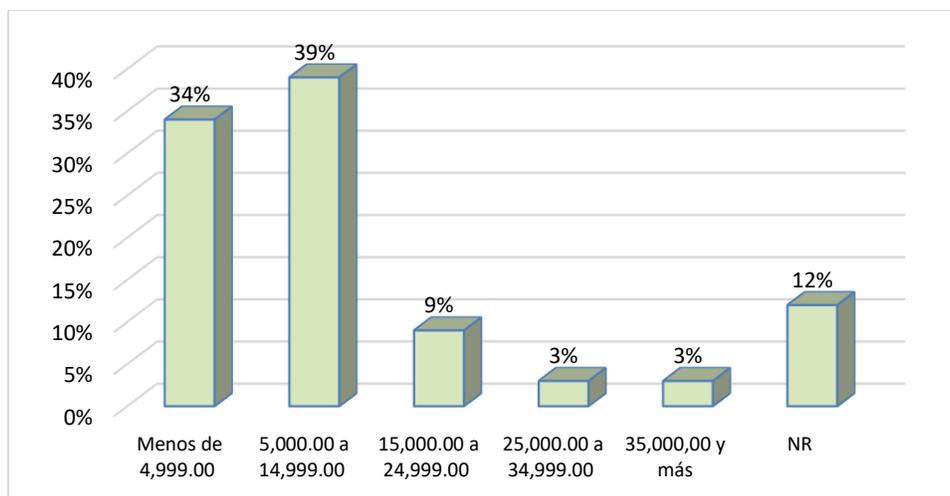
Gráfico #10: Actividad Económica



4.2 INGRESO MENSUAL DE LOS HOGARES ENTREVISTADOS

En el Gráfico # 11, observamos que el 39% y 34% de los entrevistados tiene ingreso mensual en el hogar menos de 5.000.00 y 4,999.00, respectivamente, el 9% y 3% tienen salarios entre los 15,000 a 35.000.00 pesos mensuales mientras que el 12% no respondió.

Gráfico # 11: Nivel de Ingreso del Hogar

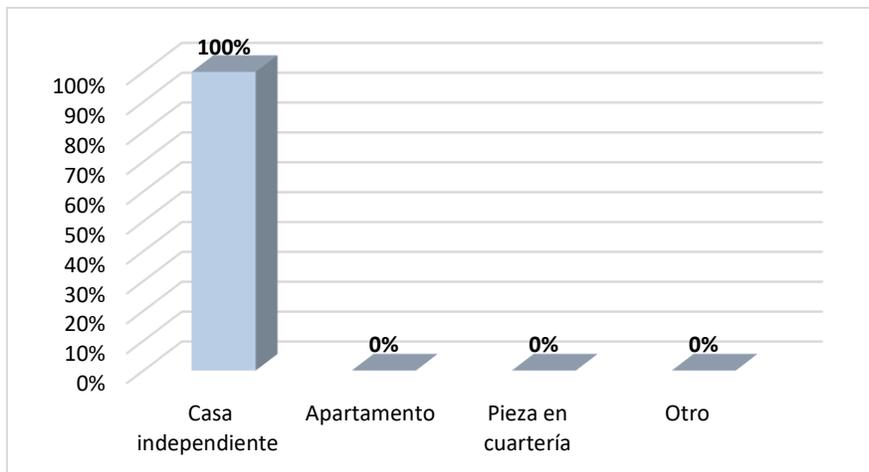


5.- CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA

5.1 TIPO DE VIVIENDA

La Encuesta dio como resultado que el 100% de la Población vive en Casas Independientes, ver Gráfico # 12

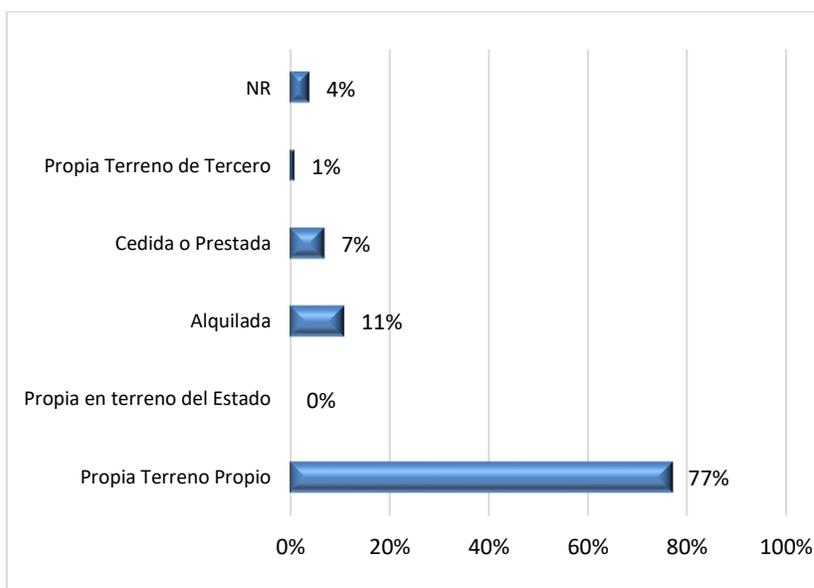
Gráfico # 12: Según Tipo de Vivienda



5.2 FORMA DE TENENCIA DE VIVIENDA

Se observa en el Gráfico # 13, que de las 137 personas entrevistadas el 77 % residen en viviendas construidas en terrenos propios, el 11 % vive en casas alquiladas, el 7% reside en casas cedidas o prestadas mientras que un 1% de las viviendas construidas en terrenos propio de terceros y un 4 % en otros no especificados.

Gráfico # 13: Tenencia de Viviendas



5.3 MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES, TECHO Y PISO DE LAS VIVIENDAS

Se puede observar que el 67.9 % de los entrevistados viven en casas con paredes de concreto mientras que el 26.3% viven en casas con paredes de madera y el 5.1 % viven en casas con paredes de tabla de palma. El 80.3% viven en casas con techo de zinc y piso de cemento respectivamente, según podemos ver en el Cuadro # 3.

CUADRO # 3: Material Predominante de Construcción

Cuál es el material predominante de las paredes de su vivienda (Por observación)	Recuento	%
a -Block, concreto, ladrillo	93	67.9
b - Madera	36	26.3
c - Tabla de palma	7	5.1
d - Zinc	1	0.7
e - Otros	0	0
Total	137	100%
Cuál es el material predominante en el techo de su vivienda (Por observación)	Recuento	%
a - Concreto	27	19.7
b - Zinc	110	80.3
c - Asbesto	0	0
d - Otro	0	0
Total	137	100%
Cuál es el material predominante en el Piso de su vivienda (Por observación)	Recuento	%
a - Cemento	110	80.3
b - Mosaico	18	13.1
c - Granito, mármol o cerámica	1	0.7
d -Madera	3	2.2
e – Tierra	3	2.2
f - Otro	2	1.5
Total	137	100%

6.SERVICIOS BÁSICOS

6.1 OBTENCION DE AGUA PARA HIGIENE PERSONAL Y USO DOMESTICO

En el Cuadro # 4, se destaca que el 51.1 % de los entrevistados expresaron que el agua que utilizan para la higiene personal y el aseo del hogar la obtienen a través del acueducto dentro de la casa y el 22.6% la obtienen a través de pozo. La basura el 88.3% la recoge el ayuntamiento y el 84.7% dijo que el servicio sanitario que utilizan en el hogar es inodoro.

Cuadro # 4: Servicios Básicos

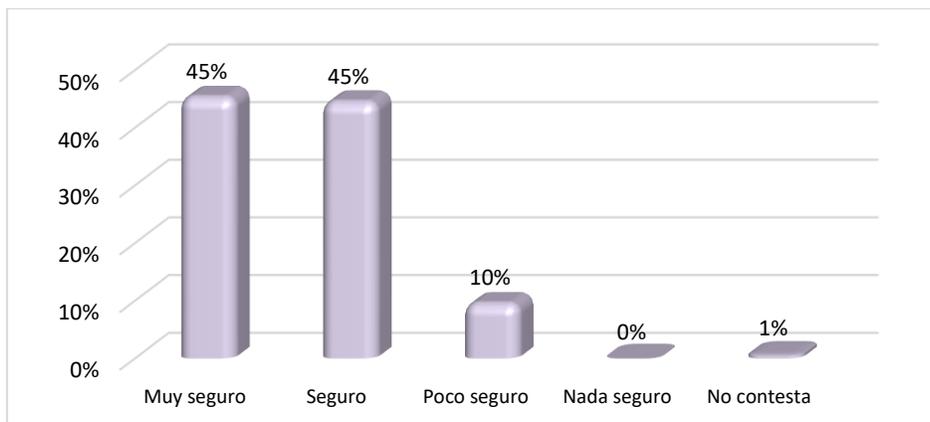
De dónde proviene el agua de uso doméstico (limpiar, lavar, etc.)	Recuento	%
a. Del acueducto dentro de la casa	70	51.1
b. Del acueducto (en el patio)	8	5.8
c. Del acueducto (llave pública)	11	8.0
d. De manantial, rio o arroyo	31	9.5
e. Agua lluvia	4	2.9
f. De pozo	13	22.6
Total	137	100%
Como se elimina la basura	Recuento	%
a. La recoge el ayuntamiento.	121	88.3
b. La recoge empresa privada	1	0.7
c. La queman	13	9.5
d. Otro	2	1.5
Total	137	100%
Qué servicio sanitario utilizan en el hogar	Recuento	%
a - Inodoro	116	84.7
b – Letrina con bacineta	9	6.6
c – Letrina sin bacineta	6	4.4
d – No tiene	6	4.4
Total	137	100%

7- SEGURIDAD CIUDADANA

7.1- NIVEL DE SEGURIDAD DEL ENTREVISTADO Y LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN EL SECTOR DE RESIDENCIA.

Observamos en el Gráfico # 18, que el 45 % de la población encuestada manifestó sentirse Muy Seguros y Seguros en el sector donde residen tanto el Encuestado como los demás Miembros de la familia, el 10 % dijo sentirse Poco Seguro y el 1 % no respondió.

Gráfico # 18: Seguridad al Caminar en su Sector

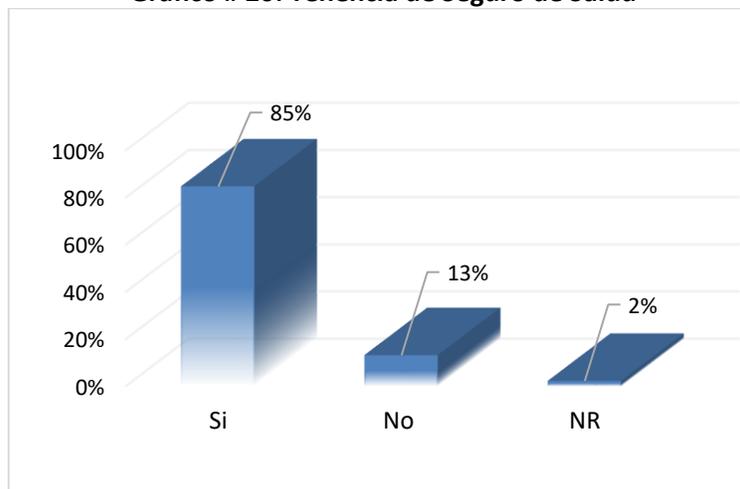


8.- SEGURO DE SALUD

8.1 TIENE SEGURO DE SALUD

El 85 % de los entrevistados manifestaron que poseen Seguros de Salud, mientras que 13 % no tiene Seguro de Salud y el 2% no respondió. Ver Gráfico # 20.

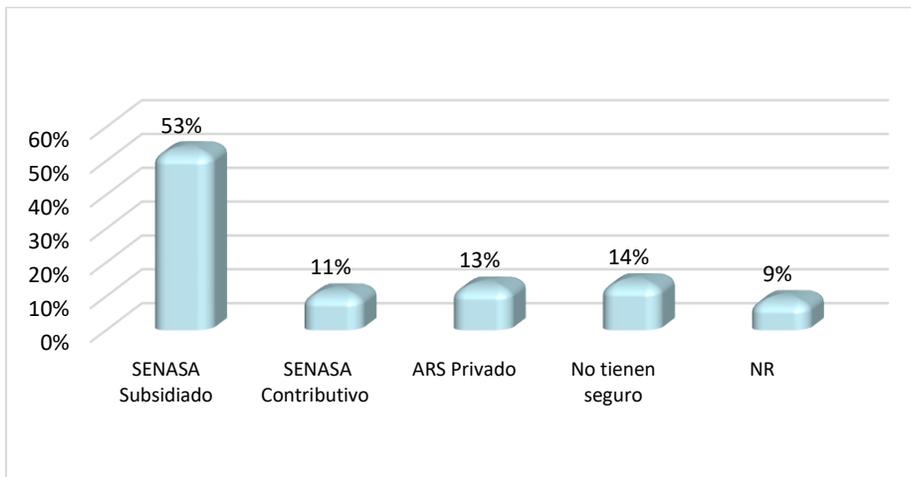
Gráfico # 20: Tenencia de Seguro de Salud



8.2 TIPO DE SEGURO AFILIADO

Se destaca en el gráfico # 21 que el 53 % de los entrevistados está afiliado con SENASA Subsidiado, el 14% no tiene seguro médico mientras que el 13 % está afiliado a ARS Privado. El 11% tiene SENASA Contributivo y el 9% de los encuestados no contestó.

Gráfico # 21: Tipo Seguro de Salud

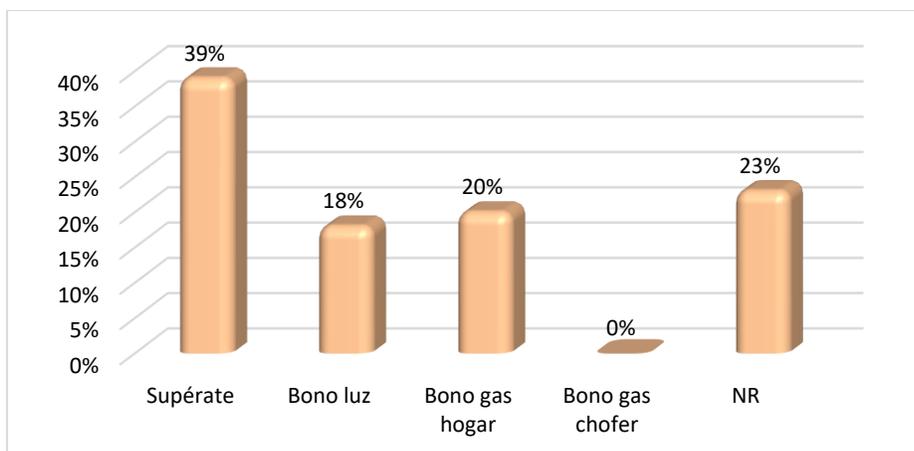


9.- PROBLEMAS SOCIALES

9.1 SUBSIDIO DEL ESTADO

El 39 % de los entrevistados manifestaron que poseen el Subsidio Supérate, mientras que 23 % no respondió y el 20% y 18% reciben los Bonos gas y luz respectivamente. Ver Gráfico # 22.

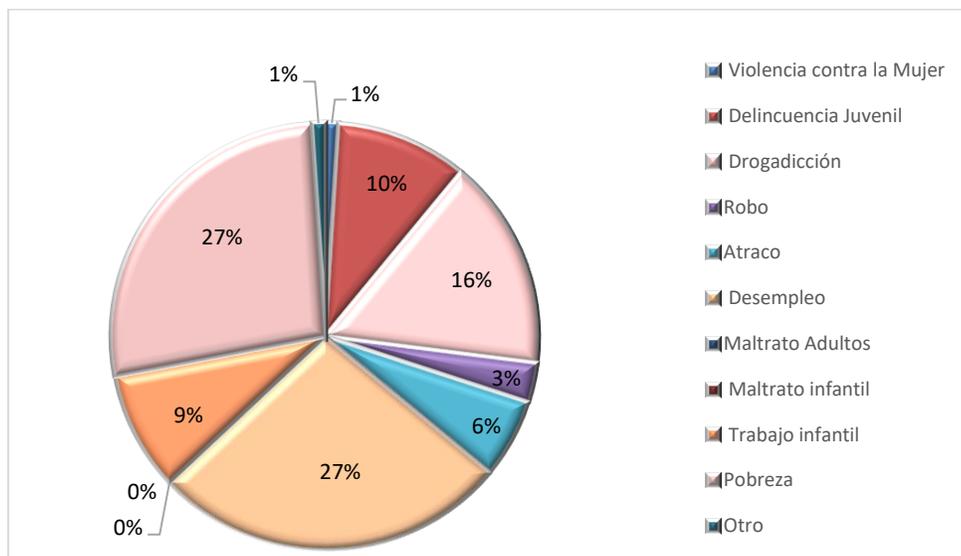
Gráfico # 22: Subsidio que recibe



9.2 PROBLEMAS SOCIALES QUE AFECTAN A LA COMUNIDAD

En el gráfico # 23, el 27 % de los entrevistados destacaron que los problemas sociales de la comunidad son el desempleo y la pobreza, seguido por la drogadicción, la delincuencia juvenil y el trabajo infantil con el 16%, 10% y el 9% respectivamente.

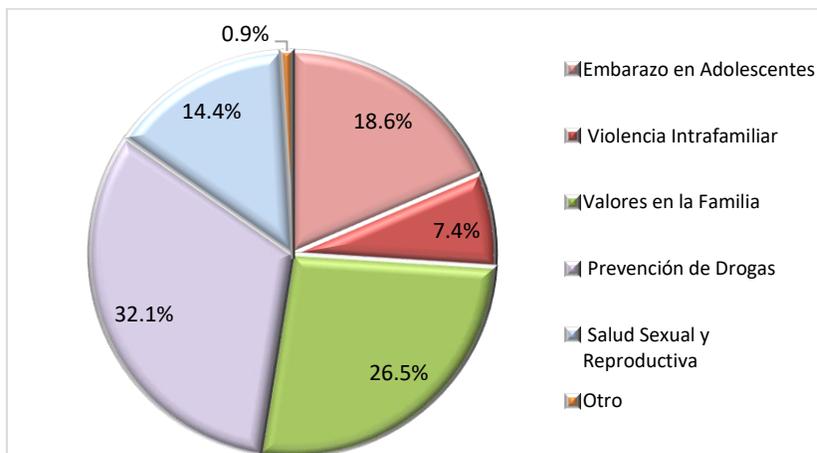
Gráfico # 23: Problemas sociales



9.3 TEMAS DE CHARLAS QUE PREFIEREN SE IMPARTAN EN LA COMUNIDAD

En el Gráfico # 24, se destaca que el Tema de “Prevención de Droga” tiene un 32.1% de preferencia en la población, seguida por “Valores en la Familia” con 26.5% seguido Prevención de Embarazos en la Adolescencia y Salud Sexual y Reproductiva, con un porcentaje de 18.6% y 14.4% y con un 7.4% los temas de “Violencia Intrafamiliar”.

Gráfico # 24: Temas Preferidos a tratar en la Comunidad



**Encuesta “Conoce tu Sector” en el sector Pilancon del Municipio
Bayaguana, Provincia Monte Plata, República Dominicana**

2. SIPNOSIS DE LA PROVINCIA MONTE PLATA

**CUADRO #1
Monte Plata: Población Total Censal por Sexo
Según Provincia y Municipios
Censo 2010, República Dominicana**

Provincia / Municipios	SEXO		
	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Provincia Monte Plata	185,956	96,030	89,926
Municipio Monte Plata	46,723	23,963	22,760
Monte Plata	26,192	13,288	12,904
Don Juan (D.M.)	7,313	3,783	3,530
Chirino (D.M)	7,951	4,123	3,828
Boyá (D.M)	5,267	2,769	2,498
Municipio Bayaguana	31,889	16,609	15,280
Bayaguana	31,889	16,609	15,280
Municipio Sabana Grande de Boyá	31,096	16,314	14,782
Sabana Grande de Boyá	23,630	12,139	11,491
Gonzalo (DM)	5,222	2,913	2,309
Majagual (DM)	2,244	1,262	982
Municipio Yamasá	55,348	28,282	27,066
Yamasá	29,198	14,924	14,274
Los Botados (DM)	16,228	8,203	8,025
Mamá Tingó (DM)	9,922	5,155	4,767
Municipio de Peralvillo	20,900	10,862	10,038
Peralvillo	20,900	10,862	10,038

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Oficina Nacional de Estadística, (ONE)

CUADRO #2

Monte Plata: Población Total Censal por Zona Urbana Rural Según Provincia, Municipio y Distrito Municipales Censo 2010: Monte Plata, República Dominicana

PROVINCIA /MUNICIPIO	URBANA			RURAL		
	Total	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino
Provincia Monte Plata	91,838	45,794	46,044	94,118	50,236	43,882
Municipio Monte Plata	22,221	10,984	11,237	24,502	12,979	11,523
Monte Plata	16,115	7,894	8,221	10,077	5,394	4,683
Don Juan (D.M.)	3,260	1,640	1,620	4,053	2,143	1,910
Chirino (D.M)	1,914	983	931	6,037	3,140	2,897
Boyá (D.M)	932	467	465	4,335	2,302	2,033
Municipio Bayaguana	20,303	10,009	10,294	11,586	6,600	4,986
Bayaguana	20,303	10,009	10,294	11,586	6,600	4,986
Municipio Sabana Grande de Boyá	22,012	11,166	10,846	9,084	5,148	3,936
Sabana Grande de Boyá	18,026	9,015	9,011	5,604	3,124	2,480
Gonzalo (DM)	2,552	1,370	1,182	2,670	1,543	1,127
Majagual (DM)	1,434	781	653	810	481	329
Municipio Yamasá	20,818	10,379	10,439	34,530	17,903	16,627
Yamasá	12,716	6,339	6,377	16,482	8,585	7,897
Los Botados (DM)	6,852	3,393	3,459	9,376	4,810	4,566
Mamá Tingó (DM)	1,250	647	603	8,672	4,508	4,164
Municipio de Peralvillo	6,484	3,256	3,228	14,416	7,606	6,810
Peralvillo	6,484	3,256	3,228	14,416	7,606	6,810

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, Oficina Nacional de Estadística, (ONE)

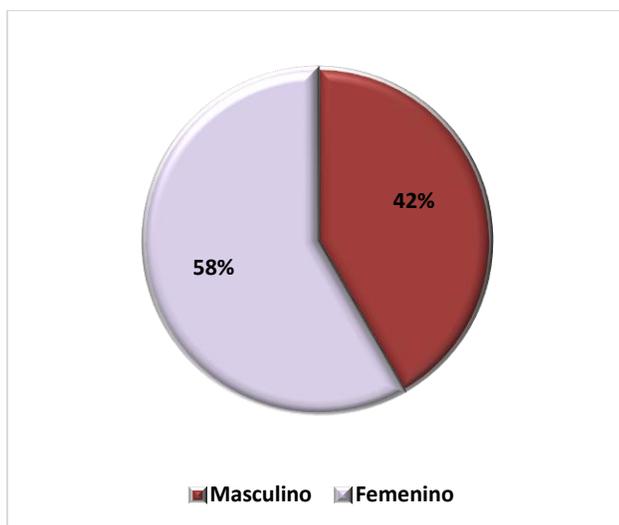
RESULTADOS ENCUESTA “CONOCE TU SECTOR”, EN EL SECTOR PILANCON DEL MUNICIPIO BAYAGUANA, PROVINCIA MONTE PLATA, REPUBLICA DOMINICANA

2. CARACTERISTICAS GENERALES DE LA POBLACION ENTREVISTADA

2.2 DISTRIBUCION POR SEXO

La Encuesta fue aplicada en la comunidad Pilancon en el Municipio Bayaguana, donde se entrevistaron 91 personas dentro de sus hogares, en los que el 58% de la Población era femenina y el 42% masculino de acuerdo cómo se refleja en el Gráfico # 1:

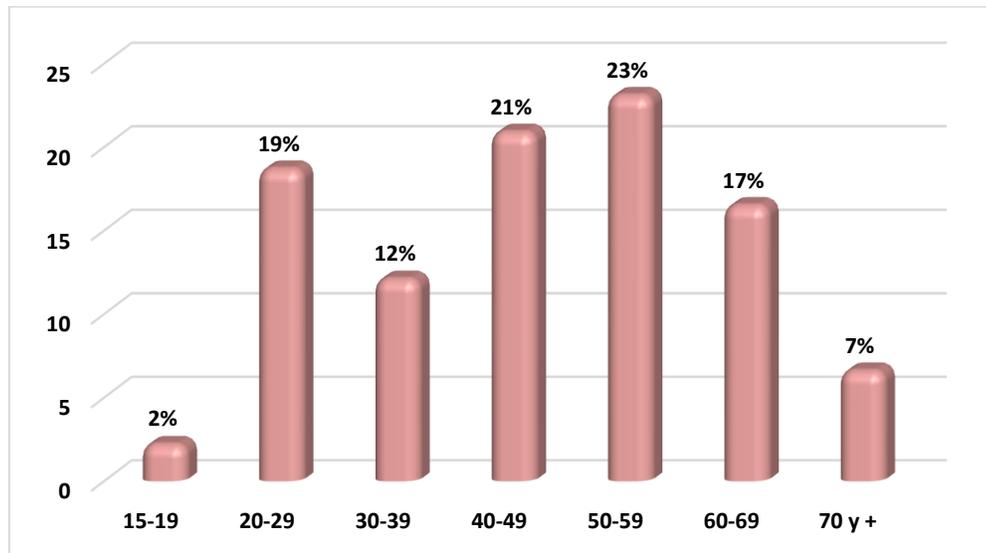
Gráfico 1: Distribución porcentual según Sexo



2.2 DISTRIBUCION POR EDAD

De las 91 personas que se encuestaron en la comunidad Pilancon del Municipio Bayaguana, el 23% estuvo concentrada entre las edades 50-59 años, en tanto que un 21%, 19%, 17% y 12% estuvieron concentradas en los grupos de edades 40-49, 20-29, 60-69 y 30-39 años respectivamente y un menor porcentaje en los grupos de edades de 70 y más y 15-19 años, como nos muestra el Gráfico # 2.

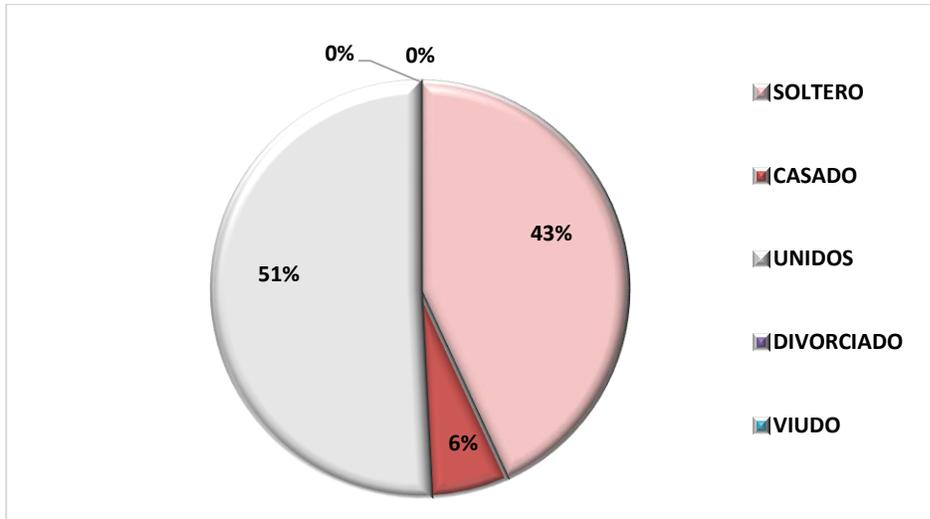
Gráfico 2: Distribución por Grupo de Edad



2.3 DISTRIBUCION PORCENTUAL DEL ESTADO CIVIL DE LA POBLACION ENTREVISTADA

De acuerdo con los resultados de la Encuesta, podemos observar en el Gráfico # 3 que el 51% de los entrevistados están unidos, el 43% dijo que están solteros y solo el 6% dijo estar casados.

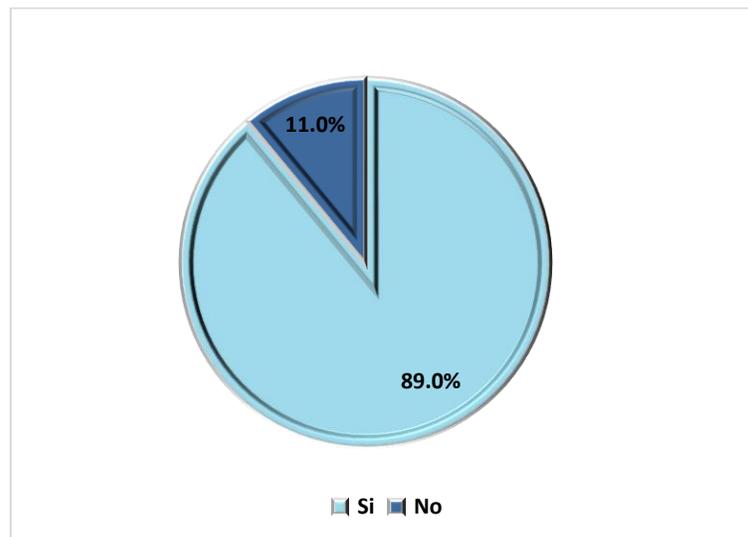
Gráfico # 3: Relación de Estado Civil



2.4 TENENCIA DE HIJOS

Se observa en el Gráfico # 4, que el 89 % de los Encuestados manifestaron tener hijos(as), el 11% declaró que no tienen hijos.

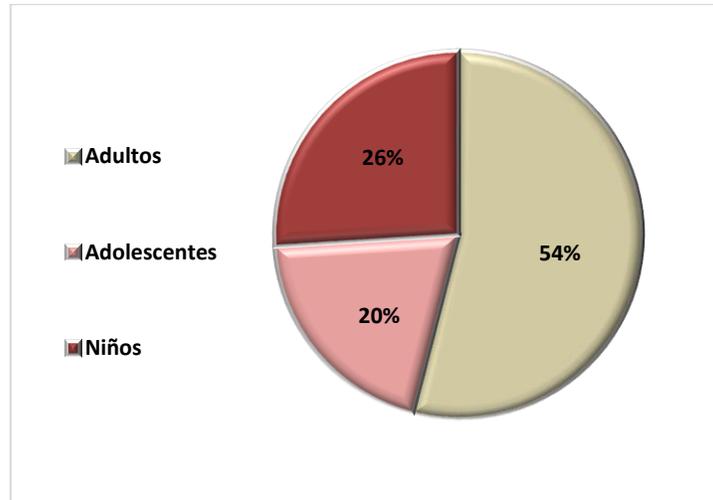
Gráfico # 4: Tenencia de hijos



2.5 CANTIDAD DE MIEMBROS QUE COMPONEN LAS FAMILIAS ENTREVISTADAS

En el Gráfico # 5, se observa que de las 91 familias entrevistada, el 54 % eran adultos, el 26 % niños y el 20 % eran adolescentes.

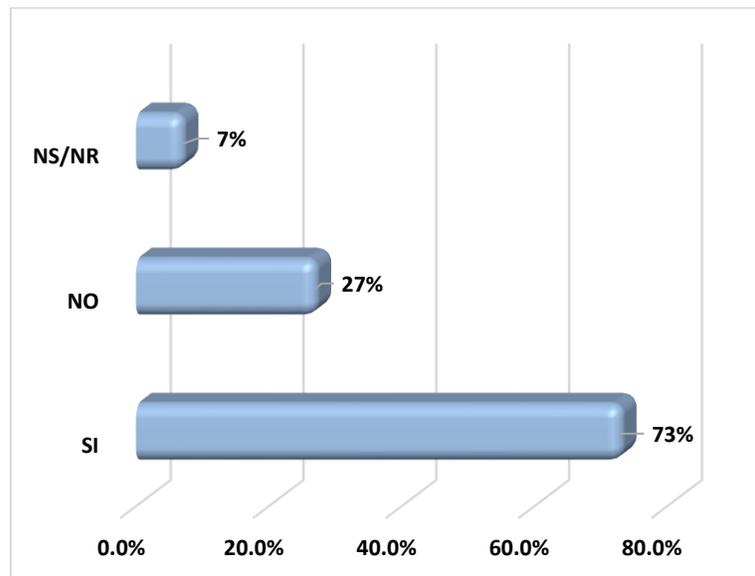
Gráfico # 5: Miembros que componen la familia



2.6 RELACION DE JEFE (A) DE HOGAR

El 73% de los entrevistados, expresaron que son jefes de hogar, el 27% dijo no ser jefe de hogar y el 7% no respondió, según nos muestra el Gráfico # 6

Gráfico # 6: Relación según Jefes de Hogar

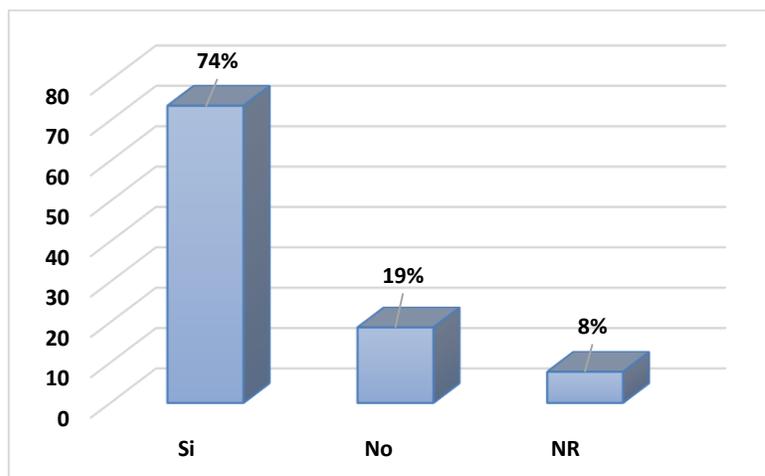


3. EDUCACION

3.1 SABE LEER Y ESCRIBIR

Se destaca en el Gráfico # 7, que el 74% de la población encuestada sabe leer y escribir mientras que el 19% no sabe ni leer ni escribir y el 8% no respondió.

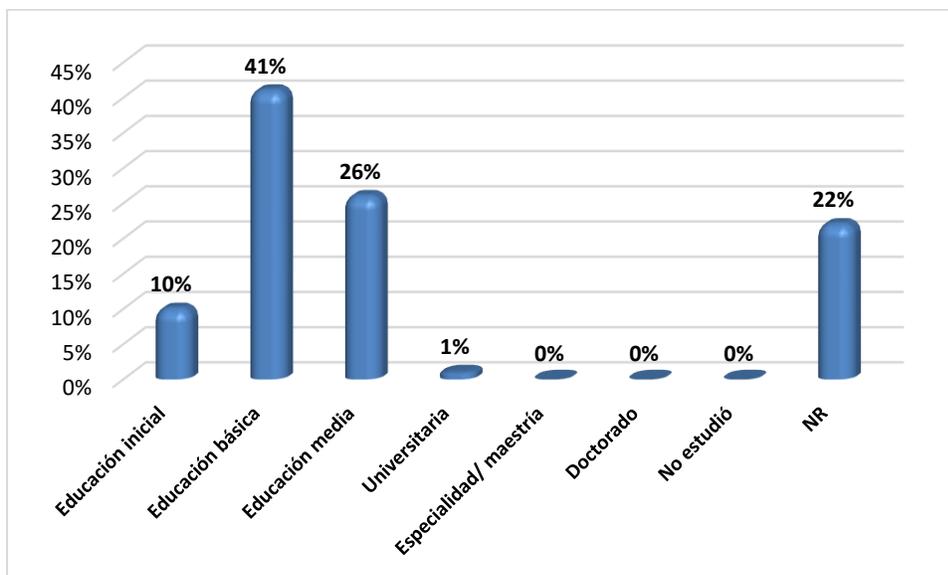
Gráfico # 7: Nivel de conocimiento en lectura y escritura



3.2 NIVEL ACADEMICO

En el Gráfico # 8, se observa que el 41% de la Población entrevistada tiene un Nivel de Educación Básica, el 26% en Educación Media, el 22% de la población no respondió, en Educación Inicial un 10% y el 1% en Educación Universitaria.

Gráfico # 9: Nivel Académico

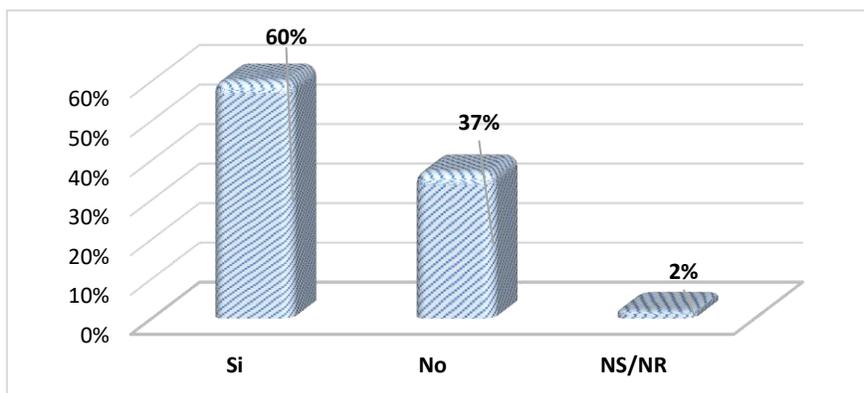


4. ACTIVIDAD ECONOMICA

4.1 REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD ECONOMICA

Se destaca en el Gráfico # 10, que el 60% de los entrevistados está inmerso en alguna actividad económica, mientras que el 37% no está realizando ninguna labor con remuneración y el 2% no respondió.

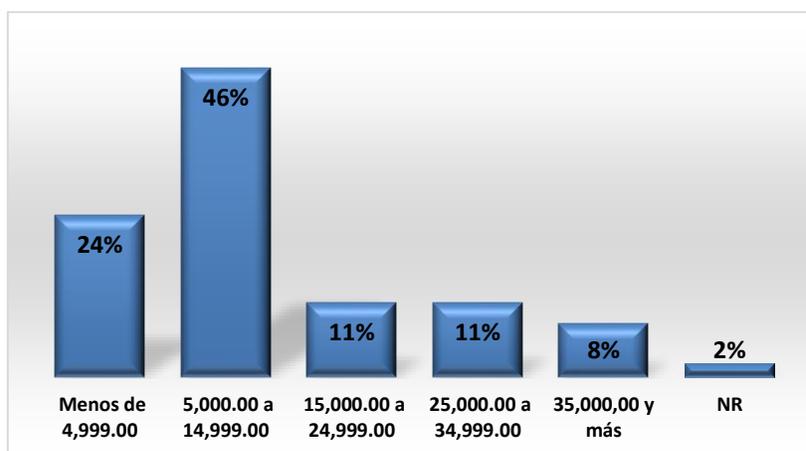
Gráfico #10: Actividad Económica



4.2 INGRESO MENSUAL DE LOS HOGARES ENTREVISTADOS

En el Gráfico # 11, observamos que el 46% de los entrevistados tiene ingreso mensual en el hogar de RD\$5,000.00 a RD\$14,999.00 mientras que el 24% sus ingresos son menor de RD\$4,999.00. El 11% tienen salarios entre los 15,000 a 35.000.00 pesos mensuales y el 8% percibe salarios de 35,000.00 pesos en adelante. Un 2% no respondió.

Gráfico # 11: Nivel de Ingreso del Hogar

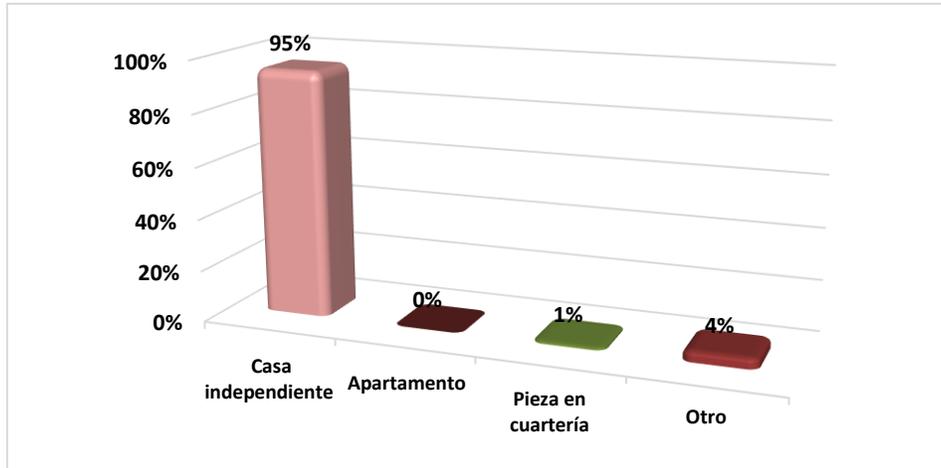


5.- CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA

5.1 TIPO DE VIVIENDA

La Encuesta dio como resultado que el 95% de la Población vive en Casas Independientes, ver Gráfico # 12

Gráfico # 12: Según Tipo de Vivienda



5.2 FORMA DE TENENCIA DE VIVIENDA

Se observa en el Gráfico # 13, que de las 91 personas entrevistadas el 87 % residen en viviendas construidas en terrenos propios, el 10 % vive en casas alquiladas, el 2% reside en casas cedidas o prestadas mientras que un 1% de las viviendas construidas en terrenos del Estado.

Gráfico # 13: Tenencia de Viviendas



5.3 MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES, TECHO Y PISO DE LAS VIVIENDAS

Se puede observar que el 100 % de los entrevistados viven en casas con techos de zinc mientras que el 97% viven en casas con pisos de cemento y el 71 % viven en casas con paredes de madera, según podemos ver en el Cuadro # 4.

CUADRO # 4: Material Predominante de Construcción

Cuál es el material predominante de las paredes de su vivienda (Por observación)	Recuento	%
a -Block, concreto, ladrillo	8	9
b - Madera	65	71
c - Tabla de palma	17	19
d - Zinc	1	1
e - Otros	0	0
Total	91	100%
Cuál es el material predominante en el techo de su vivienda (Por observación)	Recuento	%
a - Concreto	0	0
b - Zinc	91	100
c - Asbesto	0	0
d - Otro	0	0
Total	91	100%
Cuál es el material predominante en el Piso de su vivienda (Por observación)	Recuento	%
a - Cemento	88	97
b - Mosaico	1	1
c - Granito, mármol o cerámica	0	0
d -Madera	0	0
e – Tierra	2	2
f - Otro	0	0
Total	91	100%

6.SERVICIOS BÁSICOS

6.1 OBTENCION DE AGUA PARA HIGIENE PERSONAL Y USO DOMESTICO

En el Cuadro # 5, se destaca que el 98 % de los entrevistados expresaron que quemar la basura mientras que el 62% el agua de consumo para uso doméstico la reciben mediante pozo. El 42% de los entrevistados utilizan en el hogar letrina con bacineta

Cuadro # 5: Servicios Básicos

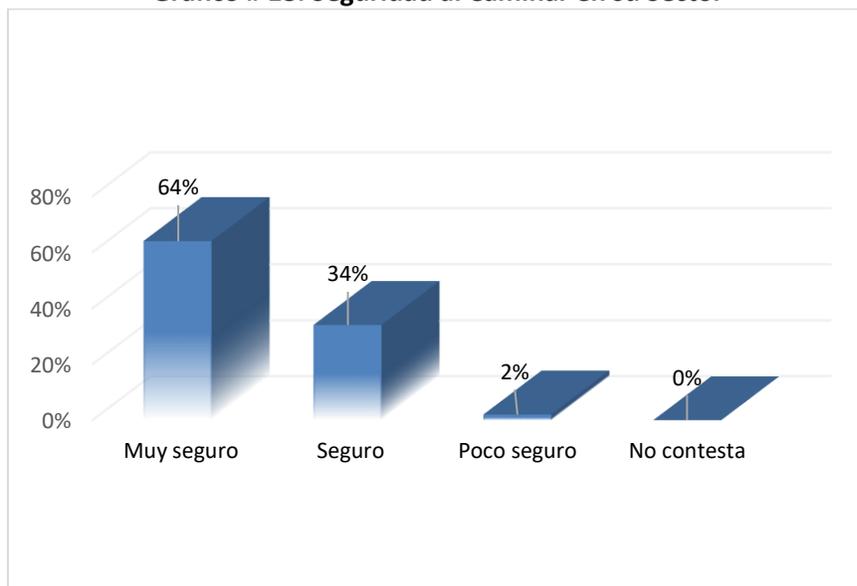
De dónde proviene el agua de uso doméstico (limpiar, lavar, etc.)	Recuento	%
g. Del acueducto dentro de la casa	0	0
h. Del acueducto (en el patio)	2	2
i. Del acueducto (llave pública)	0	0
j. De manantial, rio o arroyo	32	35
k. Agua lluvia	0	0
l. De pozo	56	62
m. Otro	1	1
Total	91	100%
Como se elimina la basura	Recuento	%
e. La recoge el ayuntamiento.	0	0
f. La recoge empresa privada	0	0
g. La queman	89	98
h. La tiran en el patio	1	1
i. Otro	1	1
Total	91	100%
Qué servicio sanitario utilizan en el hogar	Recuento	%
a - Inodoro	33	36
b – Letrina con bacineta	38	42
c – Letrina sin bacineta	17	19
d – No tiene	2	2
Total	91	100%

7- SEGURIDAD CIUDADANA

7.1- NIVEL DE SEGURIDAD DEL ENTREVISTADO Y LOS MIEMBROS DEL HOGAR EN EL SECTOR DE RESIDENCIA.

Observamos en el Gráfico # 18, que el 64 % de la población encuestada manifestó sentirse Muy Seguros seguido del 34% sentirse Seguros en el sector donde residen tanto el Encuestado como los demás miembros de la familia. El 2 % dijo sentirse Poco Seguro. El 0 % dijo sentirse No contesta.

Gráfico # 18: Seguridad al Caminar en su Sector

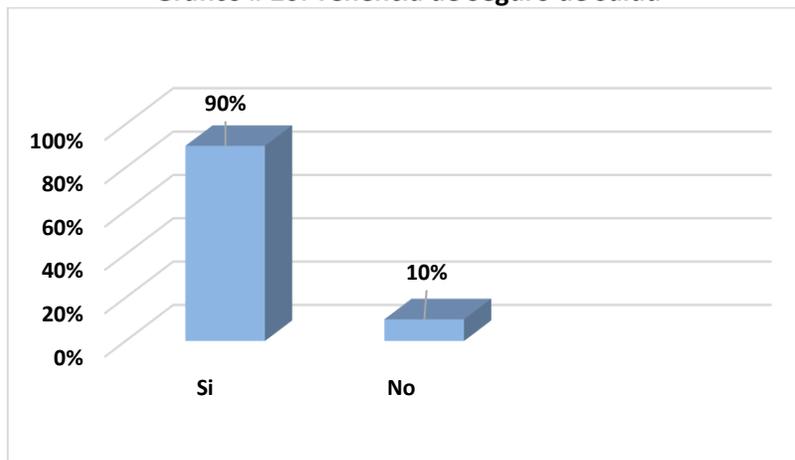


8.- SEGURO DE SALUD

8.1 TIENE SEGURO DE SALUD

El 90 % de los entrevistados manifestaron que poseen Seguros de Salud, mientras que 10 % no tiene Seguro de Salud. Ver Gráfico # 20.

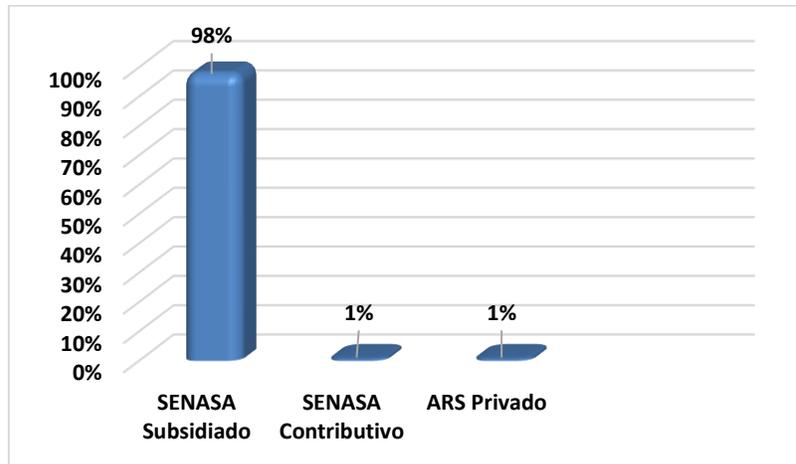
Gráfico # 20: Tenencia de Seguro de Salud



8.2 TIPO DE SEGURO AFILIADO

Se destaca en el gráfico # 21, que el 98 % de los entrevistados están afiliados con SENASA Subsidiado y el 1% están afiliados a SENASA Contributivo y ARS Privado.

Gráfico # 21: Tipo Seguro de Salud

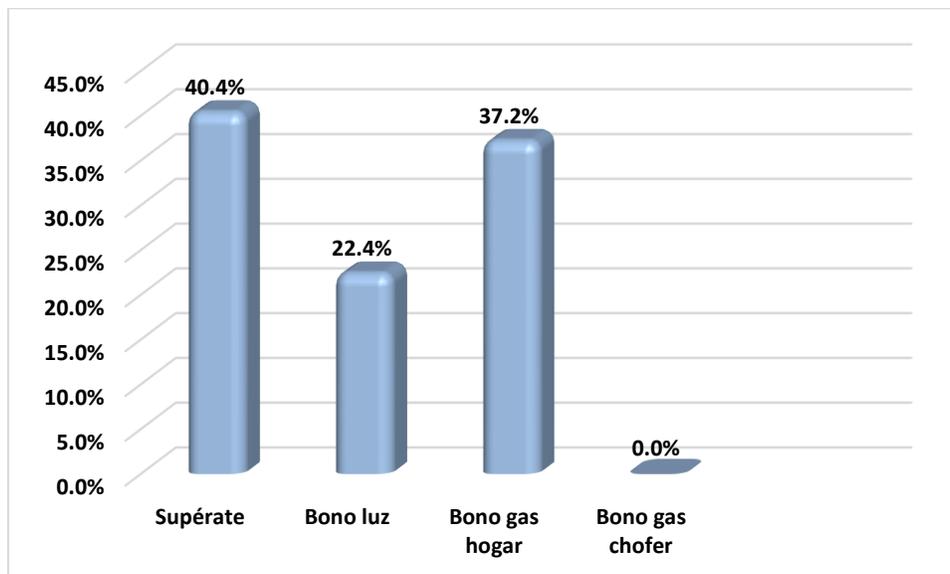


9.- PROBLEMAS SOCIALES

9.1 SUBSIDIO DEL ESTADO

El 40.4 % de los entrevistados manifestaron que poseen el Subsidio Supérate, mientras que 37.2% y 22.4% reciben los Bonos gas y luz respectivamente. Ver Gráfico # 22.

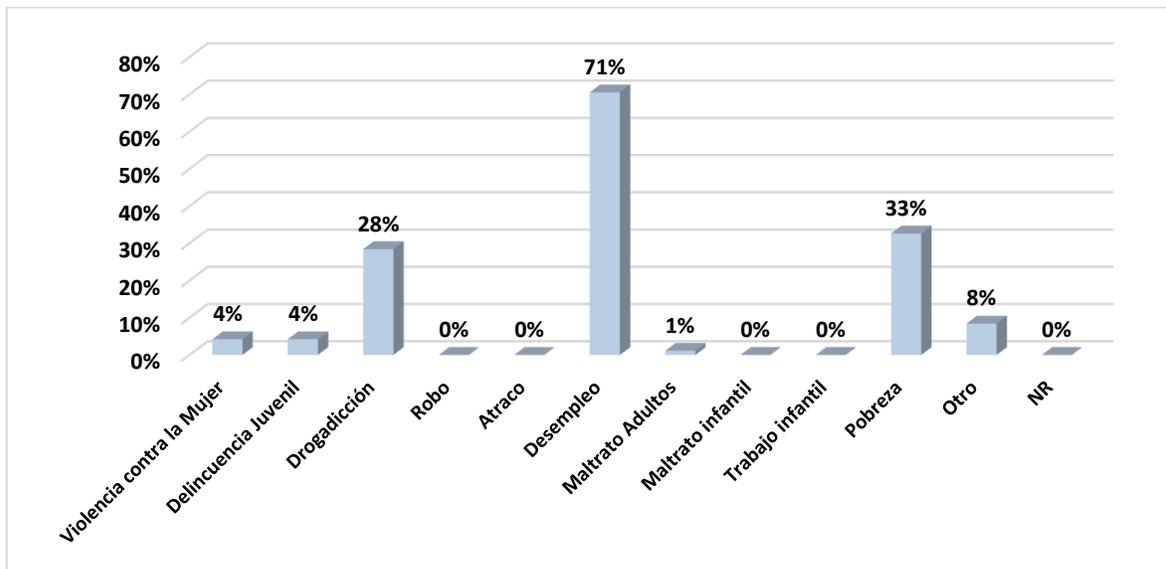
Gráfico # 22: Subsidio que recibe



9.2 PROBLEMAS SOCIALES QUE AFECTAN A LA COMUNIDAD

En el gráfico # 23, el 71% y 33% de los entrevistados destacaron que los problemas sociales de la comunidad son el desempleo y la pobreza, seguido por la drogadicción y otros con el 28% y 8%, respectivamente. La violencia contra la mujer y delincuencia juvenil con el 4%.

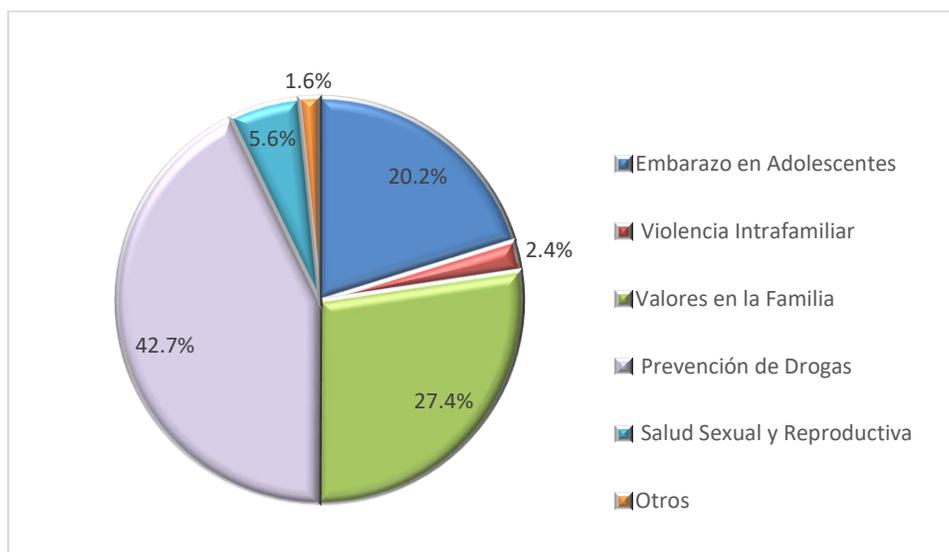
Gráfico # 23: Problemas sociales



9.3 TEMAS DE CHARLAS QUE PREFIEREN SE IMPARTAN EN LA COMUNIDAD

En el Gráfico # 24, se destaca que el Tema de “Prevención de Droga” tiene un 42.7% de preferencia en la población, seguida por “Valores en la Familia” con 27.4%, Prevención de Embarazos en la Adolescencia con un 20.2%, Salud Sexual y Reproductiva con el 5.6% mientras que los temas de “Violencia Intrafamiliar” y otros con el 2.4 y 1.6% respectivamente.

Gráfico # 24: Temas Preferidos a tratar en la Comunidad



V. ANEXOS

Fotos de Evidencia del Programa11 - Investigación, Planificación y Asesoría de la Población y Familia:

Producto 7329

Personas capacitadas y sensibilizadas en provincias en condiciones de pobreza sobre prevención y orientación en salud sexual y reproductiva









Producto 7330

Hombres y mujeres sensibilizados mediante jornadas de capacitación para contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar y de género

















Producto 7331

Personas reciben talleres de capacitación para promover los valores mediante orientación y educación







Producto 7332

Instituciones Gubernamentales, Municipales y Gobiernos Locales con investigaciones sociodemográficas y de salud para mejora del nivel de la planificación y de familia

Encuesta “Conoce tu Sector” en la comunidad La Descubierta del Municipio Constanza, Provincia La Vega, R. D.





Encuesta “Conoce tu Sector” en el sector Pilancon del Municipio Bayaguana, Provincia Monte Plata, R. D.







